

Bölüm: RTS	Dersin Adı: İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ		Dersin Kodu: RTS101
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Radyo-Tv Sinema alanının temel derslerinden olan İletişim Bilimine Giriş dersinde; iletişimin temel yaklaşımları, fonksiyonları, etkileşim olarak iletişim süreci, iletişim aracı olarak dil, sözlü-yazılı- sözsüz iletişim, iletişim ve medya sorunları, ikna edici iletişim, ulusal- uluslar arası iletişim, kitle iletişiminin temel kuram ve fonksiyonları bunların toplum açısından önemi gibi konularda tartışmalar yürütülecektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Derse Giriş - Temel Kavramlar		
2.	Hafta : İletişim Süreci-Mesajların Akışı		
3.	Hafta : İletişim ve Göstergeler-İletişim ve Davranış		
4.	Hafta : İletişim Modelleri		
5.	Hafta : Kişilerarası İletişim		
6.	Hafta : Algı-İletişim Bariyerleri		
7.	Hafta : Kişilerarası İletişim Yetileri		
8.	Hafta : Grup İletişimi I-Temel Kavramlar		
9.	Hafta : Ara sınav		
10.	Hafta : Grup İletişimi II-Roller		
11.	Hafta : Grup İletişimi III. Normlar ve Liderlik		
12.	Hafta : Grup İçinde İletişim Örüntüleri		
13.	Hafta : Örgüt İletişimi		
14.	Hafta : Dersin Değerlendirilmesi ve Tartışma		
15.	Hafta : Dersin Değerlendirilmesi ve Tartışma		
16.	Hafta : Final Sınavı		
Kaynaklar			
İletişim Çalışmalarına Giriş, John Fiske, Pharmakon, 2014.			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. İletişim olgusunu tanımlar ve iletişim sürecinin işleyişini açıklar.			

2. İletişimin birey ve toplum için önemini açıklar.					
3. Kitle iletişim araçlarının fonksiyonlarını ve önemini açıklar.					
4. İletişim alanındaki kuram, yöntem ve modelleri açıklar.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Kuramsal bilgiler çerçevesinde uygulamadaki sorunları belirleyerek medyanın toplumsal düzeyde daha etkin kullanılmasında rol oynar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.		X			
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.			X		
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecraanın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.			X		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: yok					

Bölüm: Radyo, Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I		Dersin Kodu: AT1101
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Türk Milli Mücadelesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılâpları, Atatürkçü düşünce, Türkiye Cumhuriyeti tarihi hakkında doğru bilgiler vermek. Türk gençliğini, ülkesi, milleti ve devletiyle bölünmez bir bütünlük içinde Atatürkçü düşünce doğrultusunda ulusal hedefler etrafında birleştirmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi dersini okumanın amacı ve İnkılâp kavramı, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışını ve Türk İnkılâbını hazırlayan sebepler			
2. Hafta : İç sebepler, dış sebepler, Osmanlı İmparatorluğu'nun jeopolitik konumu			
3. Hafta : Osmanlı İmparatorluğu'nun parçalanması; Trablusgarp Savaşı; Balkan Savaşları; Birinci Dünya Savaşı			
4. Hafta : Osmanlı İmparatorluğu'nun savaştığı cepheler ve Çanakkale Savaşları			
5. Hafta : Mondros Ateşkes Antlaşması; İşgaller Karşısında Memleketin Durumu Ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi; Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı			
6. Hafta : İzmir'in İşgali, Yararlı ve Zararlı Cemiyetler ve Ermeni Meselesi			

7. Hafta : Milli Mücadele için ilk adım; Kongreler yoluyla teşkilatlanma					
8. Hafta : Kuva-yı Milliye ve Misak-ı Milli; T.B.M.M.'nin açılması; T.B.M.M.'nin İstiklal Savaşının yönetimini ele alması					
9. Hafta : Ara Sınav					
10. Hafta : 1920 yılında yaşanan siyasi gelişmeler, Düzenli Ordu'ya geçiş					
11. Hafta : Sakarya Savaşı'na kadar Milli Mücadele					
12. Hafta : Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz					
13. Hafta : Mudanya'dan Lozan'a; Mudanya Mütarekesinin imzalanması					
14. Hafta : Mudanya'dan Lozan'a; Mudanya Mütarekesinin imzalanması					
15. Hafta : Eğitim, kültür, sosyal ve iktisadi alanında milli mücadele					
16. Hafta : Eğitim, kültür, sosyal ve iktisadi alanında milli mücadele					
Kaynaklar					
Atatürk, M. Kemal, Nutuk (1919-1927), Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, Ankara, 1991, (Bugünkü Dille Yayına Hazırlayan: Prof. Dr. Zeynep KORKMAZ)					
Atatürkçülük I, Atatürk'ün Görüş ve Direktifleri, İstanbul 1984					
Atatürkçülük II, Atatürk ve Atatürkçülükle İlgili Makaleler, İstanbul 1984					
Atatürkçülük III, Atatürkçü Düşünce Sistemi, İstanbul 1984					
EROĞLU, Hamza. "Türk İnkılâp Tarihi", Millî Eğitim Basımevi, İstanbul 1982					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uzaktan Eğitim.					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Modern Türkiye'nin doğuşu ve gelişimi konusunda doğru bilgilere sahip olur.					
2. Türkiye, Atatürk İlkeleri ve İnkılapları; Atatürkçü düşünceye yönelik tehditler hakkında doğru bilgiler edinir.					
3. Türk tarihinden ve Türk Milli Mücadelesinden aldığı güçle Türk Devletine ve Türk Milletine sahip çıkar.					
4. Akılcı, bilimsel ve çağdaş fikirleri özümser.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Türk Milli Mücadelesi, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluşu ve devletin dayandığı temel değerler, Atatürkçü düşüncenin yansıtılması.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X

PY-5: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.					X
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.			X		
Hazırlayan Kişi(ler):					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo, Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Türk Dili-I		Dersin Kodu: TDİ101
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Öğrencinin Türkçe'nin özelliklerini bilmesini, dili doğru ve etkili kullanabilmesini ve toplum içinde kendini daha iyi ifade edebilmesini sağlamak			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dilin tanımı, özellikleri/Dil-millet ilişkisi			
2. Hafta : Dil-kültür ilişkisi			
3. Hafta : Dil aileleri, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri			
4. Hafta : Türk dilinin tarihi gelişimi			
5. Hafta : Türk dilinin bugünkü durumu, Tarihi ve günümüz örnekleri, Lehçe-Şive-Ağız			
6. Hafta : Dil bilgisinin tanımı, bölümleri,Türk dilinin özellikleri			
7. Hafta : Ses bilgisi, Türkçenin ses durumu, özellikleri ve seslerin sınıflandırılması			
8. Hafta : Türkçenin yazım kuralları			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Türkçenin yazım kuralları ve uygulama			
11. Hafta : Noktalama işaretleri			
12. Hafta : Noktalama işaretleri ve uygulama			
13. Hafta : Türkçenin kelime yapısı ve ekler, Yapım ve çekim ekleri			
14. Hafta : Kelime yapısı ve ekler			
15. Hafta : Kelime yapısı ve ekler			
16. Hafta : Kelime yapısı ve ekler			

Kaynaklar					
Aksan,D. (1990). Her Yönüyle Dil Ana Çizgileriyle Dilbilim, TDK, Ankara,					
Aktaş, Ş.; Gündüz, O. (2011) Yazılı ve Sözlü Anlatım Kompozisyon Sanatı, Akçağ Yayınları, Ankara					
Atasoy, F.O. (2010). Türkçede Noktalama, Özel Kitaplar, İstanbul					
Ateş, K. (2011). Türk Dili, İmge Kitabevi, 10. Bsk, İstanbul					
Demir, N.; Yılmaz, E. (2009). Türk Dili El Kitabı, Grafiker Yayınları, 4. Bsk. Ankara					
Eker, S. (2009). Çağdaş Türk Dili, 5. Bsk, İstanbul					
Ergin, M. (1972). Türk Dil Bilgisi,					
Ergüzel, M.; Gülsevin, G.; Boz, E.; Yaman, E. (2011). Üniversiteler İçin Türk Dili (Yazılı ve Sözlü Anlatım), Savaş Yayınevi, Ankara					
Özkan, M.; Sevinçli, V. (2008). Türkiye Türkçesi Söz Dizimi, 3F Yayınevi, İstanbul,					
Özkan, Mustafa. Yüksek Öğretimde Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım, Filiz Kitabevi, İstanbul 2001.					
Paçacıoğlu, B. (2010). Türk Dili ve Kompozisyon, Hat Yayınevi					
Yılmaz, Y. (2010). Türkçede Dil Yanlışları, Özel Kitaplar, İstanbul					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uzaktan Eğitim.					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Dilin özelliklerini, dil-toplum ve dil-kültür ilişkilerini kavrar; okuma ve anlama yöntemlerini bilir					
2. Türk dilinin yapısını ve yeryüzündeki dil aileleri arasındaki yerini, lehçe-şive-ağız ayrımını bilir; noktalama işaretlerinin kullanımını anlar					
3. Türk dilinin ses özelliklerini bilecek, kültürün ne olduğunu ve değişip değişmeyen unsurlarını kavrar.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Türkçe'nin yapı ve anlam bakımından özellikleri, temel eserler, toplum içinde kendini ifade etme, dili doğru ve etkili kullanmanın yollarının öğretilmesi.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-5: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.					X
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.				X	
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.				X	
Hazırlayan Kişi(ler):					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					

Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: İş Sağlığı ve Güvenliği 1		Dersin Kodu: İSG101
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere; 6331 sayılı İş Sağlığı Ve Güvenliği Kanununun Amaç ve Kapsamı ile ilgili bilgi vermektedir. İşyerlerinde; iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanmasına yönelik görev, yetki, sorumlulukları hakkında temel bilgiler vermektedir. İşverenin ve işçinin; işyerindeki hak ve yükümlülükleri hakkında temel bilgileri öğrenmelerini sağlamaktadır. Öğrencinin; iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal mevzuatı takip edebilmesini ve yorumlamasını sağlamaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : İş güvenliği tanımı ve mevzuatı			
2. Hafta : Meslek hastalıkları			
3. Hafta : Koruyucu ve önleyici tedbirler			
4. Hafta : Emisyonlar, çevre kirliliği ve zararlı gazlarla ilgili mevzuat			
5. Hafta : İş güvenliği ve İş güvenliği ekipmanları			
6. Hafta : Koruyucu ve önleyici tedbirler			
7. Hafta : İş ortam hava kalitesi, İlk yardım			
8. Hafta : İlk yardım malzemeleri			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Koruyucu ilk yardım ve acil arama			
11. Hafta : Atıklar ve atıkları sınıflandırma			
12. Hafta : Atıklar ve atıkları sınıflandırma			
13. Hafta : Duygu ve düşünceleri aktarma			
14. Hafta : Duygu ve düşünceleri aktarma			
15. Hafta : Atıkları depolama			
16. Hafta : Atıkları depolama			
Kaynaklar			
Bilir, N. (2019). İş Sağlığı ve Güvenliği. Güneş Tıp Kitabevleri.			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz yüze Eğitim.			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			

1. İş güvenliği tanımı ve mevzuatı								
2. Meslek hastalıkları								
3. Koruyucu ve önleyici tedbirler								
4. Emisyonlar, çevre kirliliği ve zararlı gazlarla ilgili mevzuat								
5. İş güvenliği ve İş güvenliği ekipmanları								
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: İş güvenliği tanımı ve mevzuatı Meslek hastalıkları Koruyucu ve önleyici tedbirler Emisyonlar, çevre kirliliği ve zararlı gazlarla ilgili mevzuat İş güvenliği ve İş güvenliği ekipmanları Koruyucu ve önleyici tedbirler İç ortam hava kalitesi İlk yardım bilgisine sahip olur.								
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri				1	2	3	4	5
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.							X	
Hazırlayan Kişi(ler):								
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025								
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:								

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kitle İletişim Kuramları		Dersin Kodu: RTS102
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, öğrencilerin kitle iletişim alanındaki anaakım ve eleştirel kuramlar hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Giriş/Tanıtım		
2.	Hafta: Kuram - Bilim - Sosyal Bilim		
3.	Hafta: Kitle - Kitle İletişimi - Kitle İletişim Kuramları		
4.	Hafta: Chicago Okulu		
5.	Hafta: Anaakım İletişim Kuramları: Güçlü Etkiler Paradigması		
6.	Hafta: Anaakım İletişim Kuramları: Sınırlı Etkilerden Güçlü Etkilere		

7.	Hafta: Kitle İletişim Modelleri
8.	Hafta: Kitle İletişim Modelleri
9.	Hafta: Vize
10.	Hafta: Eleştirel İletişim Kuramları: Frankfurt Okulu
11.	Hafta: Kültürel Çalışmalar
12.	Hafta: İletişimin Ekonomi Politikası
13.	Hafta: Enformasyon Toplumu Teorileri
14.	Hafta: Göstergibilim
15.	Hafta: Genel Tekrar
16.	Hafta: Final
Kaynaklar	
Burak Özçetin, Kitle İletişim Kuramları, İletişim Yayınları, İstanbul, 2019	
Nazife Güngör, İletişim Kuramlar Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2020	
Ömer, Özer, Eleştirel Medya Kuramları, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2021	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. İletişim alanında geliştirilen temel kuramları ve modelleri bilir.	
2. Anaakım ve eleştirel iletişim kuramlarını karşılaştırır.	
3. İletişim kuramlarını tarihsel bir perspektifte değerlendirir.	
4. Medyayı ve medya ürünlerini bilimsel bir gözle tartışır.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, Bilginin doğası kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenilirliği ve geçerliliğini değerlendirme bilgisine; yerel, ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal işleyişin kavranmasını sağlayacak disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.	

PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.			X		
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.			X		
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.			X		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat ŞAHİN					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II		Dersin Kodu: AT1102
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Türk Milli Mücadelesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılapları, Atatürkçü düşünce, Türkiye Cumhuriyeti tarihi hakkında doğru bilgiler vermek. Türk gençliğini, ülkesi, milleti ve devletiyle bölünmez bir bütünlük içinde Atatürkçü düşünce doğrultusunda ulusal hedefler etrafında birleştirmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Osmanlı Saltanatının kaldırılması, Lozan Barış Antlaşması			
2. Hafta : Türk inkılâbının stratejisi, siyasal alanda iki büyük inkılâp, Cumhuriyet yönetiminin kurulması ve halifeliğin kaldırılması			
3. Hafta : Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası ve Takrir-i Sükûn dönemi; Şeyh Said İsyanı, Atatürk'e suikast teşebbüsü, Çok partili hayata geçme denemesi, Serbest Cumhuriyet Fırkası'nın Kurulması; Menemen Olayı			
4. Hafta : Türk Hukuk İnkılâbı; eğitim ve kültür alanında yapılan inkılâplar.			
5. Hafta : İktisadi inkılâp, sağlık alanında yapılan inkılâplar			
6. Hafta :Sosyal alanda yapılan İnkılaplar, Tarikat, tekke ve zaviyelerin kapatılması, Milletlerarası takvim, saat, rakam ve ölçüler; Atatürk'ün büyük Nutuk'u okuması. Soyadı Kanunu;			
7. Hafta : Türkiye Cumhuriyeti'nin dış politikası; Atatürk dönemi Türk dış politikası			
8. Hafta : Atatürk İlkeleri; Cumhuriyetçilik ve Milliyetçilik İlkesi			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Halkçılık ve Laiklik İlkesi			
11. Hafta : Devletçilik ve İnkılâpçılık İlkesi			
12. Hafta : Din ve Laiklik			
13. Hafta : Atatürk ideolojisine giriş; Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürkçü düşünce sisteminde laiklik			

14. Hafta : Türkiye ve Atatürkçü düşünceye yönelik genel bir değerlendirme					
15. Hafta : Türkiye ve Atatürkçü düşünceye yönelik genel bir değerlendirme					
16. Hafta : Türkiye ve Atatürkçü düşünceye yönelik genel bir değerlendirme					
Kaynaklar					
Atatürk, M. Kemal, Nutuk (1919-1927), Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, Ankara, 1991, (Bugünkü Dille Yayına Hazırlayan: Prof. Dr. Zeynep KORKMAZ)					
Atatürkçülük I, Atatürk'ün Görüş ve Direktifleri, İstanbul 1984					
Atatürkçülük II, Atatürk ve Atatürkçülükle İlgili Makaleler, İstanbul 1984					
Atatürkçülük III, Atatürkçü Düşünce Sistemi, İstanbul 1984					
EROĞLU, Hamza. "Türk İnkılâp Tarihi", Millî Eğitim Basımevi, İstanbul 1982					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uzaktan Eğitim.					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Modern Türkiye'nin doğuşu ve gelişimi konusunda doğru bilgilere sahip olur.					
2. Türkiye, Atatürk İlkeleri ve İnkılapları; Atatürkçü düşünceye yönelik tehditler hakkında doğru bilgiler edinir.					
3. Türk tarihinden ve Türk Milli Mücadelesinden aldığı güçle Türk Devletine ve Türk Milletine sahip çıkar.					
4. Akılcı, bilimsel ve çağdaş fikirleri özümser.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Türk Milli Mücadelesi, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluşu ve devletin dayandığı temel değerler, Atatürkçü düşüncenin yansıtılması.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi		
			KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3
			4	5	
PY-1: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-5: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.					X
PY-10: Mesleği ile ilgili güncel ulusal ve uluslararası yaklaşımları, sorunları ve olayları analiz eder.				X	
Hazırlayan Kişi(ler):					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo, Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Türk Dili-II		Dersin Kodu: TDİ102
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Öğrencinin Türkçe'nin özelliklerini bilmesini, dili doğru ve etkili kullanabilmesini ve toplum içinde kendini daha iyi ifade edebilmesini sağlamak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Cümle bilgisi			
2. Hafta : Cümle çeşitleri			
3. Hafta : Paragraf bilgisi, paragraf çeşitleri, paragrafın yapısı			
4. Hafta : Kompozisyon bilgileri			
5. Hafta : Konuşmaya dayalı (sözlü) anlatım türleri			
6. Hafta : Konuşmaya dayalı (sözlü) anlatım türleri			
7. Hafta : Yazılı anlatım türleri			
8. Hafta : Yazılı anlatım türleri			
9. Hafta : Ara sınav.			
10. Hafta : Güzel konuşma kuralları ve örnekleri.			
11. Hafta : Güzel konuşma kuralları ve örnekleri.			
12. Hafta : Resmî yazılar (Dilekçe, öz geçmiş, rapor)			
13. Hafta : Resmî yazılar (Dilekçe, öz geçmiş, rapor)			
14. Hafta : Anlatım bozuklukları.			
15. Hafta : Anlatım bozuklukları.			
16. Hafta : Anlatım bozuklukları.			
Kaynaklar			
<i>Aksan,D. (1990). Her Yönüyle Dil Ana Çizgileriyle Dilbilim, TDK, Ankara,</i>			
Aktaş, Ş.; Gündüz, O. (2011) Yazılı ve Sözlü Anlatım Kompozisyon Sanatı, Akçağ Yayınları, Ankara, 330 s.			
Atasoy, F.O. (2010). Türkçede Noktalama, Özel Kitaplar, İstanbul, 530 s.			
Ateş, K. (2011). Türk Dili, İmge Kitabevi, 10. Bsk, İstanbul, 419 s.			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uzaktan Eğitim.			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			

1. Türkçenin şekil yapısını bilir, imlâ-noktalama işaretlerini yerinde kullanır.					
2. Edebî ve bilimsel metinleri inceleyip not çıkarma becerisi kazanır.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Türkçe'nin yapı ve anlam bakımından özellikleri, temel eserler, toplum içinde kendini ifade etme, dili doğru ve etkili kullanmanın yollarının öğretilmesi.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-5: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.					X
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.				X	
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.				X	
Hazırlayan Kişi(ler):					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: İş Sağlığı ve Güvenliği 2		Dersin Kodu: İSG102
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere; 6331 sayılı İş Sağlığı Ve Güvenliği Kanununun Amaç ve Kapsamı ile ilgili bilgi vermektedir. İşyerlerinde; iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanmasına yönelik görev, yetki, sorumlulukları hakkında temel bilgiler vermektedir. İşverenin ve işçinin; işyerindeki hak ve yükümlülükleri hakkında temel bilgileri öğrenmelerini sağlamaktadır. Öğrencinin; iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal mevzuatı takip edebilmesini ve yorumlamasını sağlamaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : İş güvenliği tanımı ve mevzuatı			
2. Hafta : Meslek hastalıkları			
3. Hafta : Koruyucu ve önleyici tedbirler			
4. Hafta : Emisyonlar, çevre kirliliği ve zararlı gazlarla ilgili mevzuat			
5. Hafta : İş güvenliği ve İş güvenliği ekipmanları			
6. Hafta : Koruyucu ve önleyici tedbirler			

7. Hafta : İç ortam hava kalitesi, İlk yardım					
8. Hafta : İlk yardım malzemeleri					
9. Hafta : Ara sınav					
10. Hafta : Koruyucu ilk yardım ve acil arama					
11. Hafta : Atıklar ve atıkları sınıflandırma					
12. Hafta : Atıklar ve atıkları sınıflandırma					
13. Hafta : Duygu ve düşünceleri aktarma					
14. Hafta : Duygu ve düşünceleri aktarma					
15. Hafta : Atıkları depolama					
16. Hafta : Atıkları depolama					
Kaynaklar					
Bilir, N. (2019). İş Sağlığı ve Güvenliği. Güneş Tıp Kitabevleri.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz Yüze Eğitim.					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. İş güvenliği tanımı ve mevzuatı					
2. Meslek hastalıkları					
3. Koruyucu ve önleyici tedbirler					
4. Emisyonlar, çevre kirliliği ve zararlı gazlarla ilgili mevzuat					
5. İş güvenliği ve İş güvenliği ekipmanları					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: İş güvenliği tanımı ve mevzuatı Meslek hastalıkları Koruyucu ve önleyici tedbirler Emisyonlar, çevre kirliliği ve zararlı gazlarla ilgili mevzuat İş güvenliği ve İş güvenliği ekipmanları Koruyucu ve önleyici tedbirler İç ortam hava kalitesi İlk yardım bilgisine sahip olur.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.				X	
Hazırlayan Kişi(ler):					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Temel Fotoğrafçılık		Dersin Kodu: RTS103
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Fotoğraf makinesinin kökenleri tanımlandıktan ve geçirdiği evrim aktarıldıktan sonra, fotoğraf-kompozisyon ilişkisi ve fotoğraf türleri konusunda bilgi birikiminin sağlanmasıyla, teorik bilginin öğrenci uygulamaları ile pratiğe geçirilmesi hedeflenmektedir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Dersin içeriği ve genel giriş		
2.	Hafta : Fotoğrafçılığın gelişimi: optik gelişmeler ve ışığın sabitlenmesi.		
3.	Hafta : Fotoğraf makinesi ve yardımcı gereçler		
4.	Hafta : Objektifler ve Özellikleri		
5.	Hafta : Diyafram ve alan derinliği		
6.	Hafta : Enstantane ve İso		
7.	Hafta : Çekim teknikleri ve özellikleri		
8.	Hafta : Fotoğrafta ışık ve özellikleri		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Fotoğrafta kompozisyon -1		
11.	Hafta : Fotoğrafta kompozisyon -2		
12.	Hafta : Filtreler ve flaşlar		
13.	Hafta : Fotoğrafçılık türleri -1		
14.	Hafta : Fotoğrafçılık türleri - 2		
15.	Hafta : Fotoğraf çözümlemeleri		
16.	Hafta : Final Sınavı		
Kaynaklar			
1. Özer Kanburoğlu, A'dan Z'ye Fotoğraf			
2. John Berger, Görme Biçimleri			
3. Susan Sontag, Fotoğraf Üzerine			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			

1. Fotoğraf aracının kökenini ve geçirdiği evrimi açıklar.							
2. Fotoğraf makinesinin fonksiyonlarını ve yardımcı ekipmanları tanır.							
3. Profesyonel fotoğraf makinelerini kullanarak estetik fotoğraflar üretir.							
4. Fotoğrafları teknik, içerik ve estetik açılardan değerlendirir.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Ders kapsamında öğrencilere fotoğraf teknolojisinin dünü ve bu günü ile ilgili bilgiler verilmektedir. Bilimsel bir alt yapı oluşturmak, öğrencinin yaratıcı yönünün teknik ile birleştirilmesi zorunluluğu ile; fotoğrafın önemi, teknik ve estetik kullanımı, işlevsel ve sanatsal yönleri irdelenmektedir. Makineler, objektifler, ışık, perspektif, diyafram, enstantene, flaşlar, aydınlatma kuralları, pozometreler, film gurupları ve özellikleri, filtreler, kompozisyon kuralları, etik ve dijital makineler ile bunların özellikleri tartışılmaktadır. Bakmak ve görmek arasındaki farklılığın, fotoğraf sanatındaki örnek yansımaları üzerinde gerekli tartışmalar yapılmaktadır. Edinilen bilgiler doğrultusunda fotoğraf çekme uygulamaları da yürütülmektedir.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X		X
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.							X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.							X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.							X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet OKTAN							
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: Radyo, Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Hukuka Giriş		Dersin Kodu: RTS105
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Hukuka Giriş, dersinin amacı; öğrencilere hukukun temel kavram ve kurumlarını tanıtmak ve hem sosyal yaşamda hem de öğrenim gördükleri eğitiminin farklı noktalarında karşılaştıkları kavramların içeriği hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			

1. Hafta : Hukuk Konusunda Genel Bilgiler
2. Hafta : Hukukun Kolları
3. Hafta : Hukukun Temel Kaynakları
4. Hafta : Devlet ve Hukuk
5. Hafta : Hak Kavramı ve Hakların Çeşitleri
6. Hafta : Hakların Kazanılması ve Korunma Yolları
7. Hafta : Genel Hatlarıyla Kişi Hukuku
8. Hafta : Genel Hatlarıyla Kişi Hukuku
9. Hafta : Ara sınavlar
10. Hafta : Genel Hatlarıyla Aile Hukuku
11. Hafta : Genel Hatlarıyla Miras Hukuku
12. Hafta : Genel Hatlarıyla Eşya Hukuku
13. Hafta : Hukuki Ödev, Hukuki Eylem ve İşlemler
14. Hafta : Sözleşme ve Borç Kavramları
15. Hafta : Sorumluluk Kavramı
16. Hafta : Yargı Yerleri ve Dava Çeşitleri
Kaynaklar
Özbilen, Ş. & Yoldaş, A. M. (2019). Hukuka Giriş ve Hukukun Temel Kavramları. Ankara: Nobel.
Gözler, K. (2021). Hukukun Temel Kavramları. 19. Baskı, Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım
Uygun, O. (2017). Hukuk Teorileri. Oniki Levha Yayınları, İstanbul.
Nal, S. (2020). Hukukun Temel Kavramları. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayın.
Anadolu Üniversitesi. (2018). Hukukun Temel Kavramları. Eskişehir: Açıköğretim Fakültesi.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz Yüze Eğitim.
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Hukukun toplumsal ve antropolojik işlevi, hukuk kurallarının bulunduğu yerler ve özelliklerini açıklayabilir.
2. Hukuk dallarını ve hukuk sistemlerini sınıflandırabilir.
3. Anayasal hak ve ödevlerini açıklayabilir.
4. Temel haklar ve özgürlükleri açıklayabilir.
5. Özel hukukun dallarını açıklayabilir.
6. Kamu hukukunun dallarını açıklayabilir.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Hukuk konusunda genel bilgiler, hukukun kolları, hukukun temel kaynakları, devlet ve hukuk, hak kavramı ve hakların çeşitleri, hakların kazanılması ve korunma yolları, genel hatlarıyla kişi hukuku, genel hatlarıyla aile hukuku, genel hatlarıyla miras hukuku, genel hatlarıyla eşya hukuku, hukuki ödev, hukuki eylem ve işlemler, sözleşme ve borç kavramları, sorumluluk kavramı ve yargı yerleri ve dava çeşitleri konular hakkında öğrencinin bilgi sahibi olmasını sağlamak.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.				X	
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel BOLAT					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinema Tarihi		Dersin Kodu: RTS106
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Sinemanın doğuşundan itibaren önemli akımlar, yönetmenler ve teknolojik gelişmeleri inceleyerek, sinema tarihinin temel aşamalarını kronolojik bir bütünlük içinde kavratmak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dersin genel tanıtımı ve sinemanın icadı (Camera Obscura, fotoğraf ve hareketli görüntünün keşfi)			
2. Hafta : Lumière Kardeşler, Georges Méliès ve erken dönem sinema örnekleri			
3. Hafta : Sessiz sinema dönemi, stüdyo sisteminin oluşumu ve ilk film türleri			
4. Hafta : D. W. Griffith ve kurgu tekniklerindeki öncülük			
5. Hafta : Alman Dışavurumculuğu ve Sovyet Montaj Kuramları (Eisenstein, Pudovkin)			

6.	Hafta : 1920'ler-30'lar Hollywood: Stüdyo sisteminin yükselişi															
7.	Hafta : İlk sesli filmler (The Jazz Singer) ve ses teknolojisinin sinemaya etkisi															
8.	Hafta : Ara sınav / Erken dönem sesli film analizi															
9.	Hafta : Klasik Hollywood dönemi: Tür sinemasının (western, müzikal, gangster vb.) gelişimi															
10.	Hafta : Avrupa sinemasında öncü akımlar (Poetic Realism, İngiliz sineması)															
11.	Hafta : : 2. Dünya Savaşı öncesi ve sonrası sinema, propaganda filmleri															
12.	Hafta : İtalyan Yeni Gerçekçiliği ve toplumsal yansımaları															
13.	Hafta : Japon sinemasının erken örnekleri (Ozu, Kurosawa)															
14.	Hafta : Belgesel sinemanın ortaya çıkışı ve Robert Flaherty gibi öncü isimler															
15.	Hafta : Sinemada teknolojik gelişmeler: Renkli film, geniş perde formatları															
16.	Hafta : Final Sınavı															
Kaynaklar																
Sessiz Sinema, Nilgün Abisel, De Ki Basım Yayım Ltd.Şti., Ankara, 2007.																
Dünya Sinema Tarihi, Editör: GeoffreyNowell-Smith, Çeviren: Ahmet Fethi, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2003.																
Sinema Sanatına Giriş, NijatÖzön, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2008.																
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, araştırma																
Dersin Öğrenim Çıktıları:																
1. Sinema tarihini ülkeler bazında 1950 yılına dek öğrenir.																
2. Sinema endüstrisinin yapım-dağıtım ve gösterim pratikleri çerçevesinde gelişimini kavrar.																
3. Sinema tarihindeki önemli yönetmenleri, filmleri bilir.																
4. Sinema endüstrisinin ortaya çıktığı ülkelerin sosyo-politik, ekonomik ve kültürel dönüşümleriyle olan ilişkisini kavrar.																
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilerin sinemanın köklerini ve gelişim sürecini detaylı şekilde öğrenerek, günümüz sinemasını tarihsel bir perspektiften değerlendirme ve eleştirel bakış geliştirme becerilerini artırır.																
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ															
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5			X						X	
1	2	3	4	5												
		X														
			X													
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.																
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel																

çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					x
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 25.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sosyolojiye Giriş		Dersin Kodu: RTS107
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Derste sosyolojinin temel kavramları; toplum, grup, sosyalleşme, kültür, toplumsal etkileşim, tabakalaşma, güç, otorite, kentleşme, sosyal değişim, küreselleşme, temel sosyolojik kurumlar; aile, ekonomi, siyaset, eğitim ve din vb. konular ele alınacaktır. Ayrıca kitle iletişim aygıtlarının toplumsal etkileri sosyolojik bakış açısıyla incelenecektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Dersin içeriği ve işleniş hakkında bilgilendirme, Sosyolojinin genel tanıtımı		
2.	Hafta : Sosyolojinin temel kavramları		
3.	Hafta : Sosyolojik araştırma yöntemleri		
4.	Hafta : Toplum, Toplumsal davranış ve Toplumsal ilişkiler		
5.	Hafta : Sosyolojinin ortaya çıkış sürecini hazırlayan etmenler		
6.	Hafta: Birey ve toplum ilişkisi		
7.	Hafta : Modernite, Modernizm		
8.	Hafta : Postmodernite ve sosyal teori		
9.	Hafta : Arasınava		
10.	Hafta : Frankfurt Ekolü		
11.	Hafta : Kültürün Tanımları ve Kimlik		
12.	Hafta : Modern Sosyolojinin Kurucuları		
13.	Hafta : Yapısalcılık		

14.	Hafta : Post-Yapısalcılık
15.	Hafta : Sosyolojide Güncel Yaklaşımlar
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Sosyolojik Düşüncenin Kısa Tarihi, Alan Swingewood, Agora Kitaplığı, 2010.	
Sosyolojik Düşünmek, Zygmunt Bauman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2015.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Değişebilirlik kavramını tanımlar	
2. Sosyolojik bir araştırmayı tasarlar	
3. Sosyolojinin temel kavramlarını tanımlar	
4. Sosyoloji kuramcılarını tanıır	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı Derste sosyolojinin temel kavramları; toplum, grup, sosyalleşme, kültür, toplumsal etkileşim, tabakalaşma, güç, otorite, kentleşme, sosyal değişme, küreselleşme, temel sosyolojik kurumlar; aile, ekonomi, siyaset, eğitim ve din vb. konular ele alınacaktır. Ayrıca kitle iletişim aygıtlarının toplumsal etkileri sosyolojik bakış açısıyla incelenecektir.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.	X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.	X
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	X
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.	X
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.	X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran	
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025	

Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Radyo Programcılığı		Dersin Kodu: RTS108
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu derste öğrencilerin radyo yayıncılığını, radyo program türlerini tarihsel izleği içerisinde öğrenmesi ve bu doğrultuda uygulama yapabilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dersin tanıtımı, temel kavramlar			
2. Hafta : Radyo ve iletişim tarihine kısa bakış: Düzenlemelerin tarihsel arka planı			
3. Hafta : Dünya’da yayın politikalarının gelişimi ve yasal çerçeve			
4. Hafta : Amerika Birleşik Devletlerinde radyo konusunda gelişmeler			
5. Hafta : Amerika Birleşik Devletlerinde yayıncılık konusunda gelişmeler			
6. Hafta : Avrupara radyo konusunda gelişmeler			
7. Hafta : Avrupara radyo yayıncılık konusunda gelişmeler			
8. Hafta : Ara sınav			
9. Hafta : Radyo program türleri			
10. Hafta : Radyo program türlerinin program metinlerine yansımaları			
11. Hafta : Radyo programı oluşturma aşamaları: Seslendirme			
12. Hafta : Radyo programı oluşturma aşamaları: Kayıt oluşturma			
13. Hafta : Radyo programı oluşturma aşamaları: Ses Kurgusu Yapma			
14. Hafta : Öğrenci sunumları / Proje çalışmaları			
15. Hafta : Öğrenci sunumları / Proje çalışmaları			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Huriye Kuruoğlu, Radyoda Yayın, Yapım ve Türler, Nobel Yayınları, Ankara, 2006			
Diğer güncel makale ve raporlar (RTÜK, BTK, UNESCO vb.)			
M.Kaye & A.Poperwell; Radyo Dersleri, çev. Tuğrul Yılmaz, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2000			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin ve rapor analizleri, Sunum			

Dersin Öğretim Çıktıları:					
1. Radyo Programları ile ilgili genel işleyişi öğretmek					
2. Radyo Programı türlerine yönelik genel bilgiler					
3. Radyo Programı üretimine yönelik teknik bilgiler					
4. Radyo Programı üretimine yönelik uygulamalar					
5. Radyo Programı türlerine yönelik kavramsal bilgiler					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Radyo yayıncılığı alanında bir projenin tasarlanması, hazırlanması, ses kaydedilmesi, sesin kurgulanması ve sonrası aşamalarının bilgi ve kavramlarını, uygulamalı bir biçimde geliştirmek.					
Dersin Öğretim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi		
			KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3
			4	5	
PÇ-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL					
Hazırlanma Tarihi: 14.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Radyo, TV ve Sinemanın Teknik Temelleri		Dersin Kodu: RTS 109
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Derste Radyo, Televizyon ve Sinema mecralarının temelini oluşturan teknik unsurların giriş düzeyinde tanıtılması amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			

1.	Hafta : Radyo, Televizyon ve sinemanın teknik olarak gelişim tarihi
2.	Hafta: Radyo, Televizyon ve sinemanın teknik yapısına genel giriş
3.	Hafta: Ses stüdyosu ve ses mikseri, teknik özellikleri ve program yapım özelliklerine göre mikrofon çeşitleri
4.	Hafta: Ses kayıt cihazları, ses kayıt aksesuarları ve kullanımı, ses ekipmanlarının çeşitleri
5.	Hafta: Görüntü ekipmanları, yapım özelliklerine göre görüntü ekipmanlarının özellikleri ve kullanım alanları
6.	Hafta: Temel optik bilgisi, mercekler, renk ve ışık bilgisi
7.	Hafta: Kamera çeşitleri, kameranin bölümleri, kameranin teknik özellikleri, kullanım alanları ve ayak yapılarına göre çeşitleri
8.	Hafta: Işığın teknik özellikleri ve ışık bilgisi
9.	Hafta: Ara Sınav
10.	Hafta: Işığın önemi ve amacı, aydınlatmanın görüntü ile ilişkisi ve etkisi
11.	Hafta: Aydınlatma çeşitleri ve kaynakları, aksesuarları, yardımcı ışık kaynakları, ışığı denetleyici aksamlar, ışık panelleri, sinema ve televizyonda ışık şiddeti oranları, ışığın yönelimleri ve sonuçları
12.	Hafta: Çekim ölçekleri, çekim açıları
13.	Hafta: Stüdyo ve sahne ışıkları kurulumu ve teknik özellikleri
14.	Hafta: Filtreler ve filtre çeşitleri
15.	Hafta: Kamera hareketleri ve çekim teknikleri
16.	Hafta: Final Sınavı
Kaynaklar	
Vardar, Bülent. Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri.. Beta Yayınları. İstanbul. 2012	
Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası, James Monaco, Oğlak Yayınları, İstanbul, 2002.	
Sinemanın 5 Temel Öğesi, Joseph V. Mascelli, İmge Kitabevi, Ankara, 2002	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Radyo, Televizyon ve Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.
2.	Sinema, televizyon ve radyo alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.
3.	Sesin görüntüyü tamamlayan, anlam yükleyen bir olgu olduğunu öğrenir.
4.	Görüntü ekipmanlarını tanır, yapım özelliklerine göre görüntü ekipmanlarını seçmeyi ve kurmayı öğrenir.
5.	Radyo, televizyon ve sinema alanında ses kamera ve ışık kullanımına hakim olur.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci radyo televizyon ve sinemanın teknik tekniklerini öğrenir ve alanıyla ilgili gerçekleştireceği cihazları ve aydınlatma yöntemlerini temel düzeyde kavrayabilir, alanla ilgili uygulamaları öğrenmeye başlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-2: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.			X		X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.				X	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel BOLAT					
Hazırlanma Tarihi: 25.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Televizyonculuğa Giriş		Dersin Kodu: RTS110
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: <i>Televizyon program yapımıcılığı öğrencilere bir televizyon programının nasıl hazırlanması gerektiğini teorik ve uygulamalı olarak öğretmeyi amaçlamaktadır.</i>			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Televizyonla iletişimin temel unsurları		
2.	Hafta : Televizyonda program yapım süreci		
3.	Hafta : Belgesel haber ve haber programları		
4.	Hafta : Televizyonun anlatım özellikleri		
5.	Hafta : Müzik, eğlence, yarışma programları		
6.	Hafta : Dramalar / Çocuk Programları		
7.	Hafta : Televizyon program yapım ekibi		
8.	Hafta : Bir programın gerçekleştirilme aşamaları		

9.	Hafta : Ara Sınav										
10.	Hafta : Ön yapım aşamaları										
11.	Hafta : Bir konu geliştirmek, treatman										
12.	Hafta : Bütçe Hazırlama										
13.	Hafta : Teknik hazırlıklar										
14.	Hafta : Çekim ve yayın aşamaları r										
15.	Hafta : Yapım sonrası çalışmala										
16.	Hafta : Final Sınavı										
Kaynaklar											
Televizyon Programı Yapalım Herkes İzlesin, Neşe Kars, Derin Yayınları, İstanbul, 2012.											
Mutlu, Erol; Televizyonda Program Yapımı, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Ankara, 1995											
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme											
Dersin Öğrenim Çıktıları:											
1. Televizyon programcılığı alanında yer alan temel kavramları tanımlar.											
2. Televizyon yayıncılığı alanında yer alan metin yazarlığı, haber ve senaryo yazımı ilke, yöntem, strateji ve tekniklerini uygular.											
3. Televizyon yayıncılığı alanındaki (görsel işitsel yapım, yayın hazırlık, sunum) ilke, yöntem, strateji ve tekniklerini tanımlar.											
4. Televizyon alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık faaliyetlerin yürütülmesinde ekip üyesi olarak sorumluluk alır.											
5. Televizyon alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür											
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Televizyon programlarının türleri, program önerisi hazırlama, öneri hazırlama da hedef kitle ve yayın politikaları, yapım aşamasından çekim aşamasına kadar olan prodüksiyon çalışmalarını yapabilir. Genel olarak metin yazımı, programın çekim aşamaları, görev tanımlarının işlenmesi, mekan, seslendirme, müzik ve efekt seçimi, teknik yapım kadrosu oluşturabilir.											
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ										
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td></tr></table>	1	2	3	4	5			X		X
1	2	3	4	5							
		X		X							
PY-2: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.											

PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.				X	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel BOLAT					
Hazırlanma Tarihi: 25.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Bilgisayar Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS111
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bilgisayar sistemleri, İnternet ve yaygın kullanılan servisler hakkında temel bilgiler verilerek işletim sistemi (Windows) ve ofis uygulama programlarının (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint) temel seviyede kullanım becerilerini kazandırmaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Bilgi ve iletişim teknolojileriyle ilgili temel kavramlar, Google servislerinin tanıtımı			
2. Hafta : Bilgisayarın donanım birimleri			
3. Hafta : İşletim sistemi kullanımı			
4. Hafta : İşletim sistemi kullanımı			
5. Hafta : Kelime işlemci programının (MS Word) kullanımı			
6. Hafta : Kelime işlemci programının (MS Word) kullanımı			
7. Hafta : Elektronik Sunu programının (MS PowerPoint) kullanımı			
8. Hafta : Elektronik Sunu programının (MS PowerPoint) kullanımı			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Elektronik hesap tablosu programının (MS Excel) kullanımı			
11. Hafta : Elektronik hesap tablosu programının (MS Excel) kullanımı			
12. Hafta : Çevrimiçi ses, resim ve video işleme araçlarının kullanımı			

13. Hafta : Çevrimiçi ses, resim ve video işleme araçlarının kullanımı					
14. Hafta : Öğrenci projelerinin değerlendirilmesi-1					
15. Hafta : Öğrenci projelerinin değerlendirilmesi-2					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
KARAGÜLLE, İhsan, Yeni Başlayanlar için Bilgisayar 2005, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2005					
BAYRAK, M. Faruk, Zeynep ÇÖMLEKÇİ, Bilgisayar Öğrenim Klavuzu, Alfa basım Yayım, İstanbul 2002.					
YANIK, Memik, Bilgisayara Giriş, Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 1999.					
ALTAN, Naci, Herkes için Bilgisayar Kullanım Klavuzu, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 1999.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Bilgisayarı oluşturan temel donanım parçalarını tanır.					
2. Çevrimiçi araçları kullanarak resim, ses ve video dosyalarını düzenler.					
3. Windows işletim sistemini kullanır.					
4. Kelime işlem programında belge oluşturur.					
5. Elektronik sunu hazırlama programını kullanarak çoklu ortam öğelerini içeren sunular hazırlar.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bilgi ve iletişim teknolojileri ile ilgili temel kavramlar, donanım birimleri ve yazılım çeşitleri, işletim sistemi kullanımı, kelime işlemci programı (MS Word), sunu programı (MS PowerPoint), elektronik hesap tablosu programı (MS Excel) kullanımı, çevrimiçi ofis araçlarının ve bulut teknolojilerinin kullanımını öğrenirler. Böylece temel bilgisayar becerilerini edinmenin yanında, ileri düzey programlar için temel bilgilere sahip olurlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.				X	
PY-6: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur			X		
PY-9: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.			X		
PY-18:					
Hazırlayan Kişi(ler): Öğr.Gör. Selma BİLGİLİ					

Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Yabancı Dil-I		Dersin Kodu: YDİ113
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Akademik ve gündelik hayatta hedef dilde yazılı ve sözlü iletişim kurabilme becerisini öğrencilere kazandırma.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Tanışma: Kendini tanıtabilme ve bir kişiyi tanıyabilmek için gerekli olan soruları sorabilme			
2. Hafta : Özne/nesne soruları ile aitlik sorularını ayırt edebilme: Kişiler hakkında konuşulanları anlayabilme, günlük dil içinde birlikte kullanılan kelimeleri ayırt edebilme, sosyal ifadeleri kullanma, form doldurabilme			
3. Hafta : Durum bildiren fiiller: Kişilerin benzerlikleri ve farklılıkları hakkında konuşabilme, güzel bir günde yalnızken veya insanlarla birlikteyken yapılabilecek şeyleri ifade eden kelime gruplarını kullanabilme			
4. Hafta : have got/has got: Anket tarzında bir metni anlayabilme ve metin hakkında konuşabilme, ilk defa karşılaşılan insanlarla diyalog kurabilme, elektronik posta yazabilme, zıtlık belirten bağlaçları kullanabilme			
5. Hafta : Öyküleme yapabilmek için gerekli olan cümle kalıpları: Öyküleme yapabilmek için gerekli olan zamansal kalıpları kullanabilme, yazılı kısa bir öyküyü anlayabilme ve hakkında konuşabilme			
6. Hafta : Durum bildiren zarflar: Durum bildiren zarfları anlama ve kullanma, tarihleri anlayabilme ve kullanabilme, resimleri kullanarak kısa bir öykü yazabilme			
7. Hafta : Tarihler: Neyin hangi tarihte olduğunu söyleyebilme			
8. Hafta: Sayılabilen/sayılamayan isimlerle birlikte miktar/adet bildiren ifadeler: Sayılabilen/sayılamayan isimlerle birlikte miktar/adet bildiren ifadeleri anlayabilme			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Belirli/belirsiz tanımlıklar: belirli/belirsiz tanımlıkları ayırt edebilme, bazı popüler yiyeceklerin nasıl ortaya çıktığını anlatan bir metni anlayabilme			
11. Hafta : Gelecek zaman bildiren cümle kalıpları: Belirli eylem kalıplarını kullanarak geleceğe dair beklenti ve planlardan bahsedebilme,			
12. Hafta : Öbek Fiiler: Phrasal Verbs: Literal and Ideomatic			
13. Hafta : Geçmişte başlamış ve hala devam etmekte olan durumları ifade eden cümle kalıpları: Present Perfect: for and since, always, eve and never			
14. Hafta : Zaman bildiren ifadelerden doğru cümle kalıbının anlaşılması: Bir aile öyküsünü anlama ve hakkında konuşabilme, karşılıklı konuşmada muhatabından onay beklediğini gösteren soru biçimini kullanabilme, kısa bir biyografi yazabilme			
15. Hafta : Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi			
16. Hafta : Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi			
Kaynaklar			
Headway Pre-Intermediate Student's Book, Headway Pre-Intermediate Workbook, Çevrimiçi çalışma platformları			

Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz yüze Eğitim.							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Açık ve uygun bir dil kullanıldığında ve iş,okul,eğlence vb. gibi bildik konular söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek							
2. Yazılı ve görsel materyaller söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek							
3.Hedef dilin konuşulduğu ortamlarda konuşmayı anlayıp kendisine yöneltilen sorulara cevap verebilmek							
4. Hedef dilde bir konu ile ilgili fikrini anlamlı ve kurallı bir kaç cümle içinde aktarabilmek							
5. Hedef dilde temel düzeyde yazılmış okuma metinlerini anlayabilmek							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Sınıf içerisinde görsel ve işitsel materyaller ve etkinlikler kullanılarak dört dil becerisinin geliştirilmesine yönelik katkıda bulunmak.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.							X
PY-10: Mesleği ile ilgili güncel ulusal ve uluslararası yaklaşımları, sorunları ve olayları analiz eder.						X	
Hazırlayan Kişi(ler):							
Hazırlanma Tarihi: 08.02.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Ekonomiye Giriş		Dersin Kodu: RTS114
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Temel mikroekonomi ve makroekonomi kavramları hakkında bilgi sahibi olmak, ekonomik sorunları analiz etmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Ekonomi Politüğün Tarihsel Gelişimi-1			
2. Hafta : Ekonomi Politüğün Tarihsel Gelişimi-2			
3. Hafta : İktisadın Temel Kavramları: İhtiyaç, Mal ve hizmet, Fayda, Değer, Üretim, Üretim faktörleri, Teşebbüs ve çeşitleri, Tüketim			

4. Hafta : İş bölümü ve verimlilik; Her Ekonominin Ana Sorunları: Kıtlik, Ekonomi bilimi ve kıtlık sorununun çözümü
5. Hafta : İş bölümü ve verimlilik; Her Ekonominin Ana Sorunları: Kıtlik, Ekonomi bilimi ve kıtlık sorununun çözümü
6. Hafta : Ekonomilerdeki Temel Sorunlar; Talep ve Arz Kavramları: Talep, Arz ve piyasa dengesi; Arz ve Talep Esneklikleri
7. Hafta : Tüketici ve Üretici Teorisi: Tüketici dengesi analizi; Üretici dengesi ve maliyet analiz
8. Hafta : Kısa ve Uzun Dönem Üretim Modelleri: Kısa dönemde üretim ve maliyetler, Uzun dönemde üretim ve maliyetler
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Ekonomideki Piyasa Türleri: Tam rekabet piyasası, Monopol piyasası, Monopol rekabet piyasası, Oligopol piyasası
11. Hafta : Para, Banka, Para politikası; Milli Gelir, İstihdam, Gelir Dağılımı Politikası
12. Hafta : Dış ticaret, Ödemeler dengesi ve tedbirleri
13. Hafta :Kalkınma, Büyüme, Çevre Ekonomisi
14. Hafta : Ekonomide ortaya çıkan sorunların ve çözüm yollarının tartışma ortamında öğrenilmesi.
15. Hafta : Ekonomide ortaya çıkan sorunların ve çözüm yollarının tartışma ortamında öğrenilmesi.
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Adaklı, G. (2006). Türkiye’de Medya Endüstri: Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri. Ankara: Ütopya Yayınevi. Bulut, S. (Der) (2009)
Sermayenin Medyası Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar. Ankara: Ütopya Yayınevi. Bagdikian, B. (2016).
Teorik ve Pratik Açından Medya Ekonomisine Bakış, İstanbul: Çizgi. Dağtaş, E. (Ed). (2013).
Medyanın Yeni Ekonomisinde Kurumsal İletişim, Ankara: Ütopya. Kıyan, Z. (2015)
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Temel makroekonomik kavramları açıklar.
2. Mal ve hizmet piyasaları ve faktör piyasalarını açıklar.
3. Arz, talep ve esneklik gibi temel mikroekonomik kavramları açıklayabilme becerisini kazanır.
4. Arz ve talep uygulamalarını analiz eder.
5. Üretim ve maliyet kavramlarını açıklar ve grafiksel olarak gösterimini sağlar.

6. Özellikle gelişmekte olan ülkeler için ekonomik büyüme ve kalkınmanın önemini öğrenir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Temel mikroekonomi ve makroekonomi kavramları hakkında bilgi sahibi olur, ekonomik sorunları analiz eder.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.				X	
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Öğr. Gör. Mustafa Solmaz					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Yabancı Dil-II		Dersin Kodu: YDİ114
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Akademik ve gündelik hayatta hedef dilde yazılı ve sözlü iletişim kurabilme becerisini öğrencilere kazandırma.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Sıfatların karşılaştırma ve en üstünlük belirtme biçimleri: Bir şehrin nasıl olduğunu diğer şehirlerle kıyaslayarak anlatabilme, betimleme yapabilme ve betimleme yapılan bir metni anlayabilme			
2. Hafta : Eş anlamlı ve zıt anlamlı kelimeler: Aynı durumu eş anlamlı ve zıt anlamlı sıfatlar kullanarak ifade edebilme, sinema/tiyatro broşürlerini anlama, sıfat cümleleri kullanarak şehri hakkında tanıtıcı metin yazabilme			

3. Hafta : Kiplik Fiiller: Kiplik fiiller kullanarak mecburiyet/tavsiye gerektiren durumları ifade edebilme, doktorun verdiği tavsiyeleri anlayabilme ve sağlıkla alakalı soruları cevaplayabilme, bir mesleğin kolaylık ve zorluklarını anlatan bir metni anlayabilme
4. Hafta : İnsan vücudunu ve kıyafetlerini içeren konuşmaları anlayabilme, doktor huzurunda rahatsızlıklarını ifade edebilme, resmi/gayri resmi elektronik posta yazabilme
5. Hafta : Past Perfect, Öyküleme yapabilmek için gerekli olan cümle kalıpları: Öyküleyici zamansal yapıları kullanabilme ve öyküleyici metinleri anlayabilme, popüler edebi eserler hakkında konuşulanları anlama ve konuşma
6. Hafta : So ve such kullanarak ifade edilen ünlemler: Hislerini ve hislerini ortaya çıkaran durumları ifade edebilme, ani korku, şaşkınlık, mutluluk gibi durumlarda verilen tepkileri anlayabilme ve bu durumlarda tepki verebilme, bir filmin veya kitabın eleştirisini yapabilme
7. Hafta : Edilgen çatılı fiiller: Edilgen yapıları kullanarak icatlar/teknolojik gelişmeler hakkında konuşabilme, isim tamlamaları/ sıfat tamlamaları kullanarak kendisi hakkında soruları cevaplayabilme
8. Hafta : Bir futbol kulübünü anlatan metni anlayabilme, dünya çapında yaygın bir alışkanlık hakkındaki bir konuşmayı anlayabilme ve bu konuda konuşabilme
9. Hafta : Arasınava
10. Hafta : Bir telefon konuşması yapabilme, sosyal medya sitelerinin iyi ve kötü yönleri konusunda bir paragraf yazabilme
11. Hafta : Present Perfect Simple ve Present Perfect Continuous: Geçmişte başlamış hala devam eden eylemleri ifade etmek için kullanılan yapılar aracılığıyla bir kişinin hayat öyküsünü anlayabilme, bir kişinin sevdiği şeyler hakkındaki konuşmasını anlayabilme ve bu konuda konuşabilme
12. Hafta : Doğum/ölüm gibi önemli anlar hakkında konuşulanları anlayabilme ve bu konularda konuşabilme, iyi /kötü haberler verirken doğru kelimeleri ayırt edebilme, bir konuşmayı dinleyip not çıkarabilme
13. Hafta : 1. ve 2. tip şart cümleleri: Şart cümleleri kurarak planlamalar yapabilme ve varsayımlarda bulunabilme, bir kişinin hayatındaki önemli bir karar anı hakkındaki konuşmasını anlayabilme ve bu konuda konuşabilme, riskler ve fırsatlar üzerine yazılmış bir metni anlayabilme
14. Hafta : Sık kullanılan sözcükleri ve bu sözcüklerle oluşturulan kelime gruplarını anlayıp kullanabilme, sosyal karşılaşmalarda kullanılan ifadeleri anlayabilme, yazılı bir metin üzerinde düzeltmeler yapabilme
15. Hafta : Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi
16. Hafta : Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi
Kaynaklar
Headway Pre-Intermediate Student's Book, Headway Pre-Intermediate Workbook, Çevrimiçi çalışma platformları
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz yüze eğitim
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Açık ve uygun bir dil kullanıldığında ve iş, okul, eğlence vb. gibi bildik konular söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek
2. Yazılı ve görsel materyaller söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek
3. Hedef dilin konuşulduğu ortamlarda konuşmayı anlayıp kendisine yöneltilen sorulara cevap verebilmek
4. Hedef dilde bir konu ile ilgili fikrini anlamlı ve kurallı birkaç cümle içinde aktarabilmek
5. Hedef dilde temel düzeyde yazılmış okuma metinlerini anlayabilmek

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Sınıf içerisinde görsel ve işitsel materyaller ve etkinlikler kullanılarak dört dil becerisinin geliştirilmesine yönelik katkıda bulunmak.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.					X
PY-10: Mesleği ile ilgili güncel ulusal ve uluslararası yaklaşımları, sorunları ve olayları analiz eder.				X	
Hazırlayan Kişi(ler):					
Hazırlanma Tarihi: 08.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Siyaset Bilimi		Dersin Kodu: RTS116
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı; öğrencilere siyaset biliminin temel konuları olan siyasal iktidar, siyasal iktidarın sınırlandırılması, siyasal iktidarın meşruiyeti, elit teorileri, siyasal katılma, siyasal partiler, baskı grupları konuları hakkında bilgi vermektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Giriş: Kavram olarak siyaset.		
2.	Hafta : İktidar ve Meşruiyet: Otorite-İktidar-Meşruiyet		
3.	Hafta : Siyasal iktidarın Meşruiyeti.		
4.	Hafta : Devlet; doğuşu, gelişimi.		
5.	Hafta : İdeoloji ve Hegemonya Kavramları		
6.	Hafta : İdeoloji		
7.	Hafta : İdeoloji		
8.	Hafta : Siyasal kültür		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Demokrasi kavram, tarihsel süreç		
11.	Hafta : Siyasal sistemler (Parlamentar Sistem, Başkanlık ve Yarı-başkanlık Sistemleri)		
12.	Hafta : Siyasal partiler.		

13.	Hafta : Kamuoyu ve baskı grupları.
14.	Hafta : Sivil toplum ve Medya.
15.	Hafta : Küreselleşme ve Siyaset
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Ali Yaşar Sarıbay ve Süleyman Seyfi Ögün (1999). Politikbilim. İstanbul: Alfa Yayınları	
Esat Çam (2011). Siyaset Bilimine Giriş. Onuncu Basım, İstanbul: Der Yayınları.	
Gökhan Atılğan ve Atilla Aytekin (haz.) (2012). Siyaset Bilimi Kavramlar, İdeolojiler Disiplinlerarası İlişkiler. Ankara: Yordam Kitap.	
Rod Hague, Martin Harrop (2016). Siyaset Bilimi & Karşılaştırmalı Bir Giriş, İstanbul: Dipnot Yayınları.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.Siyaset biliminin temel kavramlarını tanımlar.	
2. Siyaset biliminin ana yaklaşımlarını tartışır.	
3. Siyasal kültür, siyasal sistemin temel ilkelerini tartışır.	
4. Siyasal partiler, baskı grupları, sivil toplum, medya ve diğer politik aktörler arasındaki ilişkileri analiz eder.	
5. İdeolojileri ve aralarındaki farklılıkları yorumlar.	
6. Devletin kökeni ve işlevlerini tanımlar.	
7.Siyaset biliminin temel kavramlarını tanımlar.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Siyaset Kavramı. Temel Yaklaşımlar: Politik Etkinlik, İktidar, Güç, Otorite. Devlet: Kaynağı, Feodal Devlet, Ulus-devlet. Egemenlik, Meşruiyet. Hükümet: Yapısı, İşlevleri (Yasama, Yürütme, Yargı), Hükümet Türleri, Parlamenter Sistem, Başkanlık ve Yarı-Başkanlık Sistemleri, İdeoloji: Kökeni ve Evrimi. Seçimler ve Partiler: Temsil Kavramı ve Seçimler, Seçim Sistemleri. Politik Aktörler: Siyasi Partiler, Baskı Grupları, Sivil Toplum, Bürokrasi, Medya gibi kavramları tanıır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-1: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.	

Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Hasan Turgut
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Yeni Medya Uygulamaları		Dersin Kodu: İFS204
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Yeni Medya Uygulamaları dersi, dijital çağın getirdiği yeni medya araçlarını, platformlarını ve etkileşim biçimlerini teorik ve pratik açıdan incelemeyi amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Yeni medya tanımı, gelişimi ve özellikleri. Dijital medya ve sosyal medyanın yükselişi, farklı platformların kullanımı ve etkileri.			
2. Hafta : Yeni medya tanımı, gelişimi ve özellikleri. Dijital medya ve sosyal medyanın yükselişi, farklı platformların kullanımı ve etkileri.			
3. Hafta : Yeni medya tanımı, gelişimi ve özellikleri. Dijital medya ve sosyal medyanın yükselişi, farklı platformların kullanımı ve etkileri.			
4. Hafta : Yeni medya araçları ve uygulamaları: Bloglar, podcast'ler, sosyal medya uygulamaları ve mobil medya.			
5. Hafta : Yeni medya araçları ve uygulamaları: Bloglar, podcast'ler, sosyal medya uygulamaları ve mobil medya.			
6. Hafta : Yeni medya araçları ve uygulamaları: Bloglar, podcast'ler, sosyal medya uygulamaları ve mobil medya.			
7. Hafta : Yeni medya uygulamalarında etkileşim ve kullanıcı katılımı.			
8. Hafta : Yeni medya uygulamalarında etkileşim ve kullanıcı katılımı.			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Dijital dünyada kullanıcı oluşturduğu içerikler ve topluluk yönetimi.			
11. Hafta : Dijital dünyada kullanıcı oluşturduğu içerikler ve topluluk yönetimi.			
12. Hafta : Dijital medya, yapay zeka ve içerik üretimi			
13. Hafta : Örnek olay analizleri			
14. Hafta : Yeni medya etik ve güvenlik. Dijital gizlilik, siber zorbalık, çevrimiçi güvenlik ve etik sorunlar			
15. Hafta : Yeni medya etik ve güvenlik. Dijital gizlilik, siber zorbalık, çevrimiçi güvenlik ve etik sorunlar			
16. Hafta : Final sınavı			
Kaynaklar			
- Ders öğretim elemanı tarafından hazırlanan notlar			

- Aydoğan, F. (2017). Yeni Medya Kuramları. Der Yayınları.					
- Durna, T., Binark, M. ve Bayraktutan, G. (Ed.). (2019). İletişim Hakkı ve Yeni Medya: Tehditler ve Olanaklar. UMAG Yayınları					
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. ve Kelly, K. (2009). New Media: A Critical Introduction (2.). New York, NY: Routledge.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Konu anlatımı, örnek olay analizleri, atölye çalışmaları					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Yeni medyanın gelişim sürecini ve temel kavramsal çerçeveyi bilir					
2. Yeni medyada araçsal teknolojileri ve özelliklerini bilir					
3. Dijital platformların özelliklerini bilir ve platforma uygun içerik üretir					
4. Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında, yeni medyayı etkin bir biçimde kullanır					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Teknolojik değişimlerle yeni medya alanını takip eder ve bu alanda çalışmaları yürütebilir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur				X	
PÇ8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
PÇ10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.					X
PÇ11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. M. Nur Erdem					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Bilgisayar Destekli Grafik Tasarımı		Dersin Kodu: RTS205
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:3	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrencinin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, aynı zamanda da piyasa da ağırlıklı olarak kullanılan Photoshop yazılımının temel olarak öğretilmesi ve yazılımların öğrenme süreci içinde tasarımların nasıl uygulanabileceği; nasıl bir yöntem geliştirilebileceği konusunda bir bakış açısı kazandırması bağlamında; yaptırılacak uygulama çalışmalarına bir yöntem önerisi getirmek amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Grafik formatları ve genel özellikleri, bitmap grafikler, vektörel grafikler, çözünürlük nedir, Adobe Photoshop programı arayüz bilgileri.			
2. Hafta : Araçlar tanıtımı; seçim ve çizim araçları			
3. Hafta : Seçim araçları ile dekupe yöntemleri			
4. Hafta : Seçim araçları ile dekupe yöntemleri			
5. Hafta : Görsel üzerinde istenmeyen öğelerin temizlenmesi; Stamp toll, Pacth Toll; Healing Brush ve Content Avare			
6. Hafta : Görsel üzerinde istenmeyen öğelerin temizlenmesi; Stamp toll, Pacth Toll; Healing Brush ve Content Avare			
7. Hafta : Metin yazımı ve katman özellikleri; Clip mask, karışım modları, akıllı obje uygulamaları			
8. Hafta : Metin yazımı ve katman özellikleri; Clip mask, karışım modları, akıllı obje uygulamaları			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Mockup çalışması			
11. Hafta : Mockup çalışması			
12. Hafta : Mockup çalışması			
13. Hafta : Afiş çalışması			
14. Hafta : Afiş çalışması			
15. Hafta : Afiş çalışması			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Ambrose Gavin ve Harris Paul (2017). Grafik Tasarımın Temelleri, Çev. Mehmet Emir Uslu, İstanbul: Literatür Yayınları.			
Ambrose Gavin ve Harris Paul (2019). Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Çev. Adnan Tepecik, Murat Devrim Atılğan, İstanbul: Literatür Yayınları.			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Grafik işleme programını (piksel tabanlı) etkili kullanır.			
2. Grafik işleme programı ile amblem/logo/logotype oluşturur.			

3. Grafik işleme programı ile afiş oluşturur.					
4. Grafik işleme programı ile kurumsal kimlik tasarımı oluşturur.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Derste, Adobe Illustrator programında çeşitli çizim teknikleri, tipografi ve renk düzenlemelerine dair uygulamaların yanı sıra afiş, broşür gibi tasarım pratikleri öğretilmektedir. Böylece öğrenciler temel tasarım becerilerini edinerek teknik yeterliliklerini artırmaktadırlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi		
			KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3
PY-4: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-6: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur				X	
PY-9: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-18: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Öğr.Gör. Aslı TOSYALI					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kurgu Kuram ve Uygulamaları II		Dersin Kodu: RTS206
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: İleri kurgu teknikleri, estetik yöntemler ve profesyonel dijital araçların etkin kullanımını öğretmeyi amaçlayarak, öğrencilerin yaratıcı ve teknik düzeyde üst seviye kurgu projeleri üretebilmelerine imkân sağlamak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dönem tanıtımı ve Kurgu Kuram ve Uygulamaları I'nın kısa bir özeti			
2. Hafta : Renk düzenleme (color grading) ve renk teorisi			
3. Hafta : Ses miksajı, ses efektleri ve ileri düzey ses kurgusu			
4. Hafta : Kurgu yazılımlarında ileri araçlar: Katmanlar, efektler, geçişler			
5. Hafta : Hareketli grafik (motion graphics) ve tipografi entegrasyonu			

6.	Hafta : VFX (Görsel Etket) temel prensipleri ve yazılımsal uygulama
7.	Hafta : Çok kameralı çekimler ve çoklu kanal senkron kurgu
8.	Hafta : Ara sınav / Gelişmiş kurgu projesi sunumu
9.	Hafta : Deneysel ve alternatif kurgu yaklaşımları (found footage, video art)
10.	Hafta : Müzik ve anlatı ritmi: Kurgu temposunun duygusal etkisi
11.	Hafta : Kurgu yönetmenliği: Proje yönetimi ve ekip koordinasyonu
12.	Hafta : Kurgu sürecinde zaman yönetimi ve teslim planlaması
13.	Hafta : Uzun metraj projelerde kurgu post-prodüksiyonu
14.	Hafta : Belgesel ve televizyon programı kurgusu (farklı formatlar)
15.	Hafta : Final projesi: İleri kurgu uygulaması ve sunumu
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Sinema ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, Aleksey G. Sokolov, Agorakitaplığı, 2007.	
Film Sanatı, David Bordwell, Kristin Thompson, Deki Sinema, 2012.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Kurgu ile ilgili tanım, kavram ve yöntemleri kavrar.	
2. Televizyon ve sinema görüntü kurgusunu yapar.	
3. Sinemada plan sahne ve sekansı tanımlar.	
4. Dijital bir kurgu yazılımında nasıl kurgu yapılacağı ileri düzeyde öğretilmiş olur.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilere ileri düzey kurgu teknikleriyle yaratıcı ve profesyonel düzeyde iş üretebilme becerisi kazandırarak, sinema ve televizyon sektörünün talep ettiğı nitelikli kurgu uzmanları yetişmesine katkı sağlar.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğı program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriğı (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	

PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinema Tarihi II		Dersin Kodu: RTS207
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, 1945'lerle birlikte sinema alanında görülen değişimleri bölgeler ve ülkeler çerçevesinde incelemektir. 1980 sonrası gelişmelerle birlikte görülen toplumsal, siyasal ve ekonomik kırılmaların sinema endüstrisine ve sanatına yönelik etkilerini tartışmaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Sinema Tarihine Giriş		
2.	Hafta : Avrupa sineması 1945 sonrası Avrupa ülkelerinde sinema ve yeni İngiliz sineması		
3.	Hafta : Avrupa sineması 1945 sonrası Avrupa ülkelerinde sinema ve yeni İngiliz sineması		
4.	Hafta : Avrupa sineması: “Fransız Yeni Dalga”sı, Almanya ve Balkan ülkelerinde sinema.		
5.	Hafta : Avrupa sineması: “Fransız Yeni Dalga”sı, Almanya ve Balkan ülkelerinde sinema.		
6.	Hafta : Sovyet Sineması		
7.	Hafta : Avrupa Sineması: İtalyan Yeni Gerçekçiliği		
8.	Hafta : Avrupa Sineması: İtalyan Yeni Gerçekçiliği		
9.	Hafta : Arasınnav		
10.	Hafta : Uzak Doğu sineması Avustralya, Yeni Zelanda, Japonya		
11.	Hafta : Latin Amerika Sineması Brezilya, Meksika, Küba, Arjantin		
12.	Hafta : İskandinav Sineması		
13.	Hafta : Yeni İran sineması Devrim sonrasında, temalar, yönetmenler		
14.	Hafta : Amerikan sineması: Blockbuster”lar, yeni muhafazakarlık, temalar, yönetmenler.		
15.	Hafta : Amerikan Sineması: Aksiyon sineması ve fantastik filmler; bağımsız sinemacılar.		
16.	Hafta : Final Sınavı		
Kaynaklar			
Dünya Sinema Tarihi, Editör: GeoffreyNowell-Smith, Çeviren: Ahmet Fethi, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2003			

Michael Ryan ve Douglas Kellner, Politik Kamera (Çeviren: Elif Özsayar), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1997.								
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme								
Dersin Öğrenim Çıktıları:								
1. Farklı coğrafya ve kültürlerde sinemanın gelişimini takip eder.								
2. Ülkelerin farklı sinema deneyimlerini tartışır.								
3. Toplumsal olayların, siyasal ve ekonomik gelişmelerin sinemaya ve üretim biçimine olan etkilerini değerlendirir.								
4. Popüler sinema ile sanat sineması arasındaki farkları kavrar.								
5. 1945 sonrası gelişmelerle birlikte dünyadaki farklı sinema akımlarını kavrama.								
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilerin Free Sinema, Fransız Yeni Dalga Sineması, Yeni Sinema, Üçüncü Dünya sineması, Genç Alman Sineması, Yeni Gerçekçilik sonrası İtalyan Sineması, Amerikan Bağımsız Sineması gibi, önemli sinema akım ve anlayışlarını tanıması sağlanacaktır. Bu sinema olaylarını gerçekleştiren ülkelerin sosyo-ekonomik ve kültürel durumlarını yorumlayabilmek, sinema olaylarının örnek filmlerini tanımaları ve önemli yönetmenlerini bilmelerini, bu sinema olaylarının Dünya Sinemasına ve modern sinemaya katkılarını öğrenmelerini için gerekli temel bilgiler anlatılacaktır.								
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri				1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.								X
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur								X
PY-3 Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.							X	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.								X
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.							X	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.								X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.								X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.							X	

PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.					X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.				X	
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kamera ve Aydınlatma Teknikleri		Dersin Kodu: RTS209
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:3	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Radyo, televizyonun ve sinemanın temel teknik öğelerini oluşturan kamera ve görsel estetiği sağlayan ışığın önemi ve birbiri ile olan tamamlayıcı yanlarının kavranması, temel teknik alt yapının kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Görüntü oluşturulmasında ışığın rolü / Işığı oluşturan fiziki etmenler/ Algı ve Görsel Algı		
2.	Görüntünün oluşturulmasında aydınlatmanın rolü / Aydınlatmanın Amaçları		
3.	Işık neden gerekli / Işığın dağıtılması		
4.	Aydınlatma araçları		
5.	Aydınlatma Yöntemleri		
6.	Pozlama/ Işığın ölçülmesi / Işık ölçerler		
7.	Aydınlatmada ışık kaynaklarının yerleştirilmesinin yöntemleri		
8.	Kamera objektifleri / Alan derinliği		
9.	Ara Sınav		
10.	Filtreler / Filtre Çeşitleri / Filtre faktörü/ Film Kameraları /Bakaç / Kamera filmleri		
11.	Televizyon kameraları		
12.	Kamera tipleri		
13.	Televizyon kameralarının elektronik karakteristikleri		

14.	Görüntü oluşturulmasında ışığın rolü / Işığın oluşturan fiziki etmenler/ Algı ve Görsel Algı
15.	Görüntünün oluşturulmasında aydınlatmanın rolü / Aydınlatmanın Amaçları /Işık neden gerekli / Işığın dağıtılması
16.	Final Sınavı
Kaynaklar Gerald Millerson. Sinema ve Televizyon İçin Aydınlanma Teknikleri. Es Yayınları. İstanbul. 2008.	
Tom Schroepfel. Kemiksiz Kamera Dersleri. Gala Sinema Yayınları. İstanbul. 2013	
Steven Louis Shelley. A Practical Guide to Stage Lightning, Focal Press, İngiltere, 2013.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Uygulama, Araştırma, Proje geliştirme,	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Radyo, Televizyon ve Sinema alanında ileri düzeyde kamera ve aydınlatma tekniklerini uygulamaya dayalı bilgileri tanır.	
2. Sinema, televizyon ve radyo alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.	
3. Görüntü sanatlarında ışığın önemini ve amacını kavrar.	
4. Aydınlatma çeşitleri ve kaynakları, aksesuarları, yardımcı ışık kaynakları, ışığı denetleyici aksamalar, ışık panelleri, sinema ve televizyonda ışık şiddeti oranları, ışığın yönelimleri ve sonuçları, stüdyo ve sahne ışıkları kurulumu, aydınlatmanın görüntü ile ilişkisini bilgi düzeyinde öğrenir.	
5. Kamera ekipmanlarını tanır, yapım özelliklerine göre görüntü oluşturmada kamera kullanım tekniklerini öğrenir.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci kamera ve aydınlatma tekniklerini ileri düzeyde öğrenir ve alanıyla ilgili çekim yöntemleri ve ışık kurulumu arası ilişkileri kavrayabilir, alanla ilgili uygulamaları gerçekleştirebilir ve eleştirebilir, sanatsal ve kültürel etkinliklere etkin olarak katılır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	

Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel BOLAT
Hazırlanma Tarihi: 25.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Türk Sineması		Dersin Kodu: RTS210
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi: 2		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Dersin amacı Türkiye'de sinema endüstrisinin ortaya çıkışına ve dönüşümüne tarihsel perspektiften bakarak siyasi, kültürel ve ekonomik bir bakış açısı geliştirmektir. Sektörün tüm bileşenlerinin yanı sıra izleyiciye ve film izleme mekanlarına, deneyimlerine yönelik bir perspektife de yer verilecektir.				
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:				
1.	Hafta: Giriş - Tanıtım			
2.	Hafta: Sinemanın Osmanlıya Gelişi ve İlk Film Çalışmaları			
3.	Hafta: Muhsin Ertuğrul ve Tiyatrocular Dönemi			
4.	Hafta: Geçiş Dönemi			
5.	Hafta: Sinemacılar Dönemi			
6.	Hafta: Yeşilçam Sineması ve Özellikleri			
7.	Hafta: Türk Sinemasında Akımlar			
8.	Hafta: 1970'ler Türk Sineması			
9.	Hafta: Vize			
10.	Hafta: 1980'ler Türk Sineması			
11.	Hafta: 1990'lar Türk Sineması			
12.	Hafta: 2000 Sonrası Türk Sineması			
13.	Hafta: Yapım-Dağıtım ve Gösterime İlişkin Dönüşümler			
14.	Hafta: Ulusötesi Sinemacılar			
15.	Hafta: Genel Değerlendirmeler			
16.	Hafta: Final			
Kaynaklar				
Türk Sinema Tarihi, Giovanni Scognamillo, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 1998.				
Türk Sineması Üzerine Yazılar, Nilgün Abisel, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2005.				

Giovanni Scognamillo-Türk Sinema Tarihi (Kabalıcı)							
Nilgün Abisel-Türk Sineması Üzerine Yazılar (Phoenix)							
Şükran Kuyucak Esen- Türk Sinemasının Kilometre Taşları (Agora)							
Ali Özuyar-Sessiz Dönem Türk Sinema Tarihi (1895-1922) (YKY)							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Türk sinemasında farklı dönemlerde ortaya çıkan yönetmenler ve filmleri bilir.							
2. Türk sinemasının anlatı yapısının temel özelliklerini kavrar.							
3. Türk sinemasının yapısal özelliklerini, zaman içerisinde ortaya çıkan dönüşümleri kavrar.							
4. Türk Sinemanın ekonomik, kültürel ve toplumsal boyutlarını farklılaşan biçimleriyle kavrar.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilerin Türk sineması hakkında bilgiler edinmesini sağlama ve bu bilgilerden hareketle geçmiş ve günümüz Türk sineması hakkında yorumlar yapabilme katkısı bulunmaktadır.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.						X	
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur						X	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					X		
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.						X	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin							
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kurgu Kuram ve Uygulamaları I		Dersin Kodu: RTS211
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Öğrencilerin film ve video kurgusunun temel kuramsal yaklaşımlarını, tarihsel gelişimini ve pratik uygulamalarını kavrayarak sinemasal anlatımda kurgu ilkelerini etkin biçimde kullanmalarını sağlamak.	
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Dersin tanıtımı, kurgu kavramına giriş ve tarihsel gelişim
2.	Hafta : Erken dönem kurgu yaklaşımları, sessiz sinema dönemi
3.	Hafta : Kuleşov deneyi ve Sovyet montaj kuramları
4.	Hafta : Continuity (süreklilik) kurgusu ve klasik Hollywood kurgusu
5.	Hafta : Ritmik kurgu, kesme çeşitleri ve geçişler
6.	Hafta : Anlatı yapısına göre kurgu: Lineer ve doğrusal olmayan kurgular
7.	Hafta : Temel kurgu yazılımları ve tekniklerine giriş (uygulamalı)
8.	Hafta : Ara sınav / Kurgu analizi çalışması
9.	Hafta : Görsel-işitsel senkronizasyon ve sesin kurgudaki rolü
10.	Hafta : Kurgu malzemesi yönetimi: Ham görüntü düzenleme, “rough cut” teknikleri
11.	Hafta : Kurgu estetiği: Hız, ritim, duygusal etki ve “pacing”
12.	Hafta : Kurgu kuramlarında alternatif yaklaşımlar: Deneysel, avangard örnekler
13.	Hafta : Belgesel kurgusu: Gerçeklik ve temsil ilişkisi
14.	Hafta : Kurmaca kısa film uygulaması: Basit sahne kurgusu
15.	Hafta : Proje sunumları: Kurgu örneklerinin değerlendirilmesi
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Film Sanatı, David Bordwell, Kristin Thompson, Deki Sinema, 2012. Sinema ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, Aleksey G. Sokolov, Agorakitaplığı, 2007.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, proje geliştirme, laboratuvar	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Kurgu ile ilgili tanım, kavram ve yöntemleri kavrar.
2.	Televizyon ve sinema görüntü kurgusunu yapar.
3.	Sinemada plan sahne ve sekansı tanımlar.
4.	Sinema dilini kavrar.
5.	Görüntüleri bağıntılar kurarak birleştirir

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Kurgu sürecinin temel ilkelerini hem kuramsal hem de uygulamalı olarak öğreterek, sinema dilinin inşasında kurgunun kritik önemini kavramalarını sağlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.			X	x	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.			x		
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.				x	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: İLETİŞİM VE MEDYA TARİHİ		Dersin Kodu: RTS212
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: İletişim ve tarih arasındaki ilişkilerin tespiti için iletişimin tarihine derinlemesine bakılacaktır. İletişim tarihi çözümlemelerinde iletişimin nasıl anlamlandırılması gerektiği tartışılacak, iletişimi siyasal, ekonomik, kültürel ve toplumsal yapıyı dışarıda bırakarak belli bir çerçeveye sıkıştırıp tanımlamanın ve anlamlandırmanın sorunlu yönleri ele alınacaktır. Bunların yanı sıra özellikle radyo, televizyon ve sinemanın kuruluşundan itibaren tarihleri ve gösterdikleri gelişimler incelenecek, sinemayı hazırlayan araçlar ve kişiler ders kapsamında sunulacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : İletişim tarihi alanı üzerine genel bir giriş		
2.	Hafta : Ahamenid haberleşme sistemi		
3.	Hafta : Roma ve Bizans Haberleşme sistemi		
4.	Hafta : Roma İmparatorluğu sonrası Avrupa'da haberleşme		
5.	Hafta : Sasani, Emevi ve Abbasi haberleşme sistemleri		
6.	Hafta : 15. yüzyıla kadar Avrupa'da genel durum		
7.	Hafta : 15. yüzyıl sonrası Avrupa'da genel durum: Matbaanın icadı		
8.	Hafta : Osmanlı haberleşme sisteminin genel görünümü		
9.	Hafta : Ara sınav		

10.	Hafta : Radyo ve televizyonun icadı ve toplumsal etkileri
11.	Hafta : Cumhuriyet dönemi haberleşme sistemleri Yeni iletişim teknolojileri
12.	Hafta : İletişim tarihindeki başlıca gelişme çizgileri
13.	Hafta : İletişim tarihindeki başlıca gelişme çizgileri
14.	Hafta : İletişim tarihindeki dönüm noktaları
15.	Hafta :İletişim tarihindeki dönüm noktaları sonrası değişim
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Korkmaz Alemdar: Türkiye'de Çağdaş Haberleşmenin Tarihsel Kökenleri	
David Crowley-Paul Heyer: İletişim Tarihi: Teknoloji - Kültür - Toplum	
Peter Burge-Asa Briggs. Medyanın Toplumsal Tarihi	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. İlk uygarlıkların iletişim araçları ve tarihi hakkında bilgi sahibi olur.	
2. İletişim tarihinde geliştirilen haberleşme sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.	
3. İletişim alanındaki çağdaş gelişmeleri ana hatlarıyla tanımlar.	
4. Türkiye'deki iletişim tarihinin serüveni hakkında bilgi sahibi olur.	
5. İletişim alanındaki teknolojik gelişmelerin toplumsal ve kültürel yansımalarını analiz eder.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Kuramsal bilgiler çerçevesinde uygulamadaki sorunları belirleyerek medyanın toplumsal düzeyde daha etkin kullanılmasında rol oynar.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.	

Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: İleri İngilizce I		Dersin Kodu: YDİ213
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Akademik ve gündelik hayatta hedef dilde yazılı ve sözlü iletişim kurabilme becerisini öğrencilere kazandırma.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Tanışma: Kendini tanıtabilme ve bir kişiyi tanıyabilmek için gerekli olan soruları sorabilme			
2. Hafta : Özne/nesne soruları ile aitlik sorularını ayırt edebilme: Kişiler hakkında konuşulanları anlayabilme, günlük dil içinde birlikte kullanılan kelimeleri ayırt edebilme, sosyal ifadeleri kullanma, form doldurabilme			
3. Hafta : Durum bildiren fiiller: Kişilerin benzerlikleri ve farklılıkları hakkında konuşabilme, güzel bir günde yalnızken veya insanlarla birlikteyken yapılabilecek şeyleri ifade eden kelime gruplarını kullanabilme			
4. Hafta : have got/has got: Anket tarzında bir metni anlayabilme ve metin hakkında konuşabilme, ilk defa karşılaşılan insanlarla diyalog kurabilme, elektronik posta yazabilme, zıtlık belirten bağlaçları kullanabilme			
5. Hafta : Öyküleme yapabilmek için gerekli olan cümle kalıpları: Öyküleme yapabilmek için gerekli olan zamansal kalıpları kullanabilme, yazılı kısa bir öyküyü anlayabilme ve hakkında konuşabilme			
6. Hafta : Durum bildiren zarflar: Durum bildiren zarfları anlama ve kullanma, tarihleri anlayabilme ve kullanabilme, resimleri kullanarak kısa bir öykü yazabilme			
7. Hafta : Tarihler: Neyin hangi tarihte olduğunu söyleyebilme			
8. Hafta: Sayılabilen/sayılamayan isimlerle birlikte miktar/adet bildiren ifadeler: Sayılabilen/sayılamayan isimlerle birlikte miktar/adet bildiren ifadeleri anlayabilme			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Belirli/belirsiz tanımlıklar: belirli/belirsiz tanımlıkları ayırt edebilme, bazı popüler yiyeceklerin nasıl ortaya çıktığını anlatan bir metni anlayabilme			
11. Hafta : Gelecek zaman bildiren cümle kalıpları: Belirli eylem kalıplarını kullanarak geleceğe dair beklenti ve planlardan bahsedebilme,			
12. Hafta : Öbek Fiiller: Phrasal Verbs: Literal and Ideomatic			
13. Hafta : Geçmişte başlamış ve hala devam etmekte olan durumları ifade eden cümle kalıpları: Present Perfect: for and since, always, eve and never			
14. Hafta : Zaman bildiren ifadelerden doğru cümle kalıbının anlaşılması: Bir aile öyküsünü anlama ve hakkında konuşabilme, karşılıklı konuşmada muhatabından onay beklediğini gösteren soru biçimini kullanabilme, kısa bir biyografi yazabilme			
15. Hafta : Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi			
16. Hafta : Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi			
Kaynaklar			

Headway Intermediate Student's Book, Headway Pre-Intermediate Workbook, Çevrimiçi çalışma platformları					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz yüze Eğitim.					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Açık ve uygun bir dil kullanıldığında ve iş,okul,eğlence vb. gibi bildik konular söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek					
2. Yazılı ve görsel materyaller söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek					
3.Hedef dilin konuşulduğu ortamlarda konuşmayı anlayıp kendisine yöneltilen sorulara cevap verebilmek					
4. Hedef dilde bir konu ile ilgili fikrini anlamlı ve kurallı bir kaç cümle içinde aktarabilmek					
5. Hedef dilde temel düzeyde yazılmış okuma metinlerini anlayabilmek					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Sınıf içerisinde görsel ve işitsel materyaller ve etkinlikler kullanılarak dört dil becerisinin geliştirilmesine yönelik katkıda bulunmak.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.				X	
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik		Dersin Kodu: RTS214
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 4	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı öğrencinin edindiği kuramsal ve pratik bilgiyi, araştırma tasarımına uygun olarak hayata geçirmesini sağlamaktır. Bu bağlamda sosyal bilimler alanında yapılacak bir araştırmanın metodolojik gerekliliklerinin aktarılması hedeflenmektedir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			

1.	Hafta : Bilgi, Bilimsellik ve Sosyal Bilimler
2.	Hafta : Bilimin Anlamı ve Bilgi Üretmek, Kuram
3.	Hafta : Araştırmanın tanımı, boyutları, sahası
4.	Hafta : Nicel Araştırma Tasarımı
5.	Hafta : Nicel Araştırma Yöntem ve Teknikleri
6.	Hafta : Nitel ve Nicel Araştırmalarda Örneklem ve Betimleyici istatistik
7.	Hafta : Betimleyici istatistik (devam)
8.	Hafta : Deney ve iletişim araştırmalarında kullanımı
9.	Hafta : Ara Sınav
10.	Hafta : Yoklamalar (Saha Anketleri)
11.	Hafta : Yoklamalar (Saha Anketleri)
12.	Hafta : İçerik Çözümlemesi
13.	Hafta : İçerik Çözümlemesi örnekleri ve iletişim araştırmalarından örnekler
14.	Söylem Çözümlemesi ve Örnekler
15.	Hafta : Araştırma raporu Yazmak Nicel ve Nitel
16.	Hafta : Final
Kaynaklar	
Aziz, A. (2010) Sosyal Bilimlerde Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri Nobel Yay. Ankara.	
Karasar N. (2002). Bilimsel araştırma yöntemi. 11. Baskı. Ankara: 3A Yayınları	
Duverger, M. (1964) Sosyal Bilimlere Giriş. Oskay Ü. (çev), Ankara: Bilgi Yayınları	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Öğrenciler bilim ve bilimsel araştırma kavramlarını tanımlayabileceklerdir.	
2. Öğrenciler bilgi edinme yollarını söyleyebilecek, bilim dallarını ve bilimselliğin ölçütlerini sıralayabileceklerdir.	
3. Öğrenciler bilimsel araştırmaları amaçlarına göre, yöntemlerine göre sınıflandırabileceklerdir.	
4. Öğrenci bilimsel araştırma konusunu belirleyebilecek, kaynak taraması yapabilecek, bilimsel araştırma planı hazırlayabileceklerdir.	
5. Öğrenci bilimsel araştırmada etik konusunu öğrenecektir.	

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma becerisine sahip olur; bilimsel yöntem ve tekniklerle inceleyebilir; verileri yorumlayabilir, değerlendirebilir, sorunları tanımlayabilir, analiz edebilir, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir ve bilginin doğası kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenilirliği ve geçerliliğini değerlendirme bilgisine sahip olur.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur					X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.				X	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					X
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.				X	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.					X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecraanın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.				X	
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ömer ÇAKIN					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2024					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: İleri İngilizce II		Dersin Kodu: YDI214
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (X)
Dersin Amacı: Akademik ve gündelik hayatta hedef dilde yazılı ve sözlü iletişim kurabilme becerisini öğrencilere kazandırma.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta: Ving/to V1; sıfatlar ve edatlar: Metin önizleme, sayısal referansları anlama			
2. Hafta: Betimlenen kişisel özellikleri anlama: Konuşmanın detaylarını hatırlayabilme; İnsanların kişisel özelliklerini tarif edebilme			
3. Hafta: Lehte/aleyhte paragraf yazma: Bir konunun olumlu/olumsuz yönleri hakkında paragraf yazma			
4. Hafta: Gelecek Zaman ve Kiplik Fiiller (may/might/could): Eş ve zıt anlamlı sözcükleri anlama; metin tarama			
5. Hafta: Radyo programında anlatılanları anlama: Yeni enerji kaynakları hakkında konuşma			
6. Hafta: Konuşma metni yazma: Konuşma metni yazma			
7. Hafta: Şart cümleleri: might/could/should have v3: Metin ön izleme ve tarama; benzer ve farklı anlamlı kelimeler			
8. Hafta: Radyo programı dinleme ve hikayenin detaylarını anlama: Tecrübeler hakkında konuşma; sıfat cümleleri kullanarak bir yeri tarif etme			
9. Hafta: Arasınnav			
10. Hafta: Olasılık bildiren kiplik fiiller: must/can't be; must/can't have V3: "out" ve "up" kullanılarak oluşturulan öbek fiiller; metin ön izleme ve tarama			
11. Hafta: Radyo programı dinleme: hikayenin ve tecrübenin detaylarını anlama: Tecrübeler hakkında konuşma			
12. Hafta: Metin düzenleme			
13. Hafta: İsim öbekleri: tanımlıklar, iyelikler, zamirler			
14. Hafta: Yeni tarz dergi ve gazeteler hakkında dinlediğini anlama			
15. Hafta: Dolaylı anlatım: olumlu cümleler, sorular, emirler, ricalar, dolaylı sorular			
16. Hafta: Konu tekrarı ve dönemin genel değerlendirmesi			
Kaynaklar			
Headway Intermediate Student's Book, Headway Pre-Intermediate Workbook, Çevrimiçi çalışma platformları			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz yüze eğitim			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Açık ve uygun bir dil kullanıldığında ve iş,okul,eğlence vb. gibi bildik konular söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek			
2. Yazılı ve görsel materyaller söz konusuysa, temel öğeleri anlayabilmek			
3. Hedef dilin konuşulduğu ortamlarda konuşmayı anlayıp kendisine yöneltilen sorulara cevap verebilmek			

4. Hedef dilde bir konu ile ilgili fikrini anlamlı ve kurallı birkaç cümle içinde aktarabilmek					
5. Hedef dilde temel düzeyde yazılmış okuma metinlerini anlayabilmek					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Sınıf içerisinde görsel ve işitsel materyaller ve etkinlikler kullanılarak dört dil becerisinin geliştirilmesine yönelik katkıda bulunmak.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY-7: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Senaryo Yazarlığı		Dersin Kodu: RTS215
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:	Ulusal Kredi :	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: enaryo Yazarlığı dersinin amacı, senaryonun kendine özgü niteliklerini ve görsel dil ile olan ilişkisini incelemek; senaryonun aşamalarını, formatlarını öğrenmek; öyküleme, çatışma ve dramatik yapı kurabilmeyi becermek; filmde tip/karakter yaratımı ve evren yaratma becerisini edinmek; diyalog ve görsel metin arasındaki ilişkiyi irdelemek; yaratıcı yazarlık pratiklerini senaryo metni üzerinde uygulamak ve senaryonun sinema endüstrisi içindeki konumunu incelemektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Bir Anlatı Formu Olarak Senaryo: Öyküsel ve Görsel Bakış Edinmek		
2.	Hafta : Hikâye fikri, tema ve anlatı yapısı oluşturma		
3.	Hafta : Karakter yaratma ve karakterin dramatik yapısı		
4.	Hafta : Öyküleme teknikleri, çatışma ve gerilim unsurları		
5.	Hafta : Senaryo formatı ve görsel yazım kuralları		

6.	Hafta : Diyalog yazımı ve karakter etkileşimleri
7.	Hafta : Sahne yapısı, sekans kavramı ve ritim
8.	Hafta : Ara sınav / Senaryo taslak sunumları
9.	Hafta : Senaryo yazımında revizyon teknikleri
10.	Hafta : Türlerle göre senaryo (drama, komedi, aksiyon vb.)
11.	Hafta : Adaptasyon senaryoları: Edebiyattan uyarılma örnekleri
12.	Hafta : Piyasa dinamikleri ve dizi, film, reklam senaryoları
13.	Hafta : Profesyonel senaryo yazımında etik ve telif hakları
14.	Hafta : Senaryo sunumu ve yapımcıya dosya hazırlama
15.	Hafta : Final taslaklarının değerlendirilmesi
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
McKee, Robert (2018). Hikâye (Çev: Aslı Yazır). İstanbul: Medya Akademisi Yayınları.	
McKee, Robert (2018). Diyalog (Çev: Aslı Yazır). İstanbul: Medya Akademisi Yayınları.	
Arslanyürek, Semir (2011). Senaryo Kuramı. İstanbul: Pan Yayıncılık.	
Michel Chion, Bir Senaryo Yazmak (Çev: Nedret T. Öztokat), İstanbul, Agora Kitaplığı, 2003.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Yazma, Proje	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Bir film senaryosunun hangi aşamalardan meydana geldiğini bilir.	
2. Bir film senaryosunda karakter / tip ayrımını tespit eder ve karakter türlerini ayırt eden unsurları kavrar.	
3. Senaryo yazımında bakış açısı kullanımını kavrayarak bunu uygulamaya koyar.	
4. Senaryo formatlarını öğrenerek kendi film senaryosunu yazar.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Hikâye kurgusu, karakter geliştirme ve profesyonel senaryo formatı alanlarında öğrencilere yazınsal beceriler kazandırır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	x
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.	x

PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.			x		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Psikolojiye Giriş		Dersin Kodu: RTS216
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, psikolojinin temel kavramlarını, tarihçesini, ana kuramlarını ve insan davranışlarını anlamaya yönelik temel yaklaşımları tanıtmayı amaçlamaktadır. Özellikle iletişim fakültesi öğrencileri için, psikolojinin medya, algı, bireysel ve toplumsal davranışlarla olan ilişkisi üzerinde durulacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Psikolojiye Giriş: Tanım, Tarihçe ve Temel Kavramlar			
2. Hafta : Psikolojide Araştırma Yöntemleri			
3. Hafta : Biyopsikoloji: Beyin ve Davranış İlişkisi			
4. Hafta : Algı, Duyum ve Dikkat Mekanizmaları			
5. Hafta : Öğrenme Kuramları ve Davranışçılık			
6. Hafta : Bellek ve Bilişsel Süreçler			
7. Hafta : Duygular, Motivasyon ve İnsan Davranışı			
8. Hafta : İnsan Davranışı			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Kişilik Kuramları ve Kişilik Değerlendirme Yöntemleri			
11. Hafta : Sosyal Psikoloji: Tutumlar, İletişim ve Kitle Psikolojisi			
12. Hafta : Medya Psikolojisi ve Algı Yönetimi			
13. Hafta : Stres, Ruh Sağlığı ve Psikolojik Dayanıklılık			
14. Hafta : Terapötik Yaklaşımlar ve Danışmanlık Süreçleri			
15. Hafta : Uygulamalı Vaka Çalışmaları			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			

Kalat, J. W. (2019). <i>Psikolojiye Giriş</i> .							
Gross, R. (2015). <i>Psikolojiye Giriş: Modern Bir Yaklaşım</i> .							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım ve Tartışma, Vaka Analizleri, Grup Çalışmaları							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Psikolojinin temel kavramlarını ve tarihçesini anlar.							
2. Bilişsel, davranışçı, biyolojik ve sosyal psikoloji kuramlarını açıklar.							
3. Algı, öğrenme, bellek ve kişilik süreçlerini açıklar.							
4. Medya ve psikoloji arasındaki ilişkiyi değerlendirir.							
5. İnsan davranışlarını psikolojik kuramlar çerçevesinde analiz eder.							
6. Psikolojik araştırma yöntemlerini tanımlar ve temel düzeyde uygular.							
7. Stres, duygu düzenleme ve psikolojik dayanıklılık kavramlarını açıklar							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu ders, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerine, izleyici psikolojisini anlama, medya içeriklerinin psikolojik etkilerini değerlendirme ve iletişim süreçlerini daha bilinçli yönetme becerileri kazandırır.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PÇ3-Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.						X	
PÇ7-Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.							X
PÇ11-Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecraanın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.						X	
PÇ14-İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.							X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN							
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Felsefeye Giriş		Dersin Kodu: RTS217
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Felsefenin ve felsefi düşünüşün ortaya çıkışını, felsefenin temel kavramlarını kavramak.	
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta: Genel Ders Tanıtımı
2.	Hafta: Felsefeye Giriş
3.	Hafta: Bilgi Felsefesi
4.	Hafta: Bilgi Felsefesi
5.	Hafta: Bilim Felsefesi
6.	Hafta: Bilim Felsefesi
7.	Hafta: Varlık Felsefesi
8.	Hafta: Varlık Felsefesi
9.	Hafta: Ara Sınav
10.	Hafta: Ahlak Felsefesi
11.	Hafta: Ahlak Felsefesi
12.	Hafta: Sanat Felsefesi
13.	Hafta: Siyaset Felsefesi
14.	Hafta: Din Felsefesi
15.	Hafta: Tarih Felsefesi
16.	Hafta: Final Sınavı
Kaynaklar	
Ahmet Arslan, Felsefeye Giriş	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Okuma, Anlatım, Tartışma	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Felsefenin temel kavramlarını öğrenir.
2.	Felsefenin alt araştırma alanlarının ne olduğunu öğrenir.
3.	Felsefe tarihindeki önemli filozofların görüşlerini öğrenir.
4.	Bir felsefe sorusunun ve felsefenin araştırma alanının ne olduğunu kavrar.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenciler, felsefenin ve felsefenin alt disiplinlerinin neler olduğunu açıklayabilir.	

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur				X	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat ŞAHİN					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM		Dersin Kodu: RTS219
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Lisans öğrencileri yazım ve sunum becerisi kazandırmak			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Dersin tanıtımı ve temel kavramlar (iletişim, anlatım, ifade becerileri)		
2.	Hafta : Yazılı anlatımın temelleri: Dil bilgisi, imla ve noktalama kuralları		
3.	Hafta : Paragraf yapısı, bütünlük ve geçiş ifadeleri		
4.	Hafta: Akademik yazı türleri ve planlama (makale, rapor, essay vb.)		
5.	Hafta : Farklı metin türlerinde dil kullanımı (resmî yazı, iş yazışması, e-posta)		
6.	Hafta : Sözlü anlatım türleri: Konuşma, sunum ve tartışma teknikleri		
7.	Hafta : Diksiyon, ses tonu ve telaffuz çalışmaları		
8.	Hafta : Etkili sunum becerileri: Görsel materyal hazırlama ve beden dili		
9.	Hafta : Ara sınav / Yazılı anlatım projesi		
10.	Hafta : Tartışma ve münazara teknikleri, ikna stratejileri		

11.	Hafta : Farklı hedef kitlelere yönelik yazma ve konuşma üslubu
12.	Hafta : Medyada ve dijital platformlarda içerik üretimi ve sunumu
13.	Hafta : Grup çalışmaları ve ekip içi iletişim pratikleri
14.	Hafta: Final sunumları: Yazılı ve sözlü anlatım becerilerinin sergilenmesi
15.	Hafta: Final sunumları: Yazılı ve sözlü anlatım becerilerinin sergilenmesi
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Yazılı ve Sözlü Anlatım – Süer Eker	
Yazılı ve sözlü iletişimin temel ilkelerini, dil bilgisi kurallarını ve etkili anlatım tekniklerini içeren kapsamlı bir kaynak.	
Sözlü ve Yazılı Anlatım Teknikleri – Şerif Aktaş, Osman Gündüz	
Akademik yazım, makale ve kompozisyon yazımı, sözlü anlatım becerileri gibi konuları ele alan ders kitabı niteliğinde bir çalışma.	
Türkçede Anlatım ve Anlatım Bozuklukları – Zeynep Korkmaz	
Doğru ve etkili yazılı anlatım için dilbilgisi kuralları, anlatım bozuklukları ve akademik yazım teknikleri üzerine detaylı bilgiler sunan bir kitap.	
Konuşma Sanatı (The Art of Public Speaking) – Dale Carnegie	
Etkili konuşma teknikleri, topluluk önünde hitabet ve ikna edici konuşma becerileri konusunda uluslararası alanda çok satan klasik bir eser.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Etkili Yazılı Anlatım Becerisi Kazanma: Öğrenciler, farklı metin türlerine uygun olarak düşüncelerini açık, akıcı ve tutarlı bir şekilde yazılı olarak ifade edebilir.	
2. Sözlü Anlatım ve Hitabet Yetkinliği Geliştirme: Öğrenciler, topluluk önünde etkili konuşma, diksiyon, vurgu ve beden dili gibi becerileri kullanarak sözlü sunum yapabilir.	
3. Akademik ve Profesyonel Yazım Kurallarına Hakimiyet: Öğrenciler, akademik yazım kurallarına uygun makale, rapor ve diğer resmi metinleri oluşturabilir.	
4. Eleştirel Düşünme ve Etkili İletişim Kurma: Öğrenciler, farklı iletişim bağlamlarında eleştirel düşünme becerilerini kullanarak ikna edici ve etkili mesajlar oluşturabilir.	
5. Dil Bilgisi ve Anlatım Bozukluklarını Düzeltme Yetisi: Öğrenciler, yazılı ve sözlü anlatımda dil bilgisi kurallarına uygun metinler üretebilir ve anlatım bozukluklarını tespit ederek düzeltebilir.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:	
Yazılı ve Sözlü Anlatım dersi, alan öğretiminde öğrencilerin konuları açık, anlaşılır ve etkili bir şekilde ifade etmelerini sağlayarak iletişim becerilerini geliştirir. Ayrıca, akademik ve mesleki yazım kurallarına hâkimiyet kazandırarak öğretmen adaylarının ders içeriklerini doğru ve etkili şekilde aktarmalarına katkı sunar.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	

Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				x	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				x	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.				x	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Dijital Fotoğrafçılık		Dersin Kodu: RTS220
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, öğrencileri dijital fotoğraf teknolojisi hakkında eğitmek, onlara dijital fotoğrafçılıkta kullanılan teknik malzemeleri tanıtmak ve fotoğraf düzenlemek için kullanılan bilgisayar programlarını öğretmektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Analog ve dijital fotoğrafın karşılaştırılması		
2.	Hafta : Işık kaynakları. Işık ve renk bilgisi		
3.	Hafta : Stüdyoda ışık kullanımı		
4.	Hafta : Stüdyo uygulaması: Aydınlik odada ürün çekimi		
5.	Hafta : Stüdyo uygulaması: Yakın çekim fotoğraf üretimi		
6.	Hafta : Fotoğraf işleme ve renk düzenleme programlarının tanıtılması		
7.	Hafta : Fotoğraf işleme program arayüzü-1		
8.	Hafta : Fotoğraf işleme program arayüzü-2		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Fotoğraf kayıt formatları (JPEG, RAW, NEF, PNG vs.)		
11.	Hafta : Dijital ortamda fotoğraflarda renk düzenleme ve efekt işlemleri -1		
12.	Hafta : Dijital ortamda fotoğraflarda renk düzenleme ve efekt işlemleri -2		
13.	Hafta : Fotoğrafta manipülasyon teknikleri -1		
14.	Hafta : Fotoğrafta manipülasyon teknikleri -2		

15.	Hafta : Öğrenci projelerinin oluşturulması
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Ders kapsamında belirli bir yazılı kaynak kullanılmamakta, güncel fotoğraflardan ve videolardan yararlanılmaktadır.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Stüdyo ortamında kurallara uygun fotoğraflar çeker.
2.	Fotoğraf işleme ve renk düzenleme programlarını kullanabilir.
3.	Dijital fotoğrafçılıkta kullanılan teknik malzemeleri tanır.
4.	Dijital fotoğraf teknolojisine hakim olur.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Ders, dijital fotoğraf teknolojisi hakkında geniş bilginin yanı sıra; ışık ve renk bilgisi, fotoğraf işleme ve renk düzenleme programları, dış mekan fotoğraf çekimleri ve stüdyo uygulamalarını kapsamaktadır. Böylece öğrencilerin daha nitelikli görsel eserler üretmeleri ve görüntü düzenlemeye ilişkin edindikleri becerileri diğer projelerinde de kullanmak üzere geliştirmeleri amaçlanmaktadır. Bu yönüyle ders ileri düzey bir fotoğrafçılık dersi olmanın ötesinde, öğrencilerin film ya da TV programı projelerinde de kullanabilecekleri yetenekleri geliştirmelerine katkıda bulunan temel bir ders niteliğindedir.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: Geleneksel ve yeni medyadaki içerik üretim süreçleri, kullanılan teknik donanımlar ve yazılımlarla ilgili yazılı, görsel ve sözlü temel bilgileri bilir.	
PY-3: İletişim teknolojilerindeki güncel gelişmeleri takip eder, programlar ve yorumlar.	
PY-4: İletişim teknolojilerini medya ve bağlantılı alanlarda faaliyet gösterdiği sektörün ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda kullanır.	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet OKTAN	
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS	Dersin Adı: RADYO PROGRAM UYGULAMALARI	Dersin Kodu: RTS224
-------------------	---	----------------------------

Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Dersin içeriği gereği teknik bilgiler aktarılırken uygulamalı olarak, öğrenciler radyo program türleri kapsamında çeşitli eğitim-kültür ve sosyal içerikli konular belirleyerek; bir radyo programının öneri aşamasından araştırma, metin yazımı, seslendirme, müzik ve efekt seçimi, kurgulanmasına kadar proje oluşturulur.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Genel giriş. Program Türleri; yapım malzemelerine ve amacına göre program türleri		
2.	Hafta : Program türleri; dinleyici özelliklerine, kapsama alanlarına, teknik yapım özelliklerine, biçimlerine göre ve yaygın program türleri		
3.	Hafta : Radyo programı yapım özellikleri; konu seçimi, program biçimi, dili ve anlatımı		
4.	Hafta : Radyo programlarında zamanlama, süre ve yayın saati. Radyo programlarında zamanlama, süre ve yayın saati.		
5.	Hafta : Program yapım aşamaları; araştırma, öneri ve planlama		
6.	Hafta : Radyo programında kullanılacak ses, müzik ve efektlerin seçimi, kurgu ve zamanlama		
7.	Hafta : Radyo program metni yazma		
8.	Hafta : Radyoda röportaj; röportaj türleri yapım teknikleri		
9.	Hafta : Ara sınav		
10.	Hafta : Dramatize edilmiş programlar yapma		
11.	Hafta : Canlı haber programları yapım ve sunumu		
12.	Hafta : Radyo programlarında kurgu ve zamanlamanın önemi ve kurgu tekniği		
13.	Hafta : Radyo çalışanlarının görev tanımları ve sorumluluklarının uygulama alanında yerleştirilmesi		
14.	Hafta : Radyoda program yönetme		
15.	Hafta : Radyoda program yönetme		
16.	Hafta : Final Sınavı		
Kaynaklar			
Radyo Yayıncılığı, Aysel Aziz, Nobel Yayınları, Ankara, 2013			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1.	Radyo yapımcılığı alanındaki temel tanım ve kavramları tanımlar.		
2.	Radyo yapımcılığının özelliklerini tanımlar.		
3.	Radyo program yapımının biçim ve içerik tanımlamalarını tanır.		
4.	Radyo programı hazırlama projelerini amacına uygun yürütür.		
5.	Program oluşturma veya iletişim teknolojilerinin kullanımında doğru sorumluluk alır ve uygular.		

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Değişen ses yayıncılık pratiklerine uyum sağlamayı kolaylaştırmak için öğrencilere program uygulamaları yaptırarak yeni program biçimleri ve yeni bakış açıları kazandırmak.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.			X		x
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					x
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					x
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Basın Fotoğrafçılığı		Dersin Kodu: RTS225
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı; öğrencileri basın fotoğrafçılığı hakkında teorik ve pratik anlamda geliştirmek, hem çekim hem de seçim aşamalarındaki yeteneklerini yükseltmek, Türkiye ve dünyada bu alanda üretilmiş başarılı örnekler üzerinden yapılan detaylı değerlendirmeler ile fotoğraf okuma becerilerini oluşturmak, basın fotoğrafçılığı alanındaki güncel sorunlar hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Giriş: Haber fotoğrafçılığı kavramı, foto muhabiri, ekipman, tarihsel süreç			
2. Hafta : Haber fotoğrafının değerini belirleyen ölçütler			
3. Hafta : Haber fotoğrafının değerini belirleyen ölçütler			
4. Hafta : Fotoğraf editörlüğü ve editörlerin seçim kriterleri (İçerik)			
5. Hafta : Editörlerin seçim kriterleri (Teknik)			
6. Hafta : Editörlerin seçim kriterleri (Estetik)			

7. Hafta : Basın fotoğrafçılığında Etik					
8. Hafta : Fotoğraf altyazısı (Caption) yazma, edit süreci					
9. Hafta : Ara Sınav					
10. Hafta : Spot Haber fotoğrafçılığı - Siyaset, spor magazin vb. fotoğrafçılıkları					
11. Hafta : Spot Haber fotoğrafçılığı - Siyaset, spor magazin vb. fotoğrafçılıkları					
12. Hafta : Çatışma alanlarında görsel gazetecilik (Savaş foto muhabirliği)					
13. Hafta : Vatandaş foto muhabirliği, sosyal medya ve foto muhabirliği					
14. Hafta : Foto röportaj – Görselleri bir arada tutma ve öykü oluşturma teknikleri					
15. Hafta : Foto röportaj sunum teknikleri					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
Freund, Gisele (2006) Fotoğraf ve Toplum. İstanbul: Sel					
Light, Ken (2012) Çağımızın Tanıkları- Belgesel Fotoğrafçılar Anlatıyor. İstanbul: Espas					
Linfeld, Susie (2013) Acımasız Aydınlık- Fotoğraf ve Politik Şiddet. İstanbul: Espas					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Basın fotoğrafçılığının gelişim aşamalarını bilir.					
2. Basın fotoğraflarının haber içeriğine katkılarını bilir.					
3. Basın için fotoğraf çekmeyi ve çektiği fotoğrafları metinle bütünleştirerek değerlendirebilmeyi öğrenir.					
4. Basın kuruluşlarının fotoğraf kaynaklarını bilir.					
5. Haber fotoğrafçılığı kavramını ve foto muhabirini tanımlar; tarihsel süreci hakkında bilgi sağlar.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, basın fotoğrafçılığında edindiği temel becerileri çoklu ortamlarda uygulayabilir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	

PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecraanın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.			X		
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ömer Çakın					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2024					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Popüler Sinema ve Türler		Dersin Kodu: RTS228
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı; film yapımında merkezi bir nosyon olan 'türü' tanımlamak, incelemek ve yorumlamaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Sinema ve Tür: Ampirik bir kategori olarak sinemada türler		
2.	Hafta : Sinemada türlerin kuralları: Biçimsel kurallar ve metinlerarası bir fenomen olarak tür		
3.	Hafta : Türlerin yapıları ve türün anlambilimsel-sözdizimsel tanımları		
4.	Hafta : Sinemada türlerin kullanılışları, yapım araç-gereci olarak tür		
5.	Hafta : Türün toplumsal ve iletişimsel işlevleri		
6.	Hafta : Filmlerin türsel kimlikleri, film/tür ilişkileri ve tür filmi		
7.	Hafta : Sinemada türsel kimliklerin kullanımı		
8.	Hafta : Türlerin karışımı ve çoğul tür kimlikleri		
9.	Hafta : Ara Sınav		

10.	Hafta : Tür tarihi üzerine, türsel evrim ve türlerin tarihçesi
11.	Hafta : Bir sinema türünün doğuşu
12.	Hafta : Türlerin kesişmesi ve mutasyonu (değişmesi)
13.	Hafta : Bağlam içindeki türler, kültürel kimlik ve türlerin dolaşımı, Hollywood içindeki ve dışındaki türsel etiketler
14.	Hafta : Türk Sineması ve Türler
15.	Hafta : Genel Tekrar
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Nilgün Abisel, Popüler Sinema ve Türler, Alan Yayıncılık, 1995	
Tuncer Çetinkaya, Veysel Atayman, Popüler Sinemanın Mitolojisi, Ayrıntı Yayınları, 2016	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Seyrettiği filmleri türlerine göre sınıflandırır	
2. Değişik türlere ait tematik ve biçimsel benzerlikleri, uzlaşımları, farklılıkları tanımlar.	
3. Türlerin sinema tarihi boyunca nasıl değiştiğini ve geliştiğini ifade eder.	
4. Tür sinemasının ideolojik, kültürel, toplumsal, tarihi ve estetik bütün temsillerini, eleştirel bir bakış açısı ile değerlendirir.	
5. Sinema ve türler arasında endüstriyel, sanatsal bağları kavrar ve yeni bakış açıları edinir.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Derste sinemada tür kuramı kendi başına bir fenomenmiş gibi anlatılmayacak aksine sinemada yaşanan gelişmelerle bağlantısı kurularak anlatılacaktır, dolayısıyla sanatta ve edebiyatta tür kuramları ve sinemayı etkilediği varsayılan akımlar anlatılacak, modern ve postmodern, güncel süreçlerin sinemaya olan etkileri göz önünde bulundurulacaktır. Her türün özelliklerini içinde barındırdığı düşünülen filmler ders kapsamında muhakkak izlemeleri için bir liste halinde öğrencilere sunulacak	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-4: İletişim biliminin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.	

PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.			X		
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran					
Hazırlanma Tarihi: 29.10.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinematografi		Dersin Kodu: RTS227
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Sinematografi dersinde, öğrencilere sinematografinin temel teknik bilgi ve becerilerini kazandırmak ve sinemada anlamın nasıl yaratıldığını açıklayabilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Giriş - Tanıtım		
2.	Hafta: Temel Kavramlar: Çekim - Sahne - Sekans - Çekim Ölçekleri		
3.	Hafta: Kamera Hareketleri		
4.	Hafta: Çekim Yöntemleri		
5.	Hafta: Sinematografik çerçevenin temel prensipleri		
6.	Hafta: Kompozisyon Kuralları 1		
7.	Hafta: Kompozisyon Kuralları 2		
8.	Hafta: Objektifler ve Alan Derinliği		
9.	Hafta: Vize		
10.	Hafta: Kurgu		
11.	Hafta: Kurgu		
12.	Hafta: Renk		
13.	Hafta: Aydınlatma		

14.	Hafta: Ses
15.	Hafta: Genel Değerlendirme
16.	Hafta: Final
Kaynaklar	
Bordwell, David and Kristin Thompson (2009). Film Sanatı. Çev: E. Yılmaz, E.S.Onat, Ankara: De Ki	
Jacques Rancière (2016). Sinematografik Masal (Çev: T. Ertuğrul). Küre Yayınları: İstanbul	
Joseph V. Mascelli (2007). Sinemanın 5 Temel Ögesi (Çev:H. Gür). İmge Kitabevi: Ankara	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım - Okuma - Gösterim	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Sinematografinin kuramsal ve teknik kavramlarını kavrar.	
2. Sinematografik anlam yaratım sürecinde teknik alt yapıyı oluşturur.	
3. Sinematografik öğeler ve sinema dili arasındaki ilişkiyi kurar.	
4. Güncel görsel-işitsel medya endüstrisini oluşturan teknolojik araçlar ve süreçleri bilir ve alanın temel araçlarını kullanır.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenciler, sinemada anlam üretiminde kullanılan teknikleri öğrenebilecektir.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin	
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Reklam Fotoğrafçılığı		Dersin Kodu: RTS229
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Reklam fotoğrafçılığına ait temel bilgilere sahip olmak. Reklam fotoğrafı üretim teknik ve yöntemlerine ait bilgilere sahip olmak, bu bilgiler ışığında projeler geliştirerek stüdyo ve dış mekanda uygulamalar yapmak.				
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:				
1.	Hafta : Öğrencilerle tanışma, ders içeriği üzerinde konuşma ve öğrencilerin bilgilendirilmesi			
2.	Hafta : Reklam fotoğrafçılığına ilişkin temel fotoğraf bilgilerinin verilmesi, sanatsal fotoğraf ile ticari fotoğraf kavramlarının sorgulanması			
3.	Hafta : Dış mekan reklam fotoğrafı tasarım ve uygulamalar			
4.	Hafta : Dış mekan reklam fotoğrafı tasarım ve uygulamalar			
5.	Hafta : Reklam fotoğrafında stüdyo kullanımı			
6.	Hafta : Stüdyo ekipmanlarının tanıtılması			
7.	Hafta : Stüdyo ışıklarıyla çalışma ve farklı ışık kaynaklarının bir arada kullanımı			
8.	Hafta : Çekimlerin haftalık değerlendirmesi			
9.	Hafta : Ara sınav			
10.	Hafta : Reklam fotoğrafında ikinci uygulama için konu seçimi			
11.	Hafta : Reklam Fotoğrafında ışık kullanımı			
12.	Hafta : Reklam Fotoğrafçılığı Türleri			
13.	Hafta : Reklam Fotoğrafçılığı Uygulamaları			
14.	Hafta : Reklam Fotoğrafçılığı Uygulamaları			
15.	Hafta : Reklam Fotoğrafçılığı Uygulamaları			
16.	Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar				
Ülper, Osman,(2012) Reklam Fotoğrafçılığı, Say Yayınları/Fotoğraf Dizisi, İstanbul.				
Her Yönü İle Fotoğraf Sanatı, John Hedgecoe, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2008.				
Camera Lucida: Fotoğraf Üzerine Düşünceler, Roland Barthes, Altıkkırbeş Yayınları, İstanbul, 2014.				
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme				
Dersin Öğrenim Çıktıları:				
1. Reklam fotoğrafçılığına ait temel bilgileri yorumlar.				
2. Bir reklam fotoğrafının sahip olması gereken nitelikleri analiz eder.				

3. Reklam fotoğrafında aydınlatma tekniklerini etkili bir biçimde yansıtır.					
4. Belli bir amaca-projeye yönelik fotoğraf oluşturur.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Reklam fotoğrafı alanında karşılaşılan tasarıma dönük problemlerin çözümü. Farklı kullanım alanları için tasarım ilkeleri ışığında fotoğrafik uygulamalar yapmasını sağlar. Ders, reklam ve fotoğrafçılık terimleri üzerinde duracak ve her işlenen konu ile ilgili öğrencilere bir sonraki ders için çekmeleri gereken fotoğraflarla ilgili bilgiler verilecektir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.			X		
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.					X
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ömer Çakın					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2024					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: RADYODA DRAMATİK YAPIMLAR		Dersin Kodu: RTS233
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Kitle iletişim aracının ortaya çıkmasından bu yana dramatik alanda dinleyiciye birçok farklı amaçlarla sunulmuştur. Ses odaklı bir iletişim aracı olan radyo için üretilen bu sanatsal ve popüler eserler, sesler temel alınarak görsel metinler üretmek amaçlanır.	
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Drama Program Türleri ve Teknik Özellikleri
2.	Hafta : Drama Programlarının Metin Özellikleri
3.	Hafta : Çekim İzinleri İçin Metin Hazırlamak
4.	Hafta : Drama Çekimi ve Seslendirmesi.
5.	Hafta : Drama Kurgusu
6.	Hafta : Seslendirme ve Dublaj nedir, nasıl yapılır?
7.	Hafta : İçerik üretimi yapılırken Seslendirme ve Dublajın önemi
8.	Hafta : Ara sınav
9.	Hafta : Seslendirme ve dublajda kullanılan teknik araçlar
10.	Hafta : Radyoda uygulama
11.	Hafta : Radyoda uygulama
12.	Hafta : Radyoda uygulama
13.	Hafta : Radyoda uygulama
14.	Hafta : Radyoda uygulama
15.	Hafta : Radyoda uygulama
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Konuşmacılar ve Şarkıcılar İçin Ses Teknikleri, Mustafa Kartal, Ray Yayıncılık, İstanbul, 2013.	
Oyun Tiyatro Drama İlişkisi, Bülent Sezgin, Bgst Yayınları, İstanbul,2015.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Drama ortaya koymada gerekli bilgi ve deneyimi edinir.
2.	Radyo programı alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.
3.	Ses ve dublaj kullanımında gerekli, yeterliliği gösterir.
4.	Radyo programı hazırlama projelerini amacına uygun yürütür.
5.	Radyo drama ve dublaj alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.		X			
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Göstergebilim		Dersin Kodu: RTS238
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Dilbilim ve göstergebilimin temel kavramlarını ele alarak gösterge türlerini incelemek ve uygulama çalışmaları yaparak televizyon ve sinema gibi farklı alanlardaki çalışmaları çözümlemektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Giriş - Tanıtım		
2.	Hafta: Göstergebilimde Temel Kavramlar ve Tarihsel Çerçeve		
3.	Hafta: Dilbilim ve Göstergebilim İlişkisi Yapısalcılık ve Postyapısalcılık		
4.	Hafta: Ferdinand De Saussure'ün Göstergebilim Yaklaşımı		
5.	Hafta: Charles Sanders Peirce'in Göstergebilim Yaklaşımı		
6.	Hafta: Rus Biçimciliği ve Dilbilim Ekolü		
7.	Hafta: Roland Barthes'in Göstergebilim Yaklaşımı		
8.	Hafta: Umberto Eco ve Levi Strauss'ın Göstergebilim Yaklaşımı		
9.	Hafta: Ara sınav		

10.	Hafta: Fotoğraf ve Göstergebilim
11.	Hafta: Metz ve Sinema Göstergebilimi
12.	Hafta: Wollen ve Sinema Göstergebilimi
13.	Hafta: Sinema ve Göstergebilim
14.	Hafta: Sinema ve Göstergebilim
15.	Hafta: Genel Değerlendirme
16.	Hafta: Final sınavı
Kaynaklar	
Barthes, Roland (2016). Göstergebilimsel Serüven (Çev. S. Rifat). İstanbul: YKY.	
Fiske, John (2014). İletişim Çalışmalarına Giriş (Çev. S. İrvan). İstanbul: Pharmakon.	
Metz, Christian (2012). Sinemada Anlam Üstüne Denemeler (Çev. O. Adanır). İstanbul: Hayalperest.	
Rifat, Mehmet (2009). Göstergebilimin ABC'si. İstanbul: Say.	
Rifat, Mehmet (2014). XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları I-II. İstanbul: YKY.	
Wollen, Peter (2014). Sinemada Göstergeler ve Anlam (Çev. Z. Aracagök, B.O. Doğan). İstanbul: Metis.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım - Okuma - Tartışma - İzleme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Göstergebilim ile ilgili kavram ve araştırmacıları öğrenir.	
2. Anlamın oluşumunda ve yayılımında göstergelerin önemini kavrar.	
3. Göstergebilimin görsel anlatım sürecindeki önemini kavrar.	
4. Göstergebilim ile diğer sosyal bilimler arasındaki bağlantıyı kurabilecek ve değişik alanlardaki göstergebilimsel uygulamalı tartışabilir.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci göstergebilimin temellerini öğrenir ve alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, alanla ilgili uygulamaları değerlendirebilir ve eleştirebilir, sanatsal ve kültürel etkinliklere etkin olarak katılır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur	X

PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.			X		
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.			X		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat ŞAHİN					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Dramatik Aydınlatma Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS240
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Radyo, televizyonun ve sinemanın temel teknik öğelerini oluşturan kamera ve görsel estetiği sağlayan ışığın ileri düzeyde öğretilmesi ve birbiri ile olan tamamlayıcı yanlarının kavranması, temel teknik alt yapı yanında gelişmiş düzeyde eğitiminin verilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Görüntü oluşturulmasında ışığın rolü		
2.	Hafta : Işığı oluşturan fiziki etmenler		
3.	Hafta : Algı ve Görsel Algı		
4.	Hafta : Görüntünün oluşturulmasında aydınlatmanın rolü		
5.	Hafta : Aydınlatmanın Amaçları		
6.	Hafta : Işık neden gerekli		
7.	Hafta : Işığın dağıtılması		
8.	Hafta : Aydınlatmada ışık kaynaklarının yerleştirilmesinin yöntemleri		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Aydınlatma kaynaklarının kullanımı ve tanıtımı		
11.	Hafta : Aydınlatma kaynaklarının kurulumu		
12.	Hafta : Aydınlatma kaynakları üzerinden uygulama çalışmaları		
13.	Hafta : Aydınlatma kaynakları üzerinden uygulama çalışmaları		
14.	Hafta : Aydınlatma kaynakları üzerinden uygulama çalışmaları		

15.	Hafta : Aydınlatma kaynakları üzerinden uygulama çalışmaları
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Gerald Millerson. Sinema ve Televizyon İçin Aydınlanma Teknikleri. Es Yayınları. İstanbul. 2008.	
Steven Louis Shelley. A Practical Guide to Stage Lightning, Focal Press, İngiltere, 2013.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Radyo, Televizyon ve Sinema alanında ileri düzeyde kamera ve aydınlatma tekniklerini uygulamaya dayalı bilgileri tanır.	
2. Sinema, televizyon ve radyo alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.	
3. Görüntü sanatlarında ışığın önemini ve amacını kavrar.	
4. Aydınlatma çeşitleri ve kaynakları, aksesuarları, yardımcı ışık kaynakları, ışığı denetleyici aksamalar, ışık panelleri, sinema ve televizyonda ışık şiddeti oranları, ışığın yönelimleri ve sonuçları, stüdyo ve sahne ışıkları kurulumu, aydınlatmanın görüntü ile ilişkisini bilgi düzeyinde öğrenir.	
5. Kamera ekipmanlarını tanır, yapım özelliklerine göre görüntü oluşturmada kamera kullanım tekniklerini öğrenir.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Aydınlatma tekniklerini öğrenir ve aydınlatma tekniklerini bilinçli bir biçimde kullanmayı ve uygulamalarda ışığı sorunsuzca kurar.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel Bolat	
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Senaryo Uygulamaları ve Dramaturji		Dersin Kodu: RTS243
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Senaryo yazım süreçlerine odaklanarak, dramaturjik kuramları uygulamalı biçimde incelemek; karakter, çatışma ve sahne yapısı gibi temel öğeleri geliştirme becerisini kazandırmaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Dramaturji ve senaryo kavramlarına genel bakış		
2.	Hafta : Temel hikâye öğeleri (tema, karakter, çatışma, eylem)		
3.	Hafta : Dramatik yapı modelleri (Aristoteles, Freytag piramidi vb.)		
4.	Hafta : Karakter yaratma, motivasyon ve psikolojik derinlik		
5.	Hafta : Çatışma türleri, gerilimin yükseltilmesi ve çözüm yolları		
6.	Hafta : Sahne yapısı, sekanslar ve dramatik ritim		
7.	Hafta : Diyalog ve alt metin: Doğallık, tempo ve amacı koruma		
8.	Hafta : Ara sınav		
9.	Hafta : Dramaturjik yaklaşımların farklı türlerde (dram, komedi, aksiyon) uygulanması		
10.	Hafta : Kurmaca dünyada atmosfer, mekân ve zaman kurgusu		
11.	Hafta : İleri dramaturji: Katmanlı yapı, çoklu hikâye örgüsü		
12.	Hafta : Senaryo revizyonu ve yeniden yazım teknikleri		
13.	Hafta : Canlandırma çalışmaları: Yazılan sahnelerin atölye uygulaması		
14.	Hafta : Bireysel veya grup senaryo projelerinin sunumu		
15.	Hafta : Yapımcı ve yönetmen bakışıyla senaryo değerlendirme		
16.	Hafta : Final Sınavı		
Kaynaklar			
McKee, Robert (2018). Hikâye (Çev: Aslı Yazır). İstanbul: Medya Akademisi Yayınları.			
McKee, Robert (2018). Diyalog (Çev: Aslı Yazır). İstanbul: Medya Akademisi Yayınları.			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Yazma, Proje geliştirme			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Dramaturji kavramını tanımlar			
2. Kamera açıları, çekim ölçekleri, görüntüsel geçişleri ve kamera hareketlerini ayırt eder			
3. Olay örgüsü aşamalarını sıralar			

4. Yazım sonrası kontrolleri sıralar							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilere profesyonel senaryo yazımı ve sahne düzeni kurma becerisi kazandırarak, sinema ve televizyon alanında etkili dramatik anlatılar oluşturabilmeleri için gerekli kuramsal ve uygulamalı donanımı sağlar.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X		
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				x			
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					x		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ							
Hazırlanma Tarihi:							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kısa Film Yapım ve Yönetimi		Dersin Kodu: RTS301
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Kısa film formatının özelliklerini kavramak, düşük bütçeli yapım tekniklerini öğrenmek ve yaratıcı yönetmenlik becerileriyle özgün kısa filmler üretebilmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Kısa filmin tanımı, tarihçesi ve türleri		
2.	Hafta : Kısa film senaryosu yazım teknikleri		
3.	Hafta : Storyboard, çekim planı ve yapım takvimi oluşturma		
4.	Hafta : Mekân ve oyuncu seçimi, casting süreçleri		
5.	Hafta : Kamera hareketleri ve sinematografik anlatım		
6.	Hafta : Doğal ve yapay ışıklandırma yöntemleri		
7.	Hafta : Set yönetimi, ekip koordinasyonu ve çekim pratikleri		
8.	Hafta : Ara sınav / Proje sunumu (senaryo taslağı)		

9.	Hafta : Kısa film kurgusu ve kurgu ilkeleri
10.	Hafta : Ses tasarımı ve diyalog kurgusu
11.	Hafta : Görüntü post-produksiyonu ve renk düzenleme
12.	Hafta : Festival stratejileri, dağıtım ve gösterim olanakları
13.	Hafta : Proje kurgularının incelenmesi ve geribildirim
14.	Hafta : Son düzenlemeler ve final kurgusunun hazırlanması
15.	Hafta : Kısa film sunumları ve değerlendirme
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Pat Cooper-Ken Dancyger, Kısa Film Yazmak, İstanbul: Es Yayınları.	
Peter w. Rea - David Irving, Sinema ve Videoda Kısa Film I - II - III CİLT, İstanbul: Es Yayınları.	
Robert Edgar-Hunt, Kurmaca Yönetmenliği, İstanbul: Literatür Yayınları.	
Charlotte Worthington, Yapım, İstanbul: Literatür Yayınları.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.	
2. Kısa film, alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.	
3. Proje hazırlarken ölçer ve değerlendirir.	
4. Film yapım sürecinde üstlenmiş olduğu görev dağılımına göre çalışabilir.	
5. Kısa film üretim sorumlulukları alarak, çalışmaları yürütür.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Düşük bütçeli ve yenilikçi film üretimi süreçlerine odaklanarak, yönetmenlik ve yapımcılık becerilerini pratik projelerle destekler.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PÇ-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	

Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Transmedya Anlatım ve Öykü Geliştirme		Dersin Kodu: İFS301
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Transmedya hikâyeciliği bağlamında yazarlık kavramının benimsetilmesi, yazarlık becerileri ve yazınsal türlerde öğrencinin uygulamaya dayalı yetkinliklerinin artırılmasının sağlanması amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Transmedya hikâye anlatıcılığı			
2. Hafta : Yazım politikası geliştirme ve başlangıç			
3. Hafta : Anahtar Kavramlar 1: Karakterizasyon			
4. Hafta : Anahtar Kavramlar 2: Yapı, Ortam ve Boşluk			
5. Hafta : Anahtar Kavramlar 3: Anlatı kişisi, Karakter, Tetikleyici Olay			
6. Hafta : Anahtar Kavramlar 4: Eksen, Değer Dönüşümü ve Türler			
7. Hafta : Hikaye Kurmanın Aşamaları 1: Sinopsis ve Tretman			
8. Hafta : Hikaye Kurmanın Aşamaları 2: Tagline, Logline ve Durum Geçişleri			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Hikaye Kurmanın Aşamaları 3: Sahne ve Vuruş			
11. Hafta : Hikaye Kurmanın Aşamaları 4: Diyalog, Serimleme ve Yan Hikayeler			
12. Hafta : Anlatı Kurma Teknikleri			
13. Hafta : Şiir Sanatı			
14. Hafta : Anlatı Dosyası Oluşturma			
15. Hafta : Yayınlatma ve Sonrası			
16. Hafta : Örnek Uygulamalar			
Kaynaklar			
Koçak, G. (2013). Yaratıcı Yazmanın Hazzı. İstanbul: Alfa Yayınları.			
İlerialkan, D. ve Yılmaz, R. (2015). Senaryo: Nasıl Yazılır? Nasıl Yazıyorlar. İstanbul: Alfa Yayınları.			

Bıyıklıoğlu, Z. (2015). Yeni Başlayanlar İçin Yaratıcı Yazarlık. İstanbul: Esen Yayınevi.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Yüz yüze eğitim, beyin fırtınası, gösterim, teknik uygulama.					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Transmedya hikâyeciliğini tanımlar					
2. Anlatı türlerini listeler					
3. Anlatı bileşenlerini tanımlar					
4. Olay örgüsü şekillendirme kuramlarını değerlendirir					
5. Başlangıç ve sonlandırma türlerini listeler					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Yazarlık kavramının benimsenmesini, yazarlık becerilerinin geliştirilmesini, yazınsal türlerde uygulamaya dayalı yetkinliğin artırılmasını sağlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3
1			2	3	4
2			3	4	5
3			4	5	X
4			5	X	
5					
Hazırlayan Kişi(ler): Prof. Dr. Recep YILMAZ					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Sosyal Medya Analitikleri ve Uygulamaları		Dersin Kodu: İFS302
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere sosyal medya platformlarında veri analitiği ve performans ölçümü konusunda temel bilgiler kazandırmayı amaçlamaktadır. Sosyal medya analitikleri aracılığıyla hedef kitle analizi, etkileşim ölçümü, içerik performansı ve reklam optimizasyonu gibi konular ele alınacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Sosyal Medya ve Veri Analitiğinin Temelleri			
2. Hafta : Sosyal Medya Platformları ve Veri Kaynakları			

3. Hafta : Hedef Kitle ve Kullanıcı Davranışlarını Anlama
4. Hafta : Sosyal Medya Etkileşim Analizleri
5. Hafta : İçerik Performansı Ölçümleme
6. Hafta : Google Analytics ve Sosyal Medya Veri Entegrasyonu
7. Hafta : Reklam ve Kampanya Analizleri
8. Hafta : Ara Sınav
9. Hafta : Sosyal Medya Takip Araçları ve Kullanımı
10. Hafta : Trend Analizi ve Veri Madenciliği
11. Hafta : Influencer ve Marka Etkileşim Analizleri
12. Hafta : Görsel ve Video İçerik Analitiği
13. Hafta : Sosyal Medya Kriz Yönetimi ve Veri Analizi
14. Hafta : Sosyal Medya Raporlama ve Sunum Teknikleri
15. Hafta : Örneklerle Genel Değerlendirme
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Barutçu, S., & Tomaş, M. (2013). Sürdürülebilir sosyal medya pazarlaması ve sosyal medya pazarlaması etkinliğinin ölçümü. <i>İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi</i> , 4(1), 5-24.
Google Analytics & Meta Business Suite Kullanım Kılavuzları
Kızılkaya, Y. M. (2018). Duygu analizi ve sosyal medya alanında uygulama.
T.C. Cumhurbaşkanlığı, İletişim Başkanlığı, Sosyal Medya Kullanım Rehberi
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Teorik ders anlatımı, Uygulamalı analiz çalışmaları, Sosyal medya veri platformları ile çalışma, Grup projeleri ve sunumlar
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Sosyal medya analitiklerine dair temel kavramları anlayabilir.
2. Hedef kitle analizi ve etkileşim ölçümü yapabilir.
3. İçerik performansını analiz ederek strateji geliştirebilir.
4. Sosyal medya kampanyalarının etkinliğini değerlendirebilir.
5. Trend analizi ve veri madenciliği tekniklerini uygulayabilir.
6. Kriz yönetimi süreçlerinde sosyal medya verisini etkin kullanabilir.
7. Raporlama ve sunum becerilerini geliştirerek veri odaklı kararlar alabilir.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu ders, öğrencilere sosyal medya verilerinin analiz edilmesi, yorumlanması ve stratejik karar alma süreçlerine entegre edilmesi konusunda beceriler kazandırarak, dijital medya alanında profesyonel yetkinliklerini artırmayı hedefler.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur			x		
PÇ4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.			x		
PÇ5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.				x	
PÇ6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.			x		
PÇ9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.				x	
PÇ11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					x
PÇ12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.			x		
PÇ15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Öğr. Gör. Dr. Azize Zehra Çelenli Başaran, Arş. Gör. Gülsüm Büşra ÇON					
Hazırlanma Tarihi: 15/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: İnternet Gazeteciliği		Dersin Kodu: İFS304
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımının artması ile birlikte yaygınlaşan internet gazeteciliği bağlamını, bu konuda yapılan çalışmaları ve bir internet gazetesi çıkarmak için gerekli teknik ve teorik bilgileri kazandırmaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dersin tanıtımı, İnternet gazeteciliği nedir? Temel kavramlar İnternet gazeteciliğinde olanaklar/üstünlükleri ve sınırlılıkları			

2. Hafta : Yöndeşme, web teknolojileri, yeni medya, sosyal medya ve gazeteciliğin dönüşümü
3. Hafta : Yöndeşme, web teknolojileri, yeni medya, sosyal medya ve gazeteciliğin dönüşümü
4. Hafta : İnternet gazeteciliğinde etik sorunlar
5. Hafta : Veri gazeteciliği, Veri doğrulama teknikleri
6. Hafta : Mobil gazetecilik, Robot gazeteciliği, Gazetecilikte sanal ve artırılmış gerçekliğin kullanımı
7. Hafta : Dijital hikaye anlatımı bağlamında gazetecilik (habercilik), Drone gazeteciliği (haberciliği)
8. Hafta : Doğrulama (teyit) ve teknikleri
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Bloglar, blog yazarlığı ve gazeteciliğe yansımaları, Blog oluşturma, etiketleme ve Search Engine Optimization (SEO)
11. Hafta : Bloglar, blog yazarlığı ve gazeteciliğe yansımaları, Blog oluşturma, etiketleme ve Search Engine Optimization (SEO)
12. Hafta : İnternet gazeteciliğinde haber yazımı
13. Hafta : İnternet gazeteciliği için web tasarım ilkeleri ve uygulama
14. Hafta : İnternet gazeteciliği için web tasarım ilkeleri ve uygulama
15. Hafta : İnternet Gazeteciliği ve Reklamcılık, İnternet Gazeteciliğine yönelik yasal düzenlemeler
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Kalsın, B. (2017). Tüm Boyutlarıyla İnternet Haberciliği. Ankara: Gece Kitaplığı. Özdemir, Z. ve Çetinkaya, A. (2019). Dijital Çağda Habercilik. DER Yayınları.
Uçak, O. (2018). Dijital Medya ve Gazetecilik. Eğitim Yayınevi. Akyazı, A. (2019). İletişimde Dijitalleşme ve Yeni Nesil Habercilik. Kriter Yayınevi.
Duman, K. (2019). İnternet Haberciliği-Kuram Uygulama ve Eleştiri. Beta Yayınları.
Demir, M. ve Kalsın, B. (2013). Yeni Medya ve Gazetecilik. Ankara: Phoenix Yayınevi.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. İnternet gazeteciliği ile ilgili kavramları açıklar.
2. İnternet gazeteciliği ile birlikte değişen gazetecilik pratiklerini açıklar.
3. İnternet gazeteciliğindeki etik sorunları açıklar.
4. Blog servisini kullanarak bir internet gazetesi yayınlar.
5. İnternet gazeteciliğinde kullanılan web tasarım ilkelerini açıklar.
6. Dijital teknolojileri kullanarak haber doğrulama süreçlerini gerçekleştirir.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu kapsamda, internet gazeteciliği ile ilgili temel kavramları, internet gazeteciliğiyle birlikte değişen gazetecilik pratiklerini, internet gazeteciliğinde karşılaşılan etik sorunları kavrar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Sinan Kaya					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Belgesel Sinema		Dersin Kodu: RTS305
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:3	Ulusal Kredi : 3		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, belgesel sinemanın tarihsel gelişimini örnekler izleyerek tartışmak ve belgesel sinemanın “gerçeklik” ve “nesnellik” özelliklerini ve sorunlarını, değişim ve gelişimini ele almaktır. Bunun yanında bir belgesel filmin nasıl hazırlanacağını da öğrencilere kavratılması amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:				
1. Hafta : Belgesel sinemaya giriş.				
2. Hafta : Belgesel filmlerin unsurları ve örnek filmlerin incelenmesi				
3. Hafta : Öğrencilerin belgesel film projelerinin planlanması				
4. Hafta : Robert Flaherty ve belgesel sinemanın ilk örnekleri.				
5. Hafta : Kent Gerçekçileri				
6. Hafta : İngiliz Belge Film Okulu ve John Grierson				
7. Hafta : Belgesel Film ve Propaganda				

8.	Hafta : Cinema-Verite ve Direct Cinema akımları
9.	Hafta : Ara Sınav
10.	Hafta : Türkiye'de Belgesel Sinemanın gelişimi
11.	Hafta : Kurumsal destekler ve öncü yönetmenler
12.	Hafta : Televizyon ve belgesel sinema
13.	Hafta : Çağdaş yönetmenler ve günümüz belgesel sineması.
14.	Hafta : Öğrenci belgesellerin izlenmesi ve tartışma
15.	Hafta : Öğrenci belgesellerin izlenmesi ve tartışma
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Nichols, Bil. Belgesel Sinemaya Giriş, Çev. Duygu Eruçman, İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, 2017.	
Oktan, Ahmet. Türkiyed'de Belgesel Sinema ve Suha Arın, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, 2005	
Rotha, Paul. Belgesel Sinema, Çev: İbrahim Şener, İstanbul: İzdüşüm Yayınevi, 2000.	
Ankaralıgil, Nazım. Dslr Kameralar İle Kısa Film ve Belgesel Yapımı, Konya: Literatürk Yayınevi, 2015	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Belgesel film tarihini ve belgesel sinema akımlarını açıklar.	
2. Belgesel film ve televizyon belgesellerini kuramsal bir bakış içerisinde yorumlar.	
3. Bir ekiple birlikte bir belgesel film projesini tüm aşamalarını takip ederek üretir.	
4. Belgesel filmin ulusal ve uluslararası düzeydeki sorunlarını takip ederek yorumlar.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Ders kapsamında belgesel filmin yapısı, doğuşu ve tanımı, tarihsel gelişim süreci ile doğa belgeselleri, gerçekçi belgeseller, sosyal içerikli belgeseller, haber filmleri, propaganda belgeselleri gibi konular işlenmektedir. Örnek filmler izletirilerek gerçeklik kavramı, belgeselin gerçeklikle ilişkisi irdelenmekte, dış dünyadaki gerçeklik, kameramanın gerçekliği ve izleyiciye yansıyan gerçeklik gibi tartışmalar yapılmaktadır. Böylece öğrencilerin belgesel sinemaya ilişkin kültürel ve akademik bir birikim edinmelerinin yanında, belgesel film yapım sürecini de öğrenmeleri sağlanmaya çalışılmaktadır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	X

PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.				X	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.				X	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet oktan					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: İletişim Hukuku ve Fikri Haklar		Dersin Kodu: RTS306
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: İletişim hukukunun temel kavramları, kural ve kurumları hakkında temel bilgilerin, haberleşme özgürlüğü ve medya kurum ve kuruluşlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi, yazılı basın rejimi, yönetim yapıları, basın alanındaki hukuki ve cezai sorumluluk, cevap ve düzeltme hakkı, radyo televizyon ve sinema rejimleri ve bilişim hukuku alanındaki düzenlemeler ve meslek ilkeleri ve etik yaklaşımlar hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Genel Hatlarıyla İletişim Hukuku			
2. Hafta : İletişim Özgürlüğü: Kitle İletişim Sitemleri, Uluslararası Belgelerde ve Anayasalar Ekseninde			
3. Hafta : Türkiye'de İletişim Özgürlüğünün Gelişimi			
4. Hafta : Türkiye'de İletişim Özgürlüğünün Gelişimi			
5. Hafta : İletişim Özgürlüğünün Düzenlenmesi ve Sınırlandırılması			
6. Hafta : Basın Rejiminin Temel kavramları ve Cevap ve Düzeltme Hakkı (5187 sayılı Basın Kanunu / 5953 sayılı Basın Mesleğinde Çalışanlar ve Çalıştıranlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkında Kanun)			
7. Hafta : Basının Cezai Sorumluluğu ve Basın Suçu Kavramı (5187 sayılı Basın Kanunu)			

8. Hafta : Radyo Televizyon Rejimi (Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun (6112 sayılı Kanun)					
9. Hafta : Ara Sınav					
10. Hafta : Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun (5224 sayılı Kanun)					
11. Hafta : Bilişim Hukuku ve İnternet Rejimi (İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun (5651 sayılı Kanun)					
12. Hafta : Etik Kavramı					
13. Hafta : İletişim Hukuku ve Etik					
14. Hafta : Dönem Boyunca Hazırlanan Raporların Sunumu					
15. Hafta : Dönem Boyunca Hazırlanan Raporların Sunumu					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
Kayhan İçel ve Yener Ünver (2009). Kitle Haberleşme Hukuku. İstanbul: Beta Yayınları.					
Sevda Alankuş (der.). Medya ve Hukuk Habercinin El Kitabı Dizisi 2, İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.					
Zakir Avşar ve Vedat Demir. Medyada Denetim. Ankara: Piramit Yayınları. Emrehan İnal. Reklamın Hukuku ve Aldatıcı Reklam. İstanbul: Beta Yayınları.					
Mehmet Ali Şuğle. İş Hukuku Açısından Gazeteci. Ankara: ÇGD Yayınları. Erman Sahir ve Çetin Özek. Açıklamalı Basın Kanunu ve İlgili Mevzuat. İstanbul: Alfa Yayınları.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. İletişim hukukuna ilişkin temel kavramları tanımlayabilir.					
2. Meslek etiği ve sosyal sorumluluk bilincine ilişkin strateji geliştirebilir.					
3. İfade özgürlüğü ve haberleşme özgürlüğü ilişkisini analiz edebilir.					
4. Medya rejimleri hakkında hukuki süreçleri tanımlayabilir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Kitle iletişim sistemleri alanlarındaki hukuki düzenlemeler, cezai ve hukuki sorumluluk, meslek ilkeleri ve etik kuralları tanır.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5

PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nurhayat Yoloğlu					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Reklam Yazarlığı		Dersin Kodu: İFS 306
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Yaratıcılığın “öğrenilebilir” olduğu görüşünden yola çıkarak, öğrencilere yaratıcı fikir düşünme, bulma, o fikri geliştirme, yazılı/görsel hale getirme, değerlendirme ve ifade etme süreçlerini uygulamalı olarak yaşatmak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Yaratıcılık kavramı ve yaratıcılığın "öğrenilebilir" olduğu düşüncesi		
2.	Hafta: Yaratıcı fikir, dünyadan ve Türkiye'den örneklerle yaratıcı ekoller, yaratıcılık ve reklam ilişkisi.		
3.	Hafta: Reklam ajansında yaratıcı süreç nerede başlar? Kimler, ne kadar yaratıcı düşünür?		
4.	Hafta: Yaratıcı fikir geliştirme yöntemleri. "Beyin Fırtınası"nın gerçek anlamı ve teknikleri		
5.	Hafta: Yaratıcı teknikler. Fikir bulma teknikleri.		
6.	Hafta: Hikâye anlatıcılığı (Storytelling). Reklamda hikâye anlatıcılığının önemi.		
7.	Hafta: Dijital hikâye anlatıcılığı.		
8.	Hafta: Yaratıcı mecra. Reklamın yayınlandığı mecra yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?		
9.	Hafta: Vize Sınavı		
10.	Hafta: Yaratıcı fikrin ana kahramanları. Reklam yazarı ve sanat yönetmeni.		
11.	Hafta: Yaratıcı yazarlık. "Reklam yazarı" ve "metin yazarı" tanımları. Reklam yazarlığı.		
12.	Hafta: Yaratıcılığı öldüren unsurlar... Dili etkili kullanmama, reklamlarda Türkçe hataları, yaratıcı yazarlık örnekleri.		
13.	Hafta: Yaratıcılığı bir bütün olarak ele alma. Problem çözme, görsel düşünme, gözlem, mizahtan yararlanma, samimi reklam yazma.		
14.	Hafta: Fotoğraf ve reklam filmi prodüksiyonu aşamasında reklam yazarından beklenenler		

15.	Hafta: Yaratıcı ürünler. Reklamı yapılan ürün, yaratıcı fikrin kendisi olabilir mi?
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Elden, Müge, (2003) Reklam Yazarlığı, İletişim Yayınları, İstanbul.	
Joseph Sugarman (2008). Reklam Yazarının El Kitabı. İstanbul: Mediacat Yayınları	
Ersel Serdarlı (2008). Reklam Yazmak. İstanbul: Beta Yayınları.	
Packard, Vance Oakley, Çaktırmadan İkna, MediaCat Kitapları	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Reklam yazı türlerini sıralar	
2. Reklam yazarlığı, estetik ve sanat ilişkisini tartışır	
3. Reklam senaryosu yazar	
4. Çekim ölçekleri, sahneden sahneye geçiş yolları, kamera açıları, kamera hareketleri ve post prodüksiyon tekniklerini tanımlar	
5. Yaratıcı stratejileri, reklam ekollerini ve reklam yapım formatlarını sıralar	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci alanla ilgili sahip olduğu temel becerileri çoklu ortamlara taşıyabilir ve uygulayabilir, alanıyla ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilir; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilir. Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PÇ-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr.Ömer ÇAKIN	
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2024	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS	Dersin Adı: TV'de Program Yapımı		Dersin Kodu: RTS307
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Derste televizyon programı hazırlama süreci, amaçlar, teknik ve uygulama ile ilgili bilgiler, televizyon programı yapım aşamasında görevlendirmelerin nedenleri, görev alanların sorumlulukları, ön yapım, yapım ve yapım sonrası stratejilerin öğretilmesi amaçlanır. Ayrıca öğrencilerin uygulama yapmaları sağlanır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Stüdyo ve aktüel teknik ekipmanların kullanımı genel giriş			
2. Hafta : Belirlenen tv programı önerilerinin değerlendirilmesi ve projelerin onaylanması, çalışma ekiplerinin oluşturulması			
3. Hafta : Yapım Öncesi hazırlıklar			
4. Hafta : Stüdyo teknik ekipmanlarının kullanımının öğrenilmesi			
5. Hafta : Rejide yer alan teknik ekipmanların kullanımının öğrenilmesi			
6. Hafta : Aktüel ve stüdyo çekimleri teknik aletlerle çalışma			
7. Hafta : Uygulamalı olarak yapılacak tv program öneri formlarının oluşturulması			
8. Hafta : Aktüel ve stüdyo çekimleri için deneme programlar yapımı			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Öğrencilerin projeleri kapsamında stüdyoda dekor oluşturma ve kamera kurma çalışmaları			
11. Hafta : Aktüel ve stüdyo çekimler için oluşturulan grupların proje program çekimleri			
12. Hafta : Aktüel ve stüdyo çekimler için oluşturulan grupların proje program çekimleri			
13. Hafta : Aktüel ve stüdyo çekimler için oluşturulan grupların proje program çekimleri			
14. Hafta : Aktüel ve stüdyo çekimler için oluşturulan grupların proje program çekimleri			
15. Hafta : Genel bir program çekim projesi çalışma			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Vardar, Bülent. Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri.. Beta Yayınları. İstanbul. 2012.			
Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası, James Monaco, Oğlak Yayınları, İstanbul, 2002. / Sinemanın 5 Temel Öğesi, Joseph V. Mascelli, İmge Kitabevi, Ankara, 2002.			
Vardar, Bülent. Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri.. Beta Yayınları. İstanbul. 2012.			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, araştırma, proje geliştirme			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Program çekimi yapma alanındaki temel tanım ve kavramları tanımlar.			

2. Televizyon Programı yapmada kullanılan bilgi alanını kullanır.					
3. Proje hazırlarken ölçer ve değerlendirir.					
4. Program üretim sorumlulukları alarak, çalışmaları yürütür.					
5. Televizyon program yapım sürecinde üstlenmiş olduğu görev dağılımına göre çalışabilir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Ders kapsamında çekim tekniklerinin anlatılması, çekim sırasında kullanılan araçların kullanımının gösterilmesi ve uygulamalı olarak çekimlerin yapılması ile video uygulamaları kuramsal ve uygulamalı olarak gerçekleştirilecektir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-2: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel Bolat					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Televizyon ve Sinema Reklamcılığı		Dersin Kodu: RTS309
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:3	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Televizyon ve sinemada reklamın nasıl kullanıldığı, bu mecralara yönelik reklam üretimi sürecinin nasıl işlediğinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Reklam ve İlk Reklam Örneklerinin Değerlendirilmesi			
2. Hafta : Reklam Hakkındaki Görüşler. Reklam Türleri			
3. Hafta : Reklam Araçları ve Türkiye'de Reklamcılık			

4. Hafta : Reklamın Etkileri - Reklamlar Ne Anlatır					
5. Hafta : Reklamlara Biçim ve İçerik Yaklaşımları					
6. Hafta : TV Reklamlarında görüntü ve ses öğeleri					
7. Hafta : Televizyon Reklamcılığı					
8. Hafta : Televizyon Reklam Türleri					
9. Hafta : Ara Sınav					
10. Hafta : Sinema Reklamcılığı					
11. Hafta : Televizyon Reklam Yapım Süreçleri					
12. Hafta : Televizyon Reklam Yapım Süreçleri					
13. Hafta : Televizyon Reklamlarında Senaryo					
14. Hafta : Televizyon Reklam Yapım Uygulamaları					
15. Hafta : Televizyon Reklam Yapım Uygulamaları					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
Akbulut, N., Erdoğan, B. E. (2007). Televizyon Reklam Film Yapımı, Beta, İstanbul					
Elden, Müge, Ulukök, Özkan, Yeygel, Sinem, 'Şimdi Reklamlar', 2005, İletişim Yayıncılık					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Reklam alanındaki temel tanım ve kavramları tanımlar.					
2. Televizyon ve Sinema alanında reklamları ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı yansıtır					
3. Reklam alanında kullanılan bilgi alanını analiz eder					
4. Hazırlanan televizyon ve sinema reklam kampanyalarını değerlendirir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci sinema ve televizyon reklamlarının işleyişini ve yapım tekniklerini öğrenir ve alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, alanla ilgili uygulamaları değerlendirebilir ve eleştirebilir, sanatsal ve kültürel etkinliklere etkin olarak katılır					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X

PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.				X	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.				X	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ömer ÇAKIN					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2024					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Bağımsız Sinema		Dersin Kodu: RTS310
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Ana akım dışında gelişen, özgün anlatı tarzlarına ve yenilikçi yapım-distribütör modellerine sahip bağımsız sinemayı tarihsel, ekonomik ve sanatsal açılardan incelemek; öğrencilerin bağımsız film üretimine dair bilgi ve farkındalık kazanmalarını sağlamak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Bağımsız sinema kavramının tanımı, tarihçesi ve temel özellikleri		
2.	Hafta : 1940'lerden 1960'lara bağımsız eğilimler (John Cassavetes vb.)		
3.	Hafta : ABD'de stüdyo sistemine alternatif arayışlar ve "New Hollywood" dönemi		
4.	Hafta : Avrupa'da bağımsız sinema ve Fransız Yeni Dalgası'nın etkileri		
5.	Hafta : 1980'ler ve 1990'lar: Sundance etkisi, bağımsız filmlerin dağıtım stratejileri		
6.	Hafta : Farklı coğrafyalarda bağımsız sinema (Asya, Latin Amerika, Afrika örnekleri)		
7.	Hafta : Düşük bütçe, gerilla film yapımı ve dijital teknolojinin yükselişi		
8.	Hafta : Ara sınav / Bağımsız film analizi		
9.	Hafta : Festival ve fon kaynaklarının bağımsız sinemaya katkısı		

10.	Hafta : Bağımsız sinemada yaratıcı özgürlük, sansür ve otosansür tartışmaları				
11.	Hafta : Indie sinemada tür ve biçim denemeleri (belgesel, kurmaca, hibrit)				
12.	Hafta : Bağımsız film yapımında senaryo, oyuncu seçimi ve ekip yönetimi				
13.	Hafta : Yeni dağıtım mecraları: Online platformlar ve dijital yayıncılık				
14.	Hafta : Bağımsız sinemanın günümüzdeki ekonomik ve sanatsal konumu				
15.	Hafta : Öğrenci proje sunumları: Bağımsız film fikri geliştirme ve kısa demo				
16.	Hafta : Final Sınavı				
Kaynaklar					
Yannis Tzioumakis. Amerikan Bağımsız Sineması (Çev: Esra Özkan). İstanbul: Doruk Yayınları. 2015.					
Michael Ryan,, Douglas Kellner, Politik Kamera (Çev: Elif Özsayar). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. 2010.					
D.K. Holm. Bağımsız Sinema (Çev: Barış Saysal). İstanbul: Kalkedon Yayınları. 2011					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Film yorumlama, araştırma					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Sinemada “bağımsızlık” olgusunu tanımlar.					
2. Bağımsız filmleri, ortaya çıktığı ülkenin toplumsal koşulları çerçevesinde değerlendirir.					
3. Ülke sinemalarını “endüstri içindeki konumu”, “estetiksel/biçimsel yapısı” ve “ideolojik/politik/kültürel konumu” bağlamında eleştirebilir.					
4. Bir yönetmen sinemasını “bağımsızlık” olgusu kapsamında sorgulayabilir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilere, ana akım sinemadan farklı yapım ve anlatım pratiklerini tanıtarak, bağımsız film üretiminin yaratıcı, finansal ve dağıtım odaklı dinamiklerini kavramalarına olanak tanır.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur				x	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				x	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.			x		
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					

Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Sanat Tarihi		Dersin Kodu: RTS311
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: İlk çağlardan günümüze kadar sanatın gelişimini, başlıca akımları, sanatın toplumsal ve kültürel bağlamını inceleyerek öğrencilerin sanat olgusuna eleştirel bir bakış geliştirmelerini sağlamak.				
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:				
1.	Hafta : Sanat kavramına giriş ve sanatın işlevleri			
2.	Hafta : Antik Çağ sanatı: Mısır, Yunan, Roma			
3.	Hafta : Orta Çağ Avrupa sanatı ve Bizans sanatı			
4.	Hafta : Rönesans ve Barok sanat akımları			
5.	Hafta : Neoklasisizm, Romantizm ve Realizm			
6.	Hafta : 19. yüzyıl sonu akımları: Empresyonizm, Post-Empresyonizm			
7.	Hafta : 20. yüzyıl modernizmi: Kübizm, Fütürizm, Dada, Sürrealizm			
8.	Hafta : Ara sınav / Sanat tarihi araştırma yöntemleri			
9.	Hafta : Soyut sanat akımları ve minimalizm			
10.	Hafta : Pop Art, Performans Sanatı ve kavramsal yaklaşımlar			
11.	Hafta : Avangard sinema ve modern sanat etkileşimi			
12.	Hafta : Postmodernizm ve güncel sanat eğilimleri			
13.	Hafta : Sanat, teknoloji ve dijital platformlar			
14.	Hafta : Sanatın toplumsal ve politik boyutu			
15.	Hafta : Sanat eserlerinin incelenmesi: Müzeler ve sergiler			
16.	Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar				
John Berger (2016). Görme Biçimleri. Çeviri: Yurdanur Salman. Metis Yayıncılık.				
Giovanni Sartori (2004). Görmenin İktidarı. Çeviri: Bahar Ulukan. Karakutu Yayınları.				
Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Çeviri: Güliz Korkmaz. Ütopya Yayınevi.				
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma				

Dersin Öğrenim Çıktıları:								
1. Sanatın insan üretimi bir olgu olduğunu kavrayarak tarih boyunca öne çıkan sanat formları üzerine fikir yürütür.								
2. Çeşitli sanat formlarını tanımlayarak, onları birbirinden ayırt eden nitelikleri tespit eder.								
3. Sanat eserleri hakkında eleştirel bir değerlendirme yapar.								
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:								
Sanatın tarihi ve kuramsal temelleri üzerinden görsel ve kültürel okumalar yaparak, eleştirel bakış ve analiz yeteneğini güçlendirir.								
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri				1	2	3	4	5
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.							X	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.						X		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ								
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025								
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:								

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Mitoloji		Dersin Kodu: RTS312
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Mitlerin kökenlerini, temel mitolojik karakterleri, öyküleri ve sembolleri inceleyerek, sanat, edebiyat ve sinemadaki mitolojik öğelerin kullanımını anlamak ve yaratıcı üretimlerde bu unsurları uygulayabilmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Mitoloji kavramına giriş, mitlerin toplumsal işlevleri		
2.	Hafta : Antik Yunan mitolojisi: Tanrılar, kahramanlık anlatıları		
3.	Hafta : Roma mitolojisi ve Yunan mitolojisiyle etkileşimi		
4.	Hafta : Mısır ve Mezopotamya mitolojilerine bakış		
5.	Hafta : Hint, Çin ve Uzak Doğu mitolojilerinden örnekler		
6.	Hafta : İskandinav mitolojisi: Tanrılar, Ragnarök ve kahramanlık öyküleri		

7.	Hafta : Mitolojik sembolizm, arketipler ve Jung/Campbell yaklaşımları															
8.	Hafta : Ara sınav / Belirli bir mitolojik ögenin sunumu															
9.	Hafta : Mitlerin edebiyat, sanat ve sinemaya etkileri															
10.	Hafta : Modern kültürde mitolojik öğelerin popüler kullanımı (çizgi roman, oyunlar)															
11.	Hafta : Küresel kültürde mit ve kimlik inşası															
12.	Hafta : Mitoloji ve ritüel: Toplumsal örf ve adetlerin mitik temelleri															
13.	Hafta : Mitos, efsane ve masal ayrımları, derleme yöntemleri															
14.	Hafta : Çağdaş sanatta ve tasarımda mitik formların yorumu															
15.	Hafta : Proje sunumları: Seçilen mitlerin yaratıcı uyarlamaları															
16.	Hafta : Final Sınavı															
Kaynaklar																
Bayat, Fuzili (2005), Mitolojije Giriş, Ötüken Neşriyat, İstanbul.																
Campbell, Joseph (1994), Yaratıcı Mitoloji, İmge Yayınevi, Ankara.																
Aliade, Mircea (1993), Mitlerin Özellikleri, Simavi Yayınları, Ankara.																
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, araştırma																
Dersin Öğrenim Çıktıları:																
1. Mitolojinin ortaya çıkışını, çeşitlerini ve yapısını öğrenir																
2. Mitolojik tema ve karakterlerden yararlanmayı bilir.																
3. Mitolojini sinema, tiyatro, çizgi film ve diğer görsel sanatlarda kullanımını tespit eder.																
4. Mitolojinin modern anlatı türleriyle olan ilişkisini ortaya çıkarır.																
5. Yazılı ve görsel metinleri çözümlerken mitolojik imge ve motifleri tespit etme ve açıklama özelliği kazanır.																
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilere mitolojik motiflerin kültürel, sanatsal ve iletişimsel bağlamını kavrama becerisi kazandırarak, yaratıcı projelerinde mitolojik unsurlardan yararlanabilmelerini destekler.																
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ															
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>x</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>x</td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5				x				x		
1	2	3	4	5												
			x													
		x														
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.																
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu																

yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.			x		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi:					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Mesleki Yabancı Dil I		Dersin Kodu: RTS313
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu derste öğrencilerin iletişim alanındaki İngilizce literatürü takip edebilmeleri ile ilgili temel İngilizce bilgisinin verilmesi amaçlamaktadır. Ayrıca sinema ve televizyon terminolojisine ilişkin İngilizce kavramlar öğretilecektir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Temel medya terimleri, basit tanımlar		
2.	Hafta : Medya türleri ile ilgili temel metinler		
3.	Hafta : Etkili anlatım için bağlaçlar		
4.	Hafta : Medya ile ilgili temel terimlerin kullanımı, kısa açıklamalar		
5.	Hafta : Radyo programları hakkında basit konuşmalar, radyo ile ilgili sorular.		
6.	Hafta : Televizyon programlarını tanımlama		
7.	Hafta : Sinema terimleri		
8.	Hafta : Kısa film analizleri yapmak		
9.	Hafta : Ara sınav		
10.	Hafta : Basit haber metni oluşturma, haber başlıkları		
11.	Hafta : Görsel medya hakkında konuşma		
12.	Hafta : Röportaj soruları hazırlama ve röportaj yapma		
13.	Hafta : Medyada kullanılan yaygın dil yapıları		
14.	Hafta : Sosyal medya paylaşımları üzerine konuşma		
15.	Hafta : Küresel medya örnekleri, uluslararası televizyon ve radyo kanalları		
16.	Hafta : Final Sınavı		

Kaynaklar								
Modern Approach to English Teaching, John Doe, William J. Smith, Cyber Publishing, Baltimore, 1994.								
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama.								
Dersin Öğrenim Çıktıları:								
1. Kısa net iletileri kavrayabilir.								
2. Basit, günlük sohbetlere katılabilir.								
3. Sade bir dille kendi ve çevresi hakkında konuşabilir.								
4. Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir.								
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Mesleki yabancı dil dersi, radyo, televizyon ve sinema bölümü öğrencilerinin küresel medyaya hakim olmalarına, yabancı dil bilgisinin profesyonel alanda tercih edilen bir beceri olmasından dolayı önemli kariyer avantajları yakalamasına, uluslararası ekiplerle ve yapımlarla iletişim kurmasına katkı sağlamaktadır.								
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri				1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.								X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.							X	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.								X
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.								X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel BOLAT								
Hazırlanma Tarihi: 30.01.2025								

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Radyo TV'de Haber Yazımı		Dersin Kodu: RTS314
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 5	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrencileri radyo televizyon haberciliği konusunda bilgilendirmek. Öğrencilere televizyon, radyo haberi yazımını öğretmek.			

Dersin İçeriği / İşlenen Konular:
1. Hafta : Dersin genel tanıtımı ve konulara ilişkin genel bilgilendirme
2. Hafta : Görselin Gücü, Bu Gücün Televizyon Haberciliğinde Kullanımının Değerlendirilmesi
3. Hafta : Radyo ve Tv Haberciliğinin Tarihsel Gelişimi
4. Hafta : Radyo ve Televizyon Haber Çeşitleri
5. Hafta : Radyo ve televizyon haberine ilişkin tanımlar, yaklaşımlar ve mesleki terminoloji.
6. Hafta : Televizyon Haberinin Öğeleri
7. Hafta : Televizyon Haberinin Yazımı, Haber Dilinin Özellikleri
8. Hafta : Televizyon Haber Kurgu Süreci
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Televizyon Haber Kurgu Süreci
11. Hafta : Örnek Haber Çözümlemeleri
12. Hafta : Örnek Haber Çözümlemeleri
13. Hafta : Haber Yazma Çalışmaları
15.
16. Hafta : Haber Yazma Çalışmaları
17. Hafta : Radyo televizyon haberi hazırlama çalışmaları
18. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Kars, N., Radyo - Televizyon Haberciliği, Derin Yayınları, İstanbul, 2013.
Uyguç,Ü., Genç, A.,Radyo Televizyon Haberciliği, Avcıol Basım, İstanbul, 1998
Dr. Öğr. Üyesi Yıldız Derya Birincioğlu, Gelişim Üniversitesi. Haber Yazma Teknikleri, Editör Prof.Dr. Erkan YÜKSEL, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2687
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Teorik ders ve haber yazma uygulamaları
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Radyo ve televizyon haberciliğine ilişkin mesleki terminolojiyi tanımlar.
2. Temel haber yazım kurallarını açıklar.
3. Haber toplama ve yazma konusunda gerekli tecrübeyi edinir.
4. Bir fikri, bir olayı ya da bir durumu televizyon ve radyo haberi formatında kurgular.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:

Dersin Öğretim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
P.Y. 5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
P.Y. 11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
P.Y. 12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.					X
P.Y. 13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					
Hazırlayan Kişi(ler): Arş. Gör. Dr. Sedat KÖKAT					
Hazırlanma Tarihi: 10/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Mesleki Yabancı Dil II		Dersin Kodu: RTS316
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrencilerin lisans sonrası ve meslek hayatlarında ihtiyaç duyacakları İngilizceye temel oluşturacak seviyede İngilizce dilbilgisi, kelime dağarcığı, okuduğunu anlama, sözlü anlatım ve yazma becerileri kazandırmak amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Medyanın temel kavramları ve İngilizce medya terimlerine genel bakış.		
2.	Hafta : Medya türleriyle ilgili terimler, basit tanımlar, İngilizce tanıtlar.		
3.	Hafta : Medya analizleri için gerekli olan ifadeler, yorum yapma ve karşılaştırmalar.		
4.	Hafta : Medya sektörüne özgü kelime bilgisi, sektörel ifadeler ve terimler		
5.	Hafta : Yapım süreci ile ilgili terimler ve ifadeler, görev tanımları.		
6.	Hafta : Yayıncılık terimleri, yayın akışlarını tanımlama ve açıklama.		
7.	Hafta : Film terimleri, yönetmen, yapımcı, senaryo yazarı gibi profesyonel unvanlar		
8.	Hafta : Hukuki terimler, medya etiği üzerine tartışmalar, sorular ve cevaplar		
9.	Hafta : Ara sınav		

10.	Hafta : Eleştirel ifadeler, değerlendirme yapma, özetleme
11.	Hafta : Dijital medya terimleri, teknolojik yenilikler hakkında konuşma
12.	Hafta : Görsel-işitsel medya üzerine terimler, anlatım teknikleri
13.	Hafta : Senaryo yazma, kreatif yazım teknikleri, kısa film senaryoları yazmak
14.	Hafta : Röportaj soruları, etkileşimli konuşmalar, görüşme yapmak
15.	Hafta : Reklam dilini incelemek
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
The Media Student's Book, Gill Branston & Roy Stafford, Routledge, London, 2003.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama.	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Kısa net iletileri kavrayabilir.
2.	Basit, günlük sohbetlere katılabilir.
3.	Sade bir dille kendi ve çevresi hakkında konuşabilir.
4.	Kısa, basit notlar ve iletiler yazabilir.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Mesleki yabancı dil dersi, radyo, televizyon ve sinema bölümü öğrencilerinin küresel medyaya hakim olmalarına, yabancı dil bilgisinin profesyonel alanda tercih edilen bir beceri olmasından dolayı önemli kariyer avantajları yakalamasına, uluslararası ekiplerle ve yapımlarla iletişim kurmasına katkı sağlamaktadır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.	
Hazırlayan Kişi(ler): Arş. Gör.Dr. Sedat KÖKAT	
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025	

Bölüm: RTS	Dersin Adı: TV Program Uygulamaları I	Dersin Kodu: RTS322
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2
Önkoşul: Var () Yok (x)		

Dersin Amacı: Radyo, Televizyon ve Sinema mecralarının temelini oluşturan teknik unsurların kullanımının geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında temel düzeyde öğrenilen teknik cihazların kullanılarak ileri düzeyde program yapma çalışmaları yapılmaktadır.
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:
1. Hafta : Dijital Televizyon Yayıncılığı
2. Hafta : Televizyonun Anlatı Yapısı
3. Hafta : Nitel Televizyon
4. Hafta : Yayın Türleri ve Dijital Yayıncılık
5. Hafta : Geleneksel, Yeni Medya Ayrımı ve Televizyon Dünyasına Yansımaları
6. Hafta : Televizyon ve İnternetin Yakınsaması
7. Hafta : Dönüşen İzleyici
8. Hafta : Görev dağılımı ve proje dağıtımı
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Uygulama projesinin oluşturulması
11. Hafta : Stüdyo hazırlık çalışmaları
12. Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi
13. Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi
14. Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi
15. Hafta : Proje sunumu ve değerlendirme
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar: Colin Hart,Televizyon Program Yapımcılığı, Es Yayınları, İstanbul, 2007.
Gürol Gökçe, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul, 1997.
Önder Şenyapılı, Sinema ve Tasarım, Boyut Yayınları, İstanbul, 2002.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, araştırma, proje geliştirme, proje uygulamaları
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Radyo, Televizyon ve Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.
2. Sinema, televizyon ve radyo alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.
3. Televizyon programı yapım öncesi çalışmaları yürütebilir.
4. Televizyon programı yapım sürecinde gerekli çalışmaların yürütülmesi, organize edilmesi ve program yapımını gerçekleştirebilir.
5. Ekip çalışması uygular ve kurgu aşamasını yürütür.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu derste kuramsal bilgilerin yanı sıra tanıtım filmi, reklam filmi, TV programı, kısa film, belgesel film, televizyon haberi, röportaj gibi uygulama çalışmaları yapar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-2: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel Bolat					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Dijital Efekt Uygulamaları I		Dersin Kodu: RTS323
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı öğrencilerin televizyon ve sinemada kurgunun bilgisayar ortamında yapılmasını öğrenerek kurgu konusunda temel bilgi ve becerilere sahip olmasını sağlamaktır. Efekt programları yardımıyla videoların, grafik, müzik, ses efekti ve yazı ile anlamsal bir bütünlük oluşturacak şekilde bir araya getirilmesi gösterilecek, temel efekt çeşitleri açıklanarak, ses-video teknikleri uygulanacaktır. Temel geçiş efektleri, ses, ses efekti, grafik ve müzik uygulamaları, archive, trimming, organize, editing, reconnect, convert çeşitleri, video-ses renderı ve KJ yapabilmek için After Effects programı kullanımı ve uygulaması dersin içeriğini oluşturmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : After Effects'e Giriş (AE Arayüzüne ve araçlarına giriş)			
2. Hafta : AE kompozisyonun temel kavramları			
3. Hafta : AE kompozisyonun temel kavramları			

4. Hafta : AE kompozisyonun temel kavramları					
5. Hafta : Basit Animasyon (Animasyonun temelleri)					
6. Hafta : Basit Animasyon (Anahtar kareler ve dönüştürme özellikleri)					
7. Hafta : Basit Animasyon (Anahtar kareler ve dönüştürme özellikleri)					
8. Hafta : Katman Kontrolü ve Karıştırma (Katman düzenleme)					
9. Hafta : Ara Sınav					
10. Hafta : Saydamlık (Maske ve kalem aracı, Bezier eğrileri)					
11. Hafta : Saydamlık (Mat, Luma Mat, Şablonlar)					
12. Hafta : Anahtarlama (Temel keylight bilgileri)					
13. Hafta : Takip (Stabilizasyon, 1 noktadan takip, 4 noktadan takip)					
14. Hafta : Ek anahtarlama ve izleme araçları (Renk düzeltme, Alfa boyama, Mocha Demo)					
15. Hafta : 3D nesne oluşturma					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
Dijital Görüntü Düzenleme & Özel Efektler, Michael Freeman, Say Yayınları, İstanbul, 2014.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Öğrenci, tasarımlarda dijital teknik anlatım yöntemlerini açıklayabilecektir.					
2. Tasarımlarını metin, görsel ve işitsel teknik anlatım elemanlarını kullanarak uygulayabilecektir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: İlgili programların kullanımıyla videolar üzerinde efekt ve kurgu tekniklerini öğrenir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	

PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel Bolat					
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Dijital Efekt Uygulamaları II		Dersin Kodu: RTS324
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu derste, öğrencilerin Dijital Efekt Uygulamaları-I dersinde öğrendikleri program uygulamalarını ileri düzeyde kullanma becerisi kazanmak üzere çalışmalar yürütülecektir. Bu çerçevede kullanılan bilgisayar programlarının detaylı incelenmesinin yanında, hazırlanacak projeler kapsamında, edinilen yeteneklerin uygulamalı olarak da geliştirilmesine çalışılacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Efekt ve Preset Kullanımı			
2. Hafta : Efekt ve Preset Kullanımı			
3. Hafta : Efekt ve Preset Kullanımı			
4. Hafta : Keying			
5. Hafta : Keying			
6. Hafta : Keying			
7. Hafta : Keying			
8. Hafta : Renk Düzenleme			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Renk Düzenleme			
11. Hafta : Renk Düzenleme			
12. Hafta : Renk Düzenleme			
13. Hafta : Render			
14. Hafta : Render			
15. Hafta : Render			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			

Dijital Görüntü Düzenleme & Özel Efektler, Michael Freeman, Say Yayınları, İstanbul, 2014.							
Dijital Film Yapımı El Kitabı, Mark Brindle, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2013							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Öğrenci, tasarımlarda dijital teknik anlatım yöntemlerini açıklayabilecektir.							
2. Tasarımlarını metin, görsel ve işitsel teknik anlatım elemanlarını kullanarak uygulayabilecektir.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: İlgili programların kullanımıyla videolar üzerinde efekt ve kurgu tekniklerinin öğrenir.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur						X	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.							X
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.							X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel Bolat							
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: SİNEMA TV'DE SES VE MÜZİK		Dersin Kodu: RTS325
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Sesin tanımı ve temel özellikleri, ses kayıt ve müzik yapım tekniklerinin incelenmesi, mikrofon teknikleri, bilgisayarda ses kayıt ve editing işlemleri öğretilmektedir.			

Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Sinemada ses ve müziğin önemi
2.	Hafta : Ses Tasarımının Parametreleri
3.	Hafta : Konuşmalar, görsel ve işitsel bir sanat olarak
4.	Hafta : Diyalog örtüşmesi
5.	Hafta : Film müziğindeki (film score) melodi, ritim ve armoni nasıl ve hangi biçimde kullanılır
6.	Hafta : Sinemada seslendirme ve dublaj nedir, nasıl yapılır?
7.	Hafta : Dramatik Görevlerine Göre Sesler
8.	Hafta : Ara sınav
9.	Hafta : Sinemada seslendirme ve dublajda kullanılan teknik araçlar
10.	Hafta : Sinemada efekt kullanımı
11.	Hafta : Sinemada etkili bir seslendirme için dublajın önemi
12.	Hafta : Örnek film üzerinden ses, müzik ve dublaj incelemesi
13.	Hafta : Ses, müzik ve dublaj uygulaması
14.	Hafta : Ses, müzik ve dublaj uygulaması
15.	Hafta : Ses, müzik ve dublaj uygulaması
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Ses Kayıt ve Müzik Teknolojileri, Abdullah Uyan, Mitos Boyunt Yayınları, İstanbul, Y.Y.	
Sinemada ses ve müzik, Bülent Vardar, Es Yayınları, İstanbul, 2009.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Sinemada ses, müzik ve dublaj kullanımında gerekli, yeterliliği gösterir.
2.	Sinema alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.
3.	Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.
4.	Film yapım sürecini her aşamasını takip ederek kendi filminin seslendirmesini gerçekleştirebilir.
5.	Proje üretim sorumlulukları alarak, çalışmalarını yürütür.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlayabilmek.	

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					x
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					x
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.		x			
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Belgesel Film Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS326
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS:4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Dersin amacı öğrencileri belgesel film yapımının teorik ve pratik yönleri konusunda bilgilendirmektir. Dönem sonunda öğrenciler fakültenin olanaklarını kullanarak kendi kısa belgesel filmlerini çekeceklerdir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Dersin tanıtılması ve belgesel sinemanın ana ilkelerine giriş.		
2.	Hafta : Belgesel film yapım süreci.		
3.	Hafta : Belgesel film yapımında kamera çekim teknikleri.		
4.	Hafta : Belgesel film yapımında ışık ve ses uygulamaları.		
5.	Hafta : Belgesel film yapımında metin yazımı. Belgesel film çekiminde kullanılan röportaj teknikleri.		
6.	Hafta : Öğrencilerin belgesel film projelerinin değerlendirilmesi ve ekiplerin oluşturulması.		
7.	Hafta : Belgesel film projeleri için ön çalışma yapılması.		
8.	Hafta : Araştırmaların sunumunun yapılması ve elde edilen verilen değerlendirilmesi.		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Çekim plan ve takviminin oluşturulması ve çekimlerin başlatılması.		
11.	Hafta : Çekimlerin izlenmesi. Eksiklerin-hataların saptanarak öneriler geliştirilmesi.		

12.	Hafta : Projelerin kurgu sürecinin değerlendirilmesi. Seslendirme, müzik, efekt uygulamalarının tartışılması.
13.	Hafta : Proje çıktılarının izlenmesi ve değerlendirilmesi.
14.	Hafta : Proje çıktılarının izlenmesi ve değerlendirilmesi.
15.	Hafta : Revize edilmiş projelerin incelenmesi
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Parsa, Seyide ve Çetintahra, Abdülkadir (2000), Belgesel Film Yapım Teknikleri, Punto Yayıncılık, İzmir.	
Tobias, Michael (2007), Belgesel Film Yapım Sanatı, Kolaj Yayınları, İstanbul.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Belgesel film yapım sürecini tanır.
2.	Belgesel yapımlara özgü anlatım biçimlerini kullanır.
3.	Belgesel film metni yazar.
4.	Bir belgesel film projesi tasarlayıp çeker.
5.	Belgesel filmleri içerik ve estetik boyutlarıyla analiz eder.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Derste, seçilmiş konu ve filmler üzerinden anlatım ve tartışmalarla belgesel film yapımının detayları üzerinde durulmaktadır. Bunun yanında öğrencilerden tüm film yapım aşamalarını takip ederek, bir kısa belgesel film projesi gerçekleştirmeleri beklenmektedir. Böylece teknik becerilerini ve edindikleri bakış açısını bir belgesel projesi üzerinde kullanmaktadırlar. Bu süreçte karşılaştıkları zorluklar ve bu zorlukları aşmak üzere başvurdukları yöntemler, çözüm üretme becerilerini geliştirmelerine de yardımcı olmaktadır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	

Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet OKTAN
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Web Tasarımı		Dersin Kodu: RTS327
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS:4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, web tasarımının temel prensiplerini, kullanıcı deneyimi odaklı tasarım süreçlerini ve günümüz internet teknolojilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üreten öğrencilerin dijital dünyada etkili web siteleri oluşturabilmesi için gerekli becerileri kazandırır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Web Tasarımına Giriş ve Temel Kavramlar			
2. Hafta : HTML ve CSS Temelleri			
3. Hafta : Responsive (Duyarlı) Tasarım Teknikleri			
4. Hafta : Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Kullanıcı Arayüzü (UI) Tasarımı			
5. Hafta : Web Tipografisi ve Renk Kullanımı			
6. Hafta : Görsellerin ve Multimedyanın Web Üzerinde Kullanımı			
7. Hafta : JavaScript ile Temel Dinamik İçerik Yönetimi			
8. Hafta : İçerik Yönetim Sistemleri (WordPress vb.)			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Web Sitelerinin SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) Açısından Düzenlenmesi			
11. Hafta : Web Performansı ve Hız Optimizasyonu			
12. Hafta : Web Güvenliği ve Veri Koruma			
13. Hafta : Web Yayıncılığı ve Dijital Medyada İçerik Üretimi			
14. Hafta : Web Proje Geliştirme Süreci			
15. Hafta : Öğrenci Projelerinin Sunumu ve Değerlendirme			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Duckett, J. (2011). <i>HTML and CSS: Design and Build Websites</i> .			

Krug, S. (2014). <i>Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability</i> .					
Powell, T. (2020). <i>Web Design: The Complete Reference</i> .					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım ve Uygulamalı Eğitim, Grup Çalışmaları ve Proje Tabanlı Öğrenme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Web tasarımının temel bileşenlerini ve çalışma prensiplerini anlar.					
2. HTML, CSS ve temel JavaScript bilgisiyle statik ve dinamik web sayfaları oluşturabilir.					
3. Kullanıcı deneyimi odaklı, estetik ve işlevsel web siteleri tasarlayabilir.					
4. SEO tekniklerini ve performans optimizasyon yöntemlerini uygular.					
5. Dijital medyada içerik üretme sürecinde web teknolojilerini etkin kullanır.					
6. Web güvenliği ve veri koruma konularında temel bilgiye sahip olur.					
7. Web projeleri geliştirme sürecini baştan sona yönetebilir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Bu ders, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerinin dijital içeriklerini profesyonel bir şekilde sunabilmesi için temel web tasarım becerileri kazanmalarına yardımcı olur. Dijital medya, online yayıncılık ve görsel içerik üretimi gibi alanlarda kariyer yapacak öğrenciler için önemli bir altyapı oluşturur.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi		
			KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3
PÇ3-Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					
PÇ6-Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					
PÇ9-Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.					
PÇ10-Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.					
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Dijital Medya ve Kültür	Dersin Kodu: RTS328
-------------------	--	----------------------------

Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Dersin amacı, yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ışığında analog kültür ve dijital kültür arasındaki farklılıkları ortaya koymak, dijital kültürün sağladığı olanakların radyo, televizyon ve sinema alanına etkilerini değerlendirmektir. Ayrıca yine bu ders kapsamında, öğrencilerin ortaya çıkan yeni dijital kültürel yapıya dair eleştirel bir bakış açısı geliştirmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Kültür ve iletişim		
2.	Hafta : İletişim teknolojilerinin ve internetin gelişimi		
3.	Hafta : Web teknolojilerinin gelişimi ve etkileri		
4.	Hafta : Yakınsama Kültürü: Teknolojik yakınsama, ekonomi-politik yakınsama, kültürel yakınsama, insan-makine yakınsaması		
5.	Hafta : Yakınsama Kültürü: Teknolojik yakınsama, ekonomi-politik yakınsama, kültürel yakınsama, insan-makine yakınsaması		
6.	Hafta : Dijital kültür ve tekno-kültür: Tarihsel gelişim, dönüşüm ve temel kavramlar		
7.	Hafta : Dijital kültür ve tekno-kültür: Tarihsel gelişim, dönüşüm ve temel kavramlar		
8.	Hafta : İzleyicinin kullanıcıya dönüşümü: Kuşaklar arası farklılıklar, X-Y-Z-Alfa Kuşakları, Dijital yerli – göçmen ve melezler		
9.	Hafta : Ara sınav		
10.	Hafta : Medya içeriği üretimi ve dönüşümü		
11.	Hafta : Yapay zeka teknolojileri, dijital medya ve kültür		
12.	Hafta : Yapay zeka teknolojileri, dijital medya ve kültür		
13.	Hafta : Dijital medya ve kültürel dönüşümler ekseninde yeni toplumsal yapılanmalar		
14.	Hafta : Dijital medya ve kültürel dönüşümler ekseninde yeni toplumsal yapılanmalar		
15.	Hafta : Örnek olay analizleri		
16.	Hafta : Final sınavı		
Kaynaklar			
Castells, Manuel; Ağ Toplumunun Yükselişi Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür; Cilt – 1; İstanbul; Bilgi Üniversitesi Yayınları; 2005			
Castells, Manuel; Ekonomi, Toplum ve Kültür, Kimliğin Gücü; Cilt – 2; İstanbul; Bilgi Üniversitesi Yayınları; 2006 -			
Türkoğlu, Tanol; Dijital Kültür; Beyaz Yayınları; 2010			
Lull, James; Medya İletişim Kültür; Ankara; Vadi Yayınları; 2002			
Gere, Charlie; Dijital Kültür; İstanbul; Çev: Aydoğdu Akın; İstanbul: Salon Yayınları; 2019			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Araştırma			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Dijital medyanın gelişim sürecini bilir.			

2. Dijital medyanın toplumsal ve kültürel etkilerini bilir.					
3. Dijital medyanın ortaya çıkardığı üretim ve tüketim kültürünü değerlendirir.					
4. Sanal gerçekliğin ve sanal toplulukların ortaya çıkardığı dijital kimlikleri değerlendirir ve medyada içerik üretiminin nasıl gerçekleştiğini bilir .					
5. Dijital medyanın toplumsal ve kültürel etkileri yanı sıra ortaya çıkan yeni eğlence kültürünü, radyo, televizyon ve sinema alanıyla bağdaştırır.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci dijital medya ve kültür ilişkisini kavrayarak, dijital kültürün sağladığı olanakların radyo, televizyon ve sinema alanına etkilerini değerlendirir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri				1	2
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.					X
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.					X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. M. Nur ERDEM					
Hazırlanma Tarihi: 25.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kamuoyu ve Medya		Dersin Kodu: RTS329
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Bu ders kapsamında öğrencilerin kamuoyu ve medya arasındaki ilişkilerin teorik arka planını ve pratiklerini yansımalarını temel hatlarıyla öğrenmeleri amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:
1. Hafta : Kamuoyu ve Medya dersinin genel çerçevesine ilişkin bilgilendirme
2. Hafta : Uluslararası ilişkiler, dış politika ve savaş süreçlerinde kamuoyu olgusu
3. Hafta : Dış politika ve savaş süreçlerinde kamuoyuna ilişkin yaklaşımlar ve teoriler
4. Hafta : Dış politika ve savaş süreçlerinde kamuoyuna ilişkin yaklaşımlar ve teoriler - Nayirah tanıklığı örnek olayı, dezenformasyon kampanyası ve kamuoyu üretimi
5. Hafta : Kamuoyu Kavramı: Kamu Unsuru, Oy Unsuru ve Süreç Unsuru.
6. Hafta : Kamuoyunun Oluşumu Kamuoyu Oluşturan Faktörler, Kamuoyunun Önemi.
7. Hafta : Medya Sektöründe Mülkiyet ve Kontrolün Özgün Biçimleri
8. Hafta : Medya Sektöründen Davetli Konuklar ile Deneyim Paylaşımı (öğrenci sayısı ve katılım durumuna göre)
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Kamuoyu Oluşturma ve Gündem Belirleme arasındaki farklar ve kesişme noktaları
11. Hafta : Kamuoyu, sosyal medya mahkemesi ve medya yargılaması - Güncel örnek olaylar
12. Hafta : Parrhesia, Dijital Parrhesia, Sosyal Medya, Demokratikleşme ve Popülizm
13. Hafta : Bilgi bozukluğunun kavramları - Dezenformasyon - Mizenformasyon - Mal-enformasyon
14. Hafta : Propaganda, kamuoyu ve medya - Propaganda Modeli
15. Hafta : Kamuoyu ve bayrak etrafında toplanma etkisi
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Nurettin Güz (2005). Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları. Ankara: Nobel Yayınları.
Arsev Bektaş (2000). Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi. İstanbul: Bağlam Yayınları
Nejdet Atabek ve Erdal Dağtaş (1998). Kamuoyu ve İletişim. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
Erkan Yüksel (2007). "Kamuoyu Oluşturma" ve "Gündem Belirleme" Kavramları Nerede Kesişmekte, Nerede Ayrılmaktadır? Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 2007/1
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Kamuoyu kavramını ve unsurlarını tanımlayabilir.
2. Kamuoyunun oluşum sürecini açıklayabilir.
3. Kamuoyu araştırmalarının seçmenler üzerindeki etkilerini sıralayabilir.

4. Medya ve kamuoyu arasındaki ilişkileri analiz edebilir.					
5. Medyanın kamuoyu oluşturma fonksiyonu ve gündem belirleme gücünü açıklayabilir.					
6. Kamuoyu, medya ve yeni medya bağlamında gündeme gelen yeni dinamikleri ve yeni yönelimleri analiz eder.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Medya ve kamuoyu arasındaki ilişkiler, medyanın kamuoyu oluşturma fonksiyonu ve gündem belirleme gücü gibi konuları kavrar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur				X	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Prof. Dr. Onur Bekiroğlu					
Hazırlanma Tarihi: 16.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sanat Fotoğrafçılığı		Dersin Kodu: RTS331
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Fotoğrafçılığın farklı türlerinde ne tür yaratıcı çekimlerin yapılabileceği üzerinde durulacaktır. Öğrencilere sanatsal bir göz kazandırabilmek üzere farklı sanatçıların sanatsal fotoğrafları gösterilerek üzerine derinlemesine analizler yapılacaktır. Böylece görsel estetiği yaratan etkenler ortaya konulmaya çalışılacaktır. Ayrıca öğrencilerin de yaratıcı fotoğraflar üretebilmeleri için uygulamalar yapılacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			

1. Hafta : Sanat Akımı ve Fotoğraf İlişkisine Giriş
2. Hafta : Gotik Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
3. Hafta : Klasik Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
4. Hafta : Barok Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
5. Hafta : Rokoko Sanat Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
6. Hafta : Realizm Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
7. Hafta : Romantizm Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
8. Hafta : Empresyonizm Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
9. Hafta : Arasınava
10. Hafta : Ekspresyonizm Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
11. Hafta : Sürrealizm Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
12. Hafta : Dadaizm Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
13. Hafta : Pop-Art Akımı ve Fotoğraf Uygulaması
14. Hafta : Kavramsal Sanat ve Fotoğraf Uygulaması
15. Hafta : Minimalizm ve Fotoğraf Uygulaması
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Her Yönü İle Fotoğraf Sanatı, John Hedgecoe, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2008.
Camera Lucida: Fotoğraf Üzerine Düşünceler, Roland Barthes, Altıkkırbeş Yayınları, İstanbul, 2014.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Işık ve kompozisyon kullanımı ile ilgili yöntemleri belirleyebilir.
2. Fotoğrafta kompozisyon oluşturma bilgilerini kullanabilir.
3. Fotoğraf alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilir.
4. Belli bir amaca-projeye yönelik fotoğraf oluşturur.
5. Fotoğraf çekiminde ortaya çıkan sorunları teşhis edip, yapıcı ve çözümleyici öneriler getirir.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Ders, sanat akımları ve fotoğrafçılık terimleri üzerinde duracak ve her işlenen konu ile ilgili öğrencilere bir sonraki ders için çekmeleri gereken fotoğraflarla ilgili bilgiler verilecektir. Bu bilgiler, kullanılacak materyaller, nesneler, temalar şeklinde açıklanacak, öğrenciler bir sonraki derste çektikleri fotoğraflarla hazır olarak bulunacaktır. Ayrıca her tema ile ilgili yurt içi ve yurt dışındaki ünlü fotoğrafçıların fotoğraflarından örnekler bakılacak ve bu fotoğraflar üzerinden estetik tartışmalar yürütülecektir.

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
PY-12 Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.			X		
PY-13 Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.					X
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Reklam, Tanıtım Filmi Yapım-Yönetimi		Dersin Kodu: RTS334
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrencileri hazırlık aşamasından, yapım ve yapım sonrası aşamaya kadar tüm süreçler hakkında bilgilendirerek, bir reklam filmi ve kamu spotunu hazırlayıp, çekerek ve kurgulayarak gösterime hazır hale getirmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Reklam Filmi yapımının tanımı, ana ilkeleri, bu ilkelerin oluşma süreci.			
2. Hafta : Reklam Filminin Yapım aşamaları, reklam filmi yapımında sektörel iş dağılımı ve tanımları, çalışanların iş tanımları.			
3. Hafta : Reklam Filminin yapım aşamaları. Reklam filminde reklam metin yazımı ve metnin senaryolaştırılması. Brief ve proje sunumunun önemi. Hedef kitle kavramı.			

4.	Hafta : Reklam filminde üst sesin ve ses efektlerinin önemi.
5.	Hafta : Reklam filminde görüntünün önemi. İşlevsellik ve estetik anlatım. Görüntüde plan, kadraj, çerçeve, kompozisyonun önemi. Uygulama 1 yönerge, planlama ve çalışma takvimi oluşturulması.
6.	Hafta : Kurguya giriş (Adobe Premiere ve Adobe Photoshop Uygulamaları)
7.	Hafta : Reklam filmi yapımında ışık kullanımı. Mekan düzenlenmesi, oyuncu seçimi, kostüm ve aksesuarın önemi.
8.	Hafta : Reklam filminde ortam sesi kaydı, üst ses kaydı ve seslerin kurgulanması.
9.	Hafta : Vize Sınavı
10.	Hafta : Uygulama 1 kapsamında geliştirilen projelerin izlenmesi, çözümlenmesi.
11.	Hafta : Kamu Spotunun genel ilkeleri, amacı ve hedefi.
12.	Hafta : Uygulama 2, Kamu spotu için yönerge, planlama ve çekim takviminin oluşturulması.
13.	Hafta : Ekiplerin projelerin süreci hakkında sunum yapması.
14.	Hafta : Ekiplerin projelerin süreci hakkında sunum yapması.
15.	Hafta : Ekiplerin projelerin süreci hakkında sunum yapması.
16.	Hafta : Final Sınavları
Kaynaklar	
Elden, Müge, (2003) Reklam Yazarlığı, İletişim Yayınları, İstanbul.	
Akbulut, N. Tan (2007), Televizyon Reklam Film Yapımı, Beta Basın Yayım, İstanbul.	
Şimşek, Dr. Sedat ,(2006), Reklam ve Geleneksel İmgeler, Nüve Kültür Merkezi, İstanbul	
Charlotte Worthington, Yapım, İstanbul: Literatür Yayınları.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Reklam ve tanıtım filmi yapmanın hazırlıklarını kavrar.	
2. Öğrenci Reklam ve tanıtım filmi projelendirir ve gerekli çalışmaları gerçekleştirir.	
3. Öğrenciler bir reklam tanıtım filminin ne olduğu konusunda gerekli bilgi ve beceriyi edinecektir.	
4. Öğrenciler bir reklam tanıtım filminin nasıl yapılacağı ve yapım sonrası aşamaları hakkında gerekli bilgi ve becerilere erişecektir.	
5. Reklam filmi ekip çalışmasını kavrar ve uygular.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Düşük bütçeli ve yenilikçi tanıtım film üretimi süreçlerine odaklanarak, yönetmenlik ve yapımcılık becerilerini pratik projelerle destekler.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	

Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr.Ömer ÇAKIN					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2024					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinema Sosyolojisi		Dersin Kodu: RTS335
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders kapsamında, öğrenciye her filmin sosyolojik bir belge olduğu düşüncesini kazandırabilecek ve filmin sosyolojik değerlendirmesini yapabilecek temel kavram ve yaklaşımları aktarmak, sinema eserleri ve toplumsal yapı arasındaki ilişkileri çözümleme yetisi kazandırmak amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Giriş - Tanıtım		
2.	Hafta: Sosyolojik Film Eleştirisi		
3.	Hafta: Toplumsal Sınıf		
4.	Hafta: Kimlik		
5.	Hafta: Öteki		
6.	Hafta: Gözetim Toplumu		
7.	Hafta: Göç ve Göçmen		
8.	Hafta: Toplumsal Cinsiyet		
9.	Hafta: Ara sınav		
10.	Hafta: Eko Sinema		
11.	Hafta: Tüketim Toplumu		
12.	Hafta: Oryantalizm ve Post Kolonyalizm		
13.	Hafta: Öğrenci Sunumları		

14.	Hafta: Öğrenci Sunumları
15.	Hafta: Öğrenci Sunumları
16.	Hafta: Final Sınavı
Kaynaklar	
Özden, Z. (2014). Film eleştirisi: film eleştirisinde temel yaklaşımlar ve tür filmi eleştirisi. İmge Kitabevi.	
Kabadayı, L. (2013). Film eleştirisi: kuramsal çerçeve ve sinemamızdan örnek çözümler. Ayrıntı.	
Ryan, M., Kellner, D., & Özsayar, E. (1997). Politik kamera: Çağdaş Hollywood sinemasının ideolojisi ve politikası. Ayrıntı.	
Diken, B., Laustsen, C. B., & Ertekin, S. (2010). Filmlerle sosyoloji. Metis Yayınları.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım - Okuma- İzleme - Tartışma	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Sinema ve sosyoloji arasındaki ilişkiyi bilir.	
2. Sinemadaki temsillerle sosyolojik kavramları ilişkilendirir.	
3. Sinema çıktıları sosyolojik olarak analiz eder.	
4. Sinemada örtük mesajların fark eder.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenciler filmleri sosyolojik film eleştirisi yaklaşımıyla analiz etme becerisi kazanacaklardır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.	
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecraanın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin	
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS		Dersin Adı: İletişim Sosyolojisi		Dersin Kodu: RTS336	
Zorunlu () Seçmeli (x)		AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Ders kapsamında öğrencilerin; iletişim ve sosyoloji arasındaki ilişkiyi kavramaları, ilk iletişim araçlarından başlayarak günümüze kadar gelen kitle iletişim araçlarının sosyoloji açısından gelişimini anlamaları amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:					
1. Hafta: Giriş - Tanıtım					
2. Hafta: İletişim Sosyolojisinde Tanımlar Kavramlar ve Yaklaşımlar					
3. Hafta: Kitle Toplumu					
4. Hafta: Chicago Okulu - Sosyal İletişim Modelleri					
5. Hafta: Anaakım İletişim Kuramları					
6. Hafta: Modernite ve Modern Birey					
7. Hafta: Eleştirel İletişim Kuramları					
8. Hafta: Postmodernite ve Postmodern Birey					
9. Hafta: Ara sınav					
10. Hafta: Sözlü Kültür					
11. Hafta: Yazılı Kültür					
12. Hafta: Elektronik Kültür					
13. Hafta: Dijital Kültür					
14. Hafta: Dijital Kültür					
15. Hafta: Genel Değerlendirme					
16. Hafta: Final sınavı					
Kaynaklar					
Nazife Güngör, İletişim Kuramlar Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi					
Burak Özçetin, Kitle İletişim Kuramları, İletişim Yayınları - Hüseyin Bal, İletişim Sosyolojisi, Sentez yayınları					
Barry Sanders, Öküzün A'sı, Ayrıntı yayınları					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Okuma, Tartışma					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. İletişim sosyolojisinin temel kavramlarını bilir.					

2. İletişim sosyolojisinin temel kuramlarını kavrar.					
3. Sözlü, yazılı ve elektronik kültürü sosyolojik açıdan tartışır.					
4. İletişim ve sosyoloji arasındaki ilişkiyi bilir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci iletişim ve sosyoloji arasında bağlantı kurarak kitle iletişim araçlarını sosyolojik bir yaklaşımla ele alabilir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat ŞAHİN					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Web Tasarım Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS339
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere web tasarımı konusunda teorik bilgilerini pratiğe dökme fırsatı sunarak modern web teknolojileriyle uygulamalı projeler geliştirmelerini amaçlamaktadır. Radyo, televizyon ve sinema alanında dijital içerik üretimi yapan öğrenciler için, görsel ve işitsel medyanın web ortamında nasıl etkin şekilde sunulabileceğine dair pratik beceriler kazandırmayı hedefler.			

Dersin İçeriği / İşlenen Konular:
1. Hafta : Web tasarımı sürecine giriş ve proje belirleme
2. Hafta : HTML5 ile ileri seviye yapı oluşturma
3. Hafta : CSS3 ile modern ve duyarlı (responsive) tasarımı uygulamaları
4. Hafta : Bootstrap ve diğer frameworklerin kullanımı
5. Hafta : JavaScript ve jQuery ile etkileşimli web sayfaları oluşturma
6. Hafta : Web animasyonları ve CSS efektleri
7. Hafta : Görsel medya ve videoların web sitelerinde kullanımı
8. Hafta : WordPress ve içerik yönetim sistemleri (CMS) uygulamaları
9. Hafta : Ara Sınav/Proje n Sunumları
10. Hafta : SEO ve dijital medya için web optimizasyon teknikleri
11. Hafta : Web güvenliği: Temel tehditler ve korunma yöntemleri
12. Hafta : API kullanımı ve veri çekme teknikleri
13. Hafta : Web projelerinde hata ayıklama ve performans optimizasyonu
14. Hafta : E-ticaret ve interaktif medya web siteleri üzerine uygulamalar
15. Hafta : Öğrenci projelerinin izlenmesi
16. Hafta : Final Sınavı/Proje Sunumu
Kaynaklar
Krug, S. (2014). <i>Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability</i> .
Online kaynaklar, interaktif eğitim platformları ve akademik makaleler.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uygulamalı eğitim ve atölye alışmaları, Bireysel ve grup projeleri, Gerçek dünya senaryoları üzerinden vaka analizleri
Dersin ğrenim ıktıları:
1. HTML, CSS ve JavaScript kullanarak modern, etkileşimli web sayfaları oluşturabilir
2. Web optimizasyonu ve SEO tekniklerini uygulayarak içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlar.
3. Web güvenliği konusunda temel bilgiye sahip olur ve projelerinde güvenlik önlemleri alır.
4. Gerçek dünya projeleri geliştirerek sektöre yönelik deneyim kazanır.
Dersin Alan ğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu ders, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü ğrencilerinin dijital medya alanında güçlü bir portföy oluşturmalarını sağlar. Dijital yayıncılık, interaktif medya ve görsel içerik üretimi gibi alanlarda kariyer yapmak isteyen öğrenciler için önemli bir altyapı oluşturur.

Dersin Öğretim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ1- Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.				X	
PÇ4-İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinemada Oyunculuk Tarihi		Dersin Kodu: RTS341
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Sinemada oyunculuğun ne olduğunu, tiyatro oyunculuğu ile sinema oyunculuğu arasındaki farklılıkları, mizansenin kodlarını, sinema tarihindeki mizansen biçimlerini ve farklı yönetmenlerin yaklaşımlarını öğretmeyi içeren dersin amacı, öğrencilerin sinema tarihindeki oyunculuk yaklaşımlarını anlamaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Giriş - Tanıtım		
2.	Hafta: Oyunculuk Nedir?		
3.	Hafta: Dört Aktör Tipi		
4.	Hafta: Sinema Oyunculuğunun Evrimi		
5.	Hafta: Klasik Stüdyo Döneminde Oyunculuk		
6.	Hafta: Film Yıldızı		
7.	Hafta: Metod Oyunculuğu		
8.	Hafta: Teknoloji ve Oyunculuk		
9.	Hafta: Ara sınav		
10.	Hafta: Rol Türleri		
11.	Hafta: Doğalcı ve Doğalcı Olmayan Stiller		
12.	Hafta: Film Yapımı Oyunculuğu Nasıl Etkiliyor?		
13.	Hafta: Yönetmenler ve Aktörler		

14.	Hafta: Oyunculuğu Analiz Etmek
15.	Hafta: Genel Değerlendirme
16.	Hafta: Final sınavı
Kaynaklar	
Dmytryk, Edward (2008) Sinemada Yönetmenlik, Oyunculuk, Kurgu. Çev. İbrahim Şener. İstanbul: Doruk.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Sinemada oyunculuğun ortaya çıkışına dair bilgi edinir.
2.	Sinemada oyunculuğun gelişimini tanır.
3.	Sinemada oyunculuğun endüstriyel yönlerini bilir.
4.	Sinemada oyunculuk türlerini kavrar.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenciler, sinemada oyunculuğun evrimi hakkında bilgi edinir.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-13: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin	
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kariyer Planlama		Dersin Kodu: RTS343
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Bu dersin amacı öğrencilere kariyer planlama, meslek seçimi hakkında bilgi vermek ve bu amaçla süreç yönetimi becerilerini kazandırmaktır.
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:
1. Hafta : Kariyer Kavramı
2. Hafta : Kariyer kavramının tanımı ve kapsamı
3. Hafta : Meslek seçimi nedir? Nasıl yapılır?
4. Hafta : Meslek seçimi için izlenecek adımlar
5. Hafta : Meslek seçiminde engeller, koşullar imkanlar
6. Hafta : Kariyer sürecini yönetme
7. Hafta : Örgütsel ve bireysel kariyer planlama
8. Hafta : Örgütsel ve bireysel kariyer planlama
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Kariyer planlaması kavramı ve kapsamı
11. Hafta : Kariyer planlaması nasıl yapılır?
12. Hafta : Örgütsel analiz süreci
13. Hafta : Bireysel analiz süreci
14. Hafta : Kariyer planlamada kaynak ve stratejiler
15. Hafta : Öğrencilerle kariyer planlama üzerine tartışmalar
16. Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar
Aytaç, Serpil (1997), Bilgi Yaşamında Kariyer Yönetimi, Planlaması, Geliştirilmesi, Sorunları (1.Basım) İstanbul: Epsilon Yayıncılık.
Bayraktaroğlu, Serkan (2003), İnsan Kaynakları Yönetimi. Sakarya, Sakarya Kitabevi.
Erdoğan, Nihat (2003), Kariyer Geliştirme Kuram ve Uygulama, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.
Çelik, Adnan (2007), Kariyer Kavramı, Kapsamı ve Temel Boyutları, Kariyer Yönetimi ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları, Gazi Kitabevi, Ankara.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Kariyer planlamayı öğrenir
2. İdeal meslek seçimi için kriterlerini iyi belirler
3. Seçtiği meslek ve kariyer yaşamını planlar

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Ders, kariyer kavramı, meslek seçimi, kariyer yönetimi ile ilgili olarak öğrencilere meslek edinme süreçlerinde karşılaşılabilecekleri durum ve koşullar hakkında bilgiler edinir.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.							X
PY-14: İletişim ve medya çalışmaları alanındaki gelişmeleri, yeni yaklaşımları, araştırmaları Türkçe ve en az bir yabancı dilde takip ederek kendisini sözlü ve yazılı olarak ifade eder.						X	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ömer Çakın							
Hazırlanma Tarihi: 16.02.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Bitirme Projesi I		Dersin Kodu: RTS401
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 6	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)	
Dersin Amacı: Öğrenciler radyo, televizyon ve sinema alanında bir proje geliştirecek ve iletişim bilimlerindeki yaklaşım, yöntem ve kuramları bir sorunsalla ilişkilendireceklerdir. Danışman gözetiminde, projenin tasarımı aşamasından prodüksiyonun tüm aşamalarını gerçekleştirerek, bağımsız bir ürün ortaya koymanın safhaları bir bütün olarak deneyimlenecektir. Akademik araştırma yürütmek için hipotez oluşturma, literatür taraması, veri toplama ve kavramsal çerçeve kurabilme becerilerini edindirmeyi hedeflemektedir.				
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:				
1. Hafta : Bitirme projesi genel unsurları				
2. Hafta : Bitirme projesi genel unsurları				
3. Hafta : Belirlenen konuların uygulanma durumunun değerlendirilmesi				
4. Hafta : Belirlenen konuların uygulanma durumunun değerlendirilmesi				
5. Hafta : Bitirme projesinin konusunun tekrar gözden geçirilmesi ile belirlenmesi				
6. Hafta : Bitirme projesinin konusunun tekrar gözden geçirilmesi ile belirlenmesi				
7. Hafta : Çalışma planının hazırlanması				
8. Hafta : Çalışma planının hazırlanması				

9.	Hafta : Planın kontrol edilmesi
10.	Hafta : Çalışma planına göre bitirme projesine başlanması
11.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirilmesi
12.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirilmesi
13.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirilmesi
14.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirilmesi
15.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirilmesi
16.	Hafta : Proje Teslimi
Kaynaklar	
Öğrencilerin yöneldikleri alana göre kaynak önerileri verildiğinden, sabit bir kaynak kullanılmamaktadır.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Bilimsel araştırma yöntemlerini uygular.	
2. Eğitim boyunca aldığı bilgileri mesleki pratiğe dönüştürür.	
3. Bilimsel yazım kurallarını kullanır.	
4. Bütün süreçlerini gerçekleştirerek bir tez, film ya da benzeri bir eser üretir..	
5. Proje uygulamalarında sektörün ve sivil toplum kuruluşlarının paydaşlığını etkin bir şekilde kullanma bilincine sahip olur.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Derste özellikle tez yazacak öğrenciler için farklı ve çoklu film analiz yöntemleri kullanılacaktır. Filmlere felsefi, sosyolojik, kurgusal ve teknik temelli bakılacak ve öğrencilerin doğru analiz yöntemini bulabilmeleri için gerekli tartışmalar yapılacaktır. Ayrıca kısa film ve projelerde yeni teknikler denemek için öğrencilerle farklı alanlarda izlemeler yapılacaktır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.	

PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Bölüm Öğretim Üyeleri					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Yeni Medya Yeni Kimlikler		Dersin Kodu: İFS401
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, yeni medya teknolojilerinin bireysel ve toplumsal kimlikler üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Dijital dönemde kimlik inşa süreçleri, kimlik performansları ve yeni medya platformlarının kimlik politikalarına etkisi gibi konular ele alınacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Yeni medya ve dijital kimlik kavramları			
2. Hafta : Sanal benlik ve dijital kimlik oluşturma			
3. Hafta : Sosyal medya platformlarında kimlik performansları			
4. Hafta : Yeni medya ve toplumsal cinsiyet kimliği			
5. Hafta : Dijital gözetim, mahremiyet ve kimlik			
6. Hafta : Kimlik siyaseti ve dijital aktivizm			
7. Hafta : Algoritmalar ve kimlik temsilleri			
8. Hafta : Dijital medyada kimlik ve etkileşim süreçleri			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Yeni medya ve kimlik bağlamında örnek olay incelemeleri			

11. Hafta : Sanal topluluklar ve aidiyet duygusu					
12. Hafta : Yeni medya ve kimlik krizleri					
13. Hafta : Dijital medya ve kültürlerarası kimlik					
14. Hafta : Yeni medyanın geleceği ve kimliğe etkileri					
15. Hafta : Genel Değerlendirme					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
Manuel Castells (2013) "Kimliğin Gücü/ Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür Cilt2, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları					
Jan van Dijk (2018) Ağ Toplumu, İstanbul:Kafka Kitap.					
Sherry Turkle (2024) İkinci Benlik: Bilgisayarlar ve İnsan Ruhü. İstanbul: AA Kitap					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Ders Anlatımı, Tartışma, Grup Çalışması, Vaka Analizi, Uygulama					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Yeni medya teknolojilerinin kimlik inşasına etkilerini açıklayabilir.					
2. Dijital kimlik oluşturma süreçlerini analiz edebilir.					
3. Sosyal medya ve dijital platformlarda kimlik performanslarını eleştirel bir bakışla değerlendirebilir.					
4. Kimlik siyaseti ve dijital aktivizmi çözümsel bir perspektifle inceleyebilir.					
5. Yeni medya ve kimlik krizleri arasındaki ilişkiyi kavrayabilir.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu ders, halkla ilişkiler ve tanıtım alanında çalışan bireylerin dijital kimlik, sosyal medya stratejileri ve kimlik temsili konularında uzmanlaşmasına katkı sağlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3
			4	5	

PÇ4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar					X
PÇ8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
PÇ11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Hasan TURGUT					
Hazırlanma Tarihi: 14/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Film Analizi ve Eleştirisi		Dersin Kodu: RTS402
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 5	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, sinemayı, bir sanat biçimi, bir toplumsal kurum ve bir araç olarak farklı biçimlerde tartışan film çalışmalarını öğrencilerle tartışmaktır. Farklı izleyici kitlelerine yönelik olarak, farklı amaçlarla yapılmış filmlerin çözümleme biçimlerine ilişkin bilgi ve becerinin kazandırılmasıdır. Filmlere eleştirel bakış yeteneği kazandırmaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Görüntü çözümlemeleri: genel yaklaşımlar, biçimler.		
2.	Hafta : Film çözümlemesine ilişkin yapısal, estetik ve tematik yaklaşımlar.		
3.	Hafta : Psikanalitik ve feminist film çözümlemeleri		
4.	Hafta : Tarihsel ve sosyolojik çözümlemeler.		
5.	Hafta : Film, İdeoloji ve Eleştiri.		
6.	Hafta : Masalın Biçimbilimi: Masal-sinema ilişkisi ve örnek çözümleme.		
7.	Hafta : Melodram türünün özellikleri ve örnek çözümleme.		

8.	Hafta : Gözetim toplumuna ilişkin Avrupa ve Hollywood yapımı filmlerin karşılaştırılması.
9.	Hafta : Arasınava
10.	Hafta : Auteur kuram ve örnek analiz.
11.	Hafta : Feminist film çalışmaları ve örnek çözümleme.
12.	Hafta : Uzakdoğu sanat algısı ve uzak doğu filmleri.
13.	Hafta : Sinema ve epik tiyatro; örnek çözümleme.
14.	Hafta : Sinemada uyarılama; örnek çözümleme.
15.	Hafta : Sinemada uyarılama; örnek çözümleme.
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Sinema Kuramları 1, Edt. Zeynep Özarslan, İstanbul: Su Yayınları, 3. Basım, 2017.	
Sinema Kuramları 2, Edt. Zeynep Özarslan, İstanbul: Su Yayınları, 3. Basım, 2017.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri:	
Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Filmlere eleştirel bakış yeteneği kazanma.	
2. Film çözümlemelerine ilişkin kuramsal yaklaşımları bilme.	
3. Sinema ve televizyon alanında metin çözümleme yönteminin uygulanacağı bilimsel araştırmalar yapabilme.	
4. Farklı sosyal disiplinler içerisinde filmleri eleştirme yeteneği kazanma.	
5. Geleneksel anlatılar ile sinema arasındaki ilişkileri tartışabilme.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:	
Eleştirinin açıklanması, eleştiri yazma tekniklerinin açıklanması, eleştiri ile diğer sosyal bilim alanlarıyla ilişki kurma, gazete eleştirisi, tarihsel, sosyolojik, ideolojik, göstergebilimsel, psikanalitik, auteurist, feminist, türsel eleştiri biçimlerinin öğretilmesi.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi	
KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	12345
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	

PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Medya Etiği		Dersin Kodu: RTS403
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 2	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: İletişim çalışmalarına uygulanan, otoriteryan, çoğulcu, özgeci ve egoist gibi dört temel etik kuramı ele alır ve bu kuramlar çerçevesinde medya, iktidar, ideoloji ve demokrasi ilişkileri üzerine, alanda da çalışacak olan öğrencilerde bir etik bilinç ve duyarlılık geliştirmeyi amaçlamaktadır. Etik kavramı ve medya çalışanlarının bu bağlamda karşılaşılabilecekleri problem durumları üzerine tartışmalar yapılması planlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Tanışma Ders Hakkında Bilgilendirme		
2.	Hafta: Etik - Ahlak - İdeoloji - Hukuk Kavramları		
3.	Hafta: İdeoloji ve Medya Etiği (I)		
4.	Hafta: İdeoloji ve Medya Etiği (II)		
5.	Hafta: Endüstri - Yapılanma		
6.	Hafta: Medya Etiğinin Mesleki Boyutları		
7.	Hafta: Kamusal televizyonla tecimsel televizyon		
8.	Hafta: Medyada ve Demokrasi İlişkisi		
9.	Hafta: Ara sınav		
10.	Hafta: Türkiye'deki kamu yararına görev yapan kitle iletişim araçları		
11.	Hafta: Özel Yaşam ve Mahremiyet Hakkı		
12.	Hafta: Temsil – Ayrımcılık ve Nefret Suçu		
13.	Hafta: Medyada Mizojini ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği		
14.	Hafta: Yeni Medyada Etik Tartışmalar (I)		
15.	Hafta: Yeni Medyada Etik Tartışmalar (II)		
16.	Hafta: Final sınavı		

Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Dijital Reklamcılık		Dersin Kodu: İFS403
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Dijital reklamcılıkla ilgili belirleyici kavramların, stratejilerin ve mevcut uygulamaların öğrencilere gösterilmesinin yanı sıra; öğrencilerin yeni iletişim teknolojilerine adaptasyonlarını sağlayarak yeni reklam ortam ve türlerini örnek uygulamalarla kavramalarını sağlamak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Reklamcılığa Etki Eden Teknolojik Gelişmeler- İnternet Reklamlarının Özellikleri			
2. Hafta : Dijitalleşen Reklam- E-WOM - Viral Pazarlama Stratejileri - Viral Reklam - Banner			
3. Hafta : Dijital Pazarlama ve Reklamcılık Sektörü- IAB (Interactive Advertising Bureau) - Video Ad (Video Reklamcılığı)			
4. Hafta : Sosyal Medya - Sosyal Medya Stratejileri - Sosyal Medya Platformları - Sosyal Medya Kampanyaları			
5. Hafta : Sosyal Medya - Sosyal Medya Stratejileri - Sosyal Medya Platformları - Sosyal Medya Kampanyaları			
6. Hafta : Sosyal Medya - Sosyal Medya Stratejileri - Sosyal Medya Platformları - Sosyal Medya Kampanyaları			
7. Hafta : Dijitale Entegre Geleneksel Reklam Modelleri - Mikrosite - Gerilla Reklam - Doğal reklam (Native Advertising)			
8. Hafta : Büyük Verinin Reklamda Kullanılması - Verinin İçgörüyeye Dönüştürülmesi - Veri Madenciliği (Data Mining) - Programatik Reklamcılık			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Arama Motoru Optimizasyonu SEO (search engine optimization)			
11. Hafta : Fijital Pazarlama - Fijital Deneyimler Yaratmak için Kullanılan Başlıca Teknolojiler			
12. Hafta : Mobil Reklamcılık, Dijital Medya Planlamanın Temel Unsurları, Programatik Reklamcılık			
13. Hafta : Reklam ve Oyun - Oyuniçi Reklam ve Reklamoyun (Advergame)			
14. Hafta : Yapay Zeka Teknolojilerinin Reklamlarda Kullanılması - Deepfake TeknolojisiDijital Reklamda Araştırma, Planlama, Uygulama, Ölçümleme ve Değerlendirme			
15. Hafta : Ses Reklamcılığı- Audio AdvertisingReklamda Geleneksel ve Dijital Mecralar ile Stratejilerin Bütünleştirilmesi			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Ders öğretim üyesi tarafından verilecek olan ders notları -Philip Kotler vd.(2020) Online Reklamcılık, Köprü Kitapları - Abdullah Özkan vd. (2015).			

Pazarlama 4.0 Gelenekselden Dijitale Geçiş, Optimist Yayınları - Philip Kotler vd.(2021)							
Pazarlama 4.0 Gelenekselden Dijitale Geçiş, Optimist Yayınları - Philip Kotler vd.(2021)							
Yeni Nesil Reklamcılık, The Kitap Yayınları - Betül Önay Doğan (2015)							
Pazarlama 5.0 İnsan İçin Teknoloji, Nişantaşı Üniversitesi -Recep Yılmaz ve M. Nur Erdem (2016)							
Geleneksel ve Dijital Reklamcılık, Umuttepe Yayınları - Fons Van Dyck (2017)							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Dijital reklamcılıkla ilgili belirleyici terim ve kavramları listeler.							
2. Dijital reklamcılıkla ilgili belirleyici stratejileri bilir.							
3. Dijital reklamcılıkla ilgili belirleyici stratejileri bilir.							
4. Geleneksel ve dijital yöntemleri bütünleşik olarak kullanabilir.							
5.Dijital platformlar için geliştirdiği yaratıcı fikirleri uygular.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Reklamcılıkta kullanılacak yeni reklam tür, yöntem, strateji ve araçlarını; dijital reklamcılık terminolojisini; reklamda değişen araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme ile ölçümleme tekniklerini öğrenir.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşıladiğı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.						X	
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.							X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.							X
Hazırlayan Kişi(ler): Arş. Gör. Dr. Nilay Tan Çakır							
Hazırlanma Tarihi: 15.02.2025							

Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Medya Okuryazarlığı		Dersin Kodu: RTS404
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 5	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Medyada üretilen metinleri, yöntemli bir şekilde çözümleyerek, metinlerin üretim sürecinin ardalanında yatan kurumsal ve toplumsal süreçleri anlayabilmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Medya okuryazarlığı kavramı			
2. Hafta : Gücü ve etkileri bağlamında medya ve toplum ilişkisi			
3. Hafta : Medyanın kültürel etkileri: Tektipleştirici etki, anti-sosyalleştirici etki, yabancılaştırma etkisi, şiddet etkisi			
4. Hafta : Medyanın, gündem oluşturma etkisi, bilgi boşluğu yaratma etkisi, rıza imalatı etkisi			
5. Hafta : Post-hakikat çağı, medyada gerçekliğin yeniden yapılandırılması, dezenformasyon			
6. Hafta : Medya okuryazarlığının gelişimi ve önemi			
7. Hafta : Medya okuryazarlığı modelleri			
8. Hafta : Eleştirel okuma ve medya içeriklerinin analiz edilmesi			
9. Hafta : Ara sınav			
10. Hafta : Görsel okuryazarlık			
11. Hafta : TV ve sinema okuryazarlığı			
12. Hafta : Reklam okuryazarlığı			
13. Hafta : Basılı medya okuryazarlığı			
14. Hafta : Dijital medya okuryazarlığı			
15. Hafta : Dijital medya okuryazarlığı			
16. Hafta : Final sınavı			
Kaynaklar			
İlker Erdoğan (Editör) (2024). Medya Okuryazarlığı: Türler, İzleyici, Çözümleme. Kalkedon Yayınları			
Mutlu Binark (Editör) (2007), Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Kalkedon Yayınları			
Eylem Şentürk Kara ve Nida Sümeyya Çetin (Editörler) (2022). Dijital Medya Okuryazarlığı. Nobel Akademik Yayıncılık			
Gülseren Şendur Atabek, Ümit Atabek (2007). Medya Metinlerini Çözümlemek. Siyasal Yayınları			

Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Medya okuryazarlığı kavramını tanımlar							
2. Metin çözümleme yöntemlerini bilir							
3. Medya ve toplum ilişkisini kurar							
4. Farklı medya türlerinde yer alan içeriklerini eleştirel olarak analiz eder							
5. Eleştirel yorum geliştirir							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenci medya ve toplum ilişkisini kavrayabilir, dezenformasyon içeriğine karşı sorgulayıcı bir bakış açısı edinir, alanı gereği üreteceği medya içeriklerinde etik ilkelere uygun bir yaklaşım benimser.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.							X
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.						X	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.						X	
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.							X
PY-12:							X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. M. Nur ERDEM							
Hazırlanma Tarihi: 25.01.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Halkla İlişkilerde Kampanya Yönetimi		Dersin Kodu: İFS404
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 3	Önkoşul: Var () Yok (X)

Dersin Amacı:
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:
1. Hafta: Dersin tanıtımı, kaynak erileri ve genel giriş, uygulama gruplarının oluşturulması.
2. Hafta: Halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin gelişimi ve halkla ilişkiler süreci
3. Hafta: Halkla ilişkilerde araştırma
4. Hafta: Halkla ilişkilerde planlama
5. Hafta: Halkla ilişkilerde uygulama
6. Hafta: Halkla ilişkilerde değerlendirme
7. Hafta: Halkla ilişkilerde hedef kitle
8. Hafta: Halkla ilişkiler alanındaki ulusal yarişmalar
9. Hafta: Ara sınav
10. Hafta: rnek kampanya analizleri
11. Hafta: rnek kampanya analizleri
12. Hafta: rnek kampanya analizleri
13. Hafta: Öğrenci sunumları
14. Hafta: Öğrenci sunumları
15. Hafta: Öğrenci sunumları
16. Hafta: Öğrenci sunumları
Kaynaklar
Nilay Yurdakul Başok, l Coşkun, Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri: dll rnek Uygulamalar, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara 2008.
A. Bülend Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, Ege Üniversitesi Basımevi, 2002.
Ceyda Aydede, Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, MediaCat
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, uygulama, kampanya hazırlama, sunum.
Dersin ğrenim ıktıları:
1. Proje kavramını tanımlar ve halkla ilişkiler alanı ile ilişkilendirir.
2. Halkla ilişkiler sürecinin tüm aşamalarını uygular.
3. Halkla ilişkiler sürecini tanımlar, yönetir ve analiz eder.
4. Halkla İlişkiler projelerinde araştırma ve ölçümleme tekniklerini kullanır.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Ders kapsamında halkla ilişkiler uygulamalarının gelişimi, proje oluşturma süreçleri, örnek uygulamalar ele alınacak. Uygulamalı olarak halkla ilişkiler sürecinin dört aşamasını içeren projeler üretilecek. Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencisinin disiplinler arası çalışması ve proje üretmesine katkı sağlayacaktır.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-5: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK					
Hazırlanma Tarihi: 14.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Film Yapım Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS405
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrencilerin temel film yapım süreçlerini (ön hazırlık, prodüksiyon, post-prodüksiyon) uygulamalı olarak deneyimleyerek ekip çalışması, teknik bilgi ve yaratıcılık becerilerini geliştirmelerini sağlamak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Dersin tanıtımı, sinema diline giriş ve ekip rolleri		
2.	Hafta : Senaryo geliştirme ve çekim senaryosu hazırlama		
3.	Hafta : Prodüksiyon planlama, bütçe ve zaman yönetimi		
4.	Hafta : Kamera, ışık ve ses ekipmanlarının tanıtımı		
5.	Hafta : Mekân/Set hazırlığı ve çekim öncesi prova		
6.	Hafta : Çekim teknikleri ve yönetmenlik uygulamaları		
7.	Hafta : Prodüksiyon aşaması: Set düzeni ve çekim pratikleri		
8.	Hafta : Ara sınav / Proje değerlendirmesi		

9.	Hafta : Post-prodüksiyona giriş: Kurgu yazılımları ve temel teknikler
10.	Hafta : Ses tasarımı ve efektler
11.	Hafta : Renk düzenleme ve dijital efekt kullanımı
12.	Hafta : Kurgu pratikleri ve kısa proje çalışmaları
13.	Hafta : Kurgu çıktılarının değerlendirilmesi ve revizyon süreci
14.	Hafta : Filmin son hâline getirilmesi ve sunum hazırlığı
15.	Hafta : Proje sunumları ve sınıf içi değerlendirme
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Pat Cooper-Ken Dancyger, Kısa Film Yazmak, İstanbul: Es Yayınları.	
Peter w. Rea - David Irving, Sinema ve Videoda Kısa Film I - II - III CİLT, İstanbul: Es Yayınları.	
Robert Edgar-Hunt, Kurmaca Yönetmenliği, İstanbul: Literatür Yayınları.	
Charlotte Worthington, Yapım, İstanbul: Literatür Yayınları.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Film üretimi, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Sinema alanında edinmiş olduğu bilgilerle ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.	
2. Proje üretim sorumlulukları alarak, çalışmaları yürütür	
3. Film yapım sürecini aşama aşama takip ederek kendi filmini gerçekleştirebilir.	
4. Sinema ekip çalışması kavrar ve film öncesi gerekli ön hazırlıkları yapma becerisi kazanır.	
5. Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Sinema alanında uygulamalı üretim becerileri geliştirmeyi, teknik donanım ve ekip çalışması deneyimi kazandırmayı amaçlar.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PÇ-2 Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PÇ-3 Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	

PÇ-13 Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Oyun Tasarlama ve Geliştirme		Dersin Kodu: İFS405
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS:4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, oyun tasarımı ve geliştirme süreçlerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, hikâye anlatımı, karakter tasarımı, oyun mekaniği, etkileşimli medya ve temel programlama bilgilerini kullanarak kendi oyun projelerini geliştirme fırsatı bulacaklardır. Ders, özellikle dijital medyada hikâye anlatımı, interaktif içerik üretimi ve oyun endüstrisinin dinamiklerini anlamaya yönelik bir temel oluşturur.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Oyun tasarımına giriş: Temel kavramlar ve oyun türleri			
2. Hafta : Hikâye anlatımı ve senaryo yazımı			
3. Hafta : Karakter ve dünya tasarımı			
4. Hafta : Oyun mekaniği ve oynanış dinamikleri			
5. Hafta : Oyun motorları ve geliştirme ortamları (Unity, Unreal Engine)			
6. Hafta : 2D ve 3D grafik tasarımı için temel teknikler			
7. Hafta : Ses tasarımı ve müzik kullanımı			
8. Hafta : Temel programlama ve script yazımı (C#, Python, Lua vb.)			
9. Hafta : Ara Sınav/Proje Ön Değerlendirme			
10. Hafta : Yapay zeka ve oyunlardaki etkileşim sistemleri			
11. Hafta : Oyun arayüzü (UI/UX) tasarımı ve kullanıcı deneyimi			
12. Hafta : Oyun testi, hata ayıklama ve optimizasyon			
13. Hafta : Oyun yayınlama ve pazarlama stratejileri			
14. Hafta : Oyun projelerinin prototiplenmesi ve geliştirilmesi			
15. Hafta : Öğrenci projelerinin takibi			
16. Hafta : Final Sınavı/Proje Sunumu			
Kaynaklar			

Schell, J. (2019). <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i> .							
Fullerton, T. (2018). <i>Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games</i> .							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uygulamalı eğitim ve atölye çalışmaları, Grup projeleri ve bireysel tasarım çalışmaları							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Oyun tasarımının temel prensiplerini öğrenir ve uygular.							
2. Oyun mekaniği ve kullanıcı deneyimini geliştirme süreçlerini anlar.							
3. Hikâye anlatımı, karakter tasarımı ve dünya inşası konusunda bilgi sahibi olur.							
4. Temel programlama ve yapay zeka tekniklerini uygular.							
5. Oyun testi, optimizasyon ve hata ayıklama süreçlerini yürütür.							
6. Oyun yayınlama ve pazarlama stratejilerini öğrenerek sektör hakkında bilgi sahibi olur.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:							
Bu ders, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerinin interaktif medya, dijital hikâye anlatımı ve oyun endüstrisinde kariyer yapabilmeleri için temel beceriler kazanmalarına yardımcı olur. Film ve televizyon hikâyelerinin oyun formatına nasıl adapte edilebileceği üzerine uygulamalı deneyim sunar.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PÇ2- İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur						X	
PÇ3-Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.							X
PÇ13- Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.							X
PÇ15- Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.						X	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN							
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Bitirme Projesi II		Dersin Kodu: RTS406
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS: 6	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Öğrenciler radyo, televizyon ve sinema alanında bir proje geliştirecek ve iletişim bilimlerindeki yaklaşım, yöntem ve kuramları bir sorunsalla ilişkilendireceklerdir. Danışman gözetiminde, projenin tasarımı aşamasından prodüksiyonun tüm aşamalarını gerçekleştirerek, bağımsız bir ürün ortaya koymanın safhaları bir bütün olarak deneyimlenecektir. Akademik araştırma yürütmek için hipotez oluşturma, literatür taraması, veri toplama ve kavramsal çerçeve kurabilme becerilerini edindirmeyi hedeflemektedir.	
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Bitirme projesi genel unsurları
2.	Hafta : Bitirme projesi genel unsurları
3.	Hafta : Belirlenen konuların uygulanma durumunun değerlendirilmesi
4.	Hafta : Belirlenen konuların uygulanma durumunun değerlendirilmesi
5.	Hafta : Bitirme projesinin konusunun tekrar gözden geçirilmesi ile belirlenmesi
6.	Hafta : Bitirme projesinin konusunun tekrar gözden geçirilmesi ile belirlenmesi
7.	Hafta : Çalışma planının hazırlanması
8.	Hafta : Çalışma planının hazırlanması
9.	Hafta : Planın kontrol edilmesi
10.	Hafta : Çalışma planına göre bitirme projesine başlanması
11.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirmesi
12.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirmesi
13.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirmesi
14.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirmesi
15.	Hafta : Proje gelişiminin değerlendirmesi
16.	Hafta : Proje Teslimi
Kaynaklar	
Öğrencilerin yöneldikleri alana göre kaynak önerileri verildiğinden, sabit bir kaynak kullanılmamaktadır.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Bilimsel araştırma yöntemlerini uygular.
2.	Eğitim boyunca aldığı bilgileri mesleki pratiğe dönüştürür.
3.	Bilimsel yazım kurallarını kullanır.
4.	Bütün süreçlerini gerçekleştirerek bir tez, film ya da benzeri bir eser üretir..
5.	Proje uygulamalarında sektörün ve sivil toplum kuruluşlarının paydaşlığını etkin bir şekilde kullanma bilincine sahip olur.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Derste özellikle tez yazacak öğrenciler için farklı ve çoklu film analiz yöntemleri kullanılacaktır. Filmlere felsefi, sosyolojik, kurgusal ve teknik temelli bakılacak ve öğrencilerin doğru analiz yöntemini bulabilmeleri için gerekli tartışmalar yapılacaktır. Ayrıca kısa film ve projelerde yeni teknikler denemek için öğrencilerle farklı alanlarda izlemeler yapılacaktır.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.				X	
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur					X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.				X	
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Bölüm Öğretim Üyeleri					
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Karakter Geliştirme Teknolojileri ve Drama		Dersin Kodu: İFS406
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Karakter oluşturup, oluşturduğu karakteri hikâye yapısı içerisinde anlatı oyuncusuna dönüştürmek için gerekli donanımı kazandırmak.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			

1. Hafta : Karakter kavramı ve teknoloji
2. Hafta : Karakterizasyon dosyası oluşturma
3. Hafta : Kişilik
4. Hafta : Kişilik türleri
5. Hafta : Kişilik örnekleri
6. Hafta : Kişilik analizi
7. Hafta : Kişilik bozuklukları
8. Hafta : Kişilik bozukluğu örnekleri
9. Hafta : Ara Sınav
10. Hafta : Şema kavramı ve analizi
11. Hafta : Birinci grup şemalar
12. Hafta : İkinci grup şemalar
13. Hafta : Üçüncü grup şemalar
14. Hafta : Diğer şema grupları
15. Hafta : Olumsuz kişilik özellikleri
16. Hafta : Karakter ve yapı ilişkisi
Kaynaklar
Florence Littauer (2014). Kişiliğinizi Tanıyın. Sistem.
Helen Palmer (2006). Ruhun Aynası: Enneagram'a Yansıyan İnsan Manzaraları. Kaknüs.
Jeffrey E. Young, Janet S. Klosko (2014). Hayatı Yeniden Keşfedin. Psikonet.
Angela Ackerman, Becca Puglisi (2021). Karakter Yaratma Rehberi: Olumsuz Karakter Özellikleri. Hep Kitap.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Sunum, Soru-Cevap, Tartışma
Dersin Öğrenim Çıktıları:
1. Karakterizasyon dosyası oluşturur.
2. Kişiliği analiz eder.
3. Kişilik bozukluklarını tanıır.
4. Şema kavramını tanımlar.
5. Yapı-karakter ilişkisini bilir.

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Hikâye oluşturma ve senaryo yazımında gerekli olan donanımı sağlar.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri			1	2	3
PY6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Prof. Dr. Recep Yılmaz					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinema Kuramları ve Estetiği		Dersin Kodu: RTS407
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:2	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders öğrencilere sinema kuramlarını tanıtmayı ve sinema estetiğine ilişkin kavramsal bir bakış açısı kazandırmayı ve sinemaya ilişkin kavramsal tartışmaların dönüşümünü tartışmayı amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Film Kuramı ve eleştirisine giriş: Genel kavramların ve terimlerin tanımlanması, film kuramının tanımı.			
2. Hafta : Erken Dönem Film Kuramı : Sinema Nedir? Biçimcilik, Sürrealizm ve Gerçekçilik ve Rudolf Arnheim.			
3. Hafta : Biçimci Kuram			
4. Hafta : Gerçekçi Kuram			
5. Hafta : Auteur Kuram			
6. Hafta : Göstergebilimsel Film Kuramı			
7. Hafta : Tür Kuramı			
8. Hafta : Anlatı Kuramı			
9. Hafta : Ara Sınav			
10. Hafta : Feminist Film Kuramı			

11.	Hafta : Psikanalitik Film Kuramı -1
12.	Hafta : Psikanalitik Film Kuramı- 2
13.	Hafta : Dogma 95
14.	Hafta : Üçüncü Sinema -1
15.	Hafta : Üçüncü Sinema- 2
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Sinema Kuramları-1: Beyazperdeyi Aydınlatan Kuramcılar, Zeynep Özarslan (Edit.), Su Yayınevi, İstanbul, 2013.	
Sinema Kuramları-2: Beyazperdeyi Aydınlatan Kuramcılar, Zeynep Özarslan (Edit.), Su Yayınevi, İstanbul, 2019.	
Görüntü Estetiği, Levend Kılıç, İnkılap Yayınları, İstanbul, 2000.	
Sinema ve Modernlik, John Orr, Bilim ve Sanat Yayınları/Ark, Ankara, 1997.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Filmlere yönelik farklı kuramsal yaklaşımları tanır.
2.	Film ve gerçeklik ilişkisini tartışır.
3.	Sinema estetiğini tanımlar.
4.	Sinema filmlerini kavramsal ve estetik bağlamlarla analiz eder.
5.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Derste, sinema sanatının oluşumundan bu yana, bu sanat içinde ortaya çıkan temel kuramların, sinemaya getirdiği yenilikler, anlatım biçimleri ve bu akımları uygulayan yönetmenler tanıtılmakta, estetik kavramı üzerinde durulmakta, sinema ve estetik arasındaki ilişki incelenmektedir. Böylece öğrencilerin sinema alanına yönelik kuramsal yaklaşımları ve bu kuramlardan hareketle sinema eserlerini değerlendirmeyi öğrenmeleri amaçlanmaktadır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.	
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.	

Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet OKTAN
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Kısa Film Yapım ve Yönetimi		Dersin Kodu: İFS407
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Kısa film formatının özelliklerini kavramak, düşük bütçeli yapım tekniklerini öğrenmek ve yaratıcı yönetmenlik becerileriyle özgün kısa filmler üretebilmek.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Kısa filmin tanımı, tarihçesi ve türleri			
2. Hafta : Kısa film senaryosu yazım teknikleri			
3. Hafta : Storyboard, çekim planı ve yapım takvimi oluşturma			
4. Hafta : Mekân ve oyuncu seçimi, casting süreçleri			
5. Hafta : Kamera hareketleri ve sinematografik anlatım			
6. Hafta : Doğal ve yapay ışıklandırma yöntemleri			
7. Hafta : Set yönetimi, ekip koordinasyonu ve çekim pratikleri			
8. Hafta : Ara sınav			
9. Hafta : Kısa film kurgusu ve kurgu ilkeleri			
10. Hafta : Ses tasarımı ve diyalog kurgusu			
11. Hafta : Görüntü post-produksiyonu ve renk düzenleme			
12. Hafta : Festival stratejileri, dağıtım ve gösterim olanakları			
13. Hafta : Proje kurgularının incelenmesi ve geribildirim			
14. Hafta : Son düzenlemeler ve final kurgusunun hazırlanması			
15. Hafta : Kısa film sunumları ve değerlendirme			
16. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Pat Cooper-Ken Dancyger, Kısa Film Yazmak, İstanbul: Es Yayınları.			
Peter w. Rea - David Irving, Sinema ve Videoda Kısa Film I - II - III CİLT, İstanbul: Es Yayınları.			

Robert Edgar-Hunt, Kurmaca Yönetmenliği, İstanbul: Literatür Yayınları.							
Charlotte Worthington, Yapım, İstanbul: Literatür Yayınları.							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Proje geliştirme							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.							
2. Kısa film, alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.							
3. Proje hazırlarken ölçer ve değerlendirir.							
4. Film yapım sürecinde üstlenmiş olduğu görev dağılımına göre çalışabilir.							
5. Kısa film üretim sorumlulukları olarak, çalışmaları yürütür.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Düşük bütçeli ve yenilikçi film üretimi süreçlerine odaklanarak, yönetmenlik ve yapımcılık becerilerini pratik projelerle destekler.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PÇ-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.							X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.							X
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.						X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.							X
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ							
Hazırlanma Tarihi: 14.02.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON		Dersin Kodu: RTS409
Zorunlu (X) Seçmeli ()	AKTS: 3	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: "Girişimci Gazetecilik" dersinin amacı, öğrencilere haber endüstrisindeki dijital dönüşümü anlamalarını ve bu dönüşümü fırsata dönüştürmelerini sağlamaktır. Bu ders, öğrencilere haber girişimciliğinin temellerini öğretirken, onları yenilikçi düşünmeye teşvik eder ve kendi haber işlerini kurmaları için gerekli beceri ve bilgiyi kazandırır. Ayrıca, öğrencilere girişimcilik ruhuyla iş planı hazırlama, gelir modeli oluşturma, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanma ve sürdürülebilir bir haber işi inşa etme konularında pratik deneyim sağlar. Bu ders aynı zamanda haber endüstrisindeki değişimleri takip etmek ve gelecekteki kariyer fırsatlarını değerlendirmek isteyen öğrencilere yol gösterir.	
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Girişimcilik temel kavramları
2.	Hafta : Girişimcilik temel kavramları
3.	Hafta : Girişimcilik temel kavramları
4.	Hafta : İnovasyon temel kavramları
5.	Hafta : İnovasyon temel kavramları
6.	Hafta : Medyada Girişimcilik
7.	Hafta :Medyada Girişimcilik
8.	Hafta : Medyada Girişimcilik
9.	Hafta : Ara sınav
10.	Hafta : Medyada Girişimcilik Konulu Tartışmalara Bakış
11.	Hafta : Medyada Girişimcilik Temelleri
12.	Hafta : Medyada Girişimcilik Aşamaları
13.	Hafta : Medyada Girişimcilik Motivasyonları
14.	Hafta : Medyada Girişimcilik Geliştirme Süreçleri
15.	Hafta : Medyada Girişimcilik Yapılanmaları
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Alpugan, Okay; Küçük İşletmeler Kavramı, Kuruluşu ve Yönetimi, Trabzon, 1994.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Medya Sektöründe Girişimcilik Becerileri Kazanma: Öğrenciler, medya alanında yenilikçi iş fikirleri geliştirme, iş modeli oluşturma ve girişim süreçlerini yönetme becerisi kazanır.	
2. Dijital Medya ve Yeni İş Modellerini Anlama: Öğrenciler, dijital dönüşümün medya sektörüne etkilerini analiz eder ve yeni medya girişimlerine yönelik stratejiler geliştirir.	

3. İçerik Üretimi ve Pazarlama Stratejileri Geliştirme: Öğrenciler, hedef kitleye uygun medya içerikleri üretme, dijital pazarlama yöntemleri kullanma ve marka yönetimi konularında yetkinlik kazanır.							
4. Medya Girişimciliğinde Etik ve Hukuki Bilinç Kazanma: Öğrenciler, medya girişimciliği sürecinde etik ilkeler, telif hakları ve hukuki sorumluluklar hakkında bilinçlenir.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Girişimcilik ve Medya dersi , iletişim alanına yenilikçi medya projeleri geliştirme, dijital platformlarda etkili içerik üretme ve medya sektöründe sürdürülebilir iş modelleri oluşturma konularında katkı sağlar. Ayrıca, iletişim profesyonellerinin girişimcilik bakış açısını geliştirerek sektördeki dönüşümlere uyum sağlamalarına ve yeni medya dinamiklerine yön vermelerine yardımcı olur.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.						x	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					x		
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.						x	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL							
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Drone Haberciliği		Dersin Kodu: İFS410
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 3	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere İnsansız Hava Aracı (İHA) kullanım becerisini ve İHA aracılığıyla haber amaçlı görüntü elde etme tekniklerini öğretmeyi amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : İha Tanıtım		
2.	Hafta : Havacılık Kuralları		
3.	Hafta : Hava Aracı, Uçuş Dinamiği Ve Uçuş Prensipleri		
4.	Hafta : Genel Meteoroloji Bilgisi		

5.	Hafta : Hava Trafik Kontrol (Atc) Usulleri Ve Havacılık Frezyolojisi							
6.	Hafta : Uçuş Operasyonu							
7.	Hafta : Kumanda Edilebilir Sistemler							
8.	Hafta : Ara Sınav							
9.	Hafta : İtke Sistemleri							
10.	Hafta : Aviyonik Sistemler							
11.	Hafta : Kontrol, Bakım Ve Onarım							
12.	Hafta : Uçuş Eğitimi (Simülasyon)							
13.	Hafta : Uçuş Eğitimi (Simülasyon)							
14.	Hafta : Uçuş Eğitimi							
15.	Hafta : Uçuş Eğitimi							
16.	Hafta : Final Sınavı							
Kaynaklar								
https://iha.shgm.gov.tr/public/index								
https://iha.shgm.gov.tr/public/duyurular								
https://ookgm.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2020_07/06130827_YHA0-YHA1_Ticari_YnsansYz_Hava_AracY_Pilotu_Kurs_ProgramY.pdf								
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Uygulama								
Dersin Öğrenim Çıktıları:								
1. İHA talimatını öğrenir								
2. İHA kullanım becerisi kazanır.								
3. İHA ile görüntü elde etmek için gerekli teorik bilgiyi elde eder								
4. İHA ile görüntü elde etmek için gerekli pratik bilgiyi elde eder								
5. İHA kullanımı için gerekli Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü onaylı ehliyet elde eder.								
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:								
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri				1	2	3	4	5

PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.			X		
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Enes Abanoz					
Hazırlanma Tarihi: 2024					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Popüler Kültür ve Medya	Dersin Kodu: RTS421
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Kültür ve popüler kültür tanımlamaları, kitle kültürü ve popüler kültür ilişkileri içerisinde medyanın etkileri gibi konularda tartışmalar yürütülecektir. Bu bağlamda popüler kültür ve medya ilişkisi dersin ana izleğini oluşturmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : İletişim nedir, nasıl işler?		
2.	Hafta : Kültür nedir ve nelerden oluşur?		
3.	Hafta : İletişim çalışmalarında tarihsel gelişimin ana hatları		
4.	Hafta : Örneklerle “Dil, Kültür, Toplum Etkileşimi”		
5.	Hafta : Kitle İletişiminin toplumsal yaşam üzerine etkileri		
6.	Hafta : Popüler Kültür kavramı üzerine farklı bakış açıları		
7.	Hafta : Kitle İletişimi ve Popüler Kültür		
8.	Hafta : Televizyonun toplumsal etkileri		
9.	Hafta : Ara sınav		
10.	Hafta : Televizyon dizilerinde sunulan yaşamlar ve sonuçları		
11.	Hafta : Medya okuma sanatı		
12.	Hafta : Sosyal medya ve gençlik		
13.	Hafta : Gazete haber analizi		
14.	Hafta : Televizyon Programı ve Reklam analizi		
15.	Hafta : Televizyon Programı ve Haber Analizi		
16.	Hafta : Final Sınavı		
Kaynaklar			
Medya ve Popüler Kültür, Enderhan Karakoç, Literatürk Yayınları, Konya, 2009.			

Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme								
Dersin Öğrenim Çıktıları:								
1. Kişisel ve toplumsal hayatımızı yakından etkileyen iletişim araçlarını tanıyabilecek.								
2. “Medya okuma yazma, Medyayı etkileme” becerisini hayata geçirebilecek.								
3. Popüler kültürün verilerini doğru algılayabilecektir.								
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Uluslararası alanda gelişmelerin ve fikirlerin takip edilebilmesini, terminolojinin kullanım becerisini kazandıracak düzeyde İngilizce kullanabilmek.								
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:				Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri				1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.								X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.							X	
PY-8: Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.							X	
PY-10: Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir.						X		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Ufuk İNAL								
Hazırlanma Tarihi: 29.01.2025								
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: YOK								

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Medya ve Toplumsal Temsil		Dersin Kodu: RTS422
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrenciler, toplumsal sınıfların ve kültürel kimliklerin medyada nasıl temsil edildiğini ve medyanın egemen söylemleri nasıl ürettiğini öğrenir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta: Giriş/Tanıtım			
2. Hafta: Teorik Çerçeve			

3.	Hafta: Toplumsal Sınıf Temsili
4.	Hafta: Öteki Temsili
5.	Hafta: Kimlik Temsili
6.	Hafta: Kadın Temsili
7.	Hafta: Toplumsal Cinsiyet
8.	Hafta: Hollywood ve Oryantalizm
9.	Hafta: Ara sınav
10.	Hafta: Modernite
11.	Hafta: Postmodernite
12.	Hafta: Tüketim Toplumu
13.	Hafta: Öğrenci Sunumları
14.	Hafta: Öğrenci Sunumları
15.	Hafta: Öğrenci Sunumları
16.	Hafta: Final sınavı
Kaynaklar	
Hall, Stuart (2017). "Başkasını Irksallaştırmak", Temsil, Kültürel Temsiller ve Anlamlandırma Uygulamaları, çev: İ. Dündar, İstanbul: Pinhan, s. 292-331.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım - Okuma - İzleme - Tartışma	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1. Medyanın, toplumsal geçekliği nasıl inşa ettiğinin kavrar.	
2. Toplumsal sınıfları ve kültürel kimlikleri tanımlar.	
3. Farklı sınıfların ve kimliklerin medyada nasıl temsil edildiğini değerlendirir.	
4. Medyanın egemen söylemleri nasıl ürettiğini kavrar.	
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrenciler, medyanın temsili nasıl sağladığı hakkında öğrencilerin bilgi edinmelerini kazanır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.	
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel	

çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.				X	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sayısal Canlandırma ve Animasyon		Dersin Kodu: RTS423
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Öğrencilere 3 boyutlu animasyon film üretebilmeleri için gerekli olan tekniklerin öğretilmesi ve uygulanması amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Animasyonun tarihi ve animasyon kavramının tanıtılması		
2.	Hafta: Bilgisayarlı canlandırma tekniklerinin genel kapsamı ve bilgisayar grafiklerine giriş.		
3.	Hafta: Üç Boyutlu ortamı, obje hiyerarşisini ve bağları anlama.		
4.	Hafta: Maya'da iş akışı ve global ayarlar		
5.	Hafta: Maya'da 3 boyutlu modelleme: nokta, kenar, poligonlar, deforme araçları ile modelleme ve eğri modelleme		
6.	Hafta: Maya'da modelleme ve materyal yansıtma		
7.	Hafta: Maya'da ışıklandırma ve ışık türleri, sinematografi ve ışıklandırma yöntemleri		
8.	Hafta: Maya'da ışıklandırma ve ışık türleri, sinematografi ve ışıklandırma yöntemleri		
9.	Hafta: Vize Sınavı		
10.	Hafta: Kamera çeşitleri, Ayarları ve Efektleri		
11.	Hafta: Maya'da render motorları ve ARNOLD Render Motoru'nda çıktı alma		
12.	Hafta: Maya'da karakter iskelet sistemi oluşturma, karakter animasyonu ve prensipleri		
13.	Hafta: Karakter eğri kontrolleri ve kısıtlama üretimi		
14.	Hafta: Maya'da anahtar kare ve yönlemsel animasyon zaman editörü ve animasyon klipleri ile çalışma		

15.	Hafta: Maya'da anahtar kare ve yöntemsel animasyon zaman editörü ve animasyon klipleri ile alışma
16.	Hafta: Final Sınavı
Kaynaklar	
Ders ğrenci uygulamaları üzerinden yürütüleceği için ek kaynak kullanılmayacaktır.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin ğrenim ıktıları:	
1. Animasyonun genel prensiplerine ve yapım süreçlerine hakim olur.	
2. Animasyon programlarını kullanabilir.	
3. Animasyon film üretir.	
4. Animasyon retim sürecini kavrar.	
Dersin Alan ğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan ğrenci animasyonla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, üretim sürecinde temel yazılım programlarını öğrenir, animasyonla ilgili edindiği temel becerileri çoklu ortamlara taşıyabilir ve uygulayabilir.	
Dersin ğrenim ıktılarının Program ıktıları ile Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ
Dersin Karşıladığı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur	
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımıdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim yesi Murat şahin	
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Animasyon Uygulamaları	Dersin Kodu: RTS424
--	---	----------------------------

Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS:4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var (x) Yok ()
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere 3 boyutlu animasyon tekniklerini öğretmeyi ve endüstride yaygın olarak kullanılan Autodesk Maya yazılımını etkili bir şekilde kullanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Animasyonun temel prensiplerinden hareketle, modelleme, rigging, kaplama, aydınlatma ve animasyon oluşturma aşamaları detaylı bir şekilde ele alınacaktır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Maya'da Karakter İskelet Sistemi Oluşturma			
2. Hafta : İskelet Sistemine Giriş			
3. Hafta : FK ve IK Karakter Sistemleri			
4. Hafta : Karakter Yüzey Bindirme ve Yüzey Ağırlığı Boyama			
5. Hafta : Karakter Rigleme Kritiği			
6. Hafta : Maya'da Karakter Animasyonu			
7. Hafta : Karakter Animasyonuna Giriş			
8. Hafta : Ara Sınav			
9. Hafta : Maya'da 12 Temel Animasyon Prensibi			
10. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması-Modelleme			
11. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması-Modelleme			
12. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması- Dokulandırma			
13. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması- Dokulandırma			
14. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması-Işıklandırma			
15. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması-Rigleme			
16. Hafta : Animasyon Film Yapım Uygulaması-Render Motorunda Çıktı Alma			
Kaynaklar			
Autodesk, Maya Kullanıcı Rehberi			
John Lasseter, Principles of 3D Animation			
Andy Beane, 3D Animation Essentials			
Kenny Roy, How to Cheat in Maya			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: teorik ders anlatım, uygulamalı atölye çalışmaları, bireysel ve grup projeleri, film ve animasyon analizleri			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Autodesk Maya yazılımını etkin bir şekilde kullanabilir.			
2. 3D modelleme, rigging, kaplama ve animasyon aşamalarını uygulayabilir.			

3. Temel karakter animasyonu tekniklerini kavrayabilir ve uygulayabilir.							
4. Aydınlatma ve render tekniklerini etkin bir şekilde kullanabilir.							
5. Animasyon projeleri geliştirerek sektörel uygulamalara hazırlanabilir.							
6. Sinema ve televizyon için 3D animasyon tekniklerini yaratıcı bir şekilde uygulayabilir.							
7. Dijital görüntü oluşturma sistemlerini öğrenir.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu ders, öğrencilere 3D animasyonun teorik ve pratik temelini kazandırarak, sektörde kullanabilecekleri becerileri geliştirmelerine katkı sağlar. Autodesk Maya kullanımıyla gerçekleştirilecek uygulamalar sayesinde öğrencilerin görsel anlatılar oluşturma yetkinliği artacaktır.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PÇ1 Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.							x
PÇ2 İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur						x	
PÇ3 Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.							x
PÇ6 Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.							x
PÇ13 Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.							x
PÇ15 Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.							x
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Murat ŞAHİN, Arş. Gör. Gülsüm Büşra ÇON							
Hazırlanma Tarihi: 15/02/2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sinemada Edebiyat Uyarlamaları		Dersin Kodu: RTS425
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Edebî eserlerin sinemaya uyarlanma süreçlerini, senaryo uyarlamalarındaki zorlukları ve yaratıcı çözümleri analiz ederek öğrencilerin uyarlama pratiklerini kavramalarını sağlamak.			

Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Uyarlama kavramı, temel tanımlar ve tarihçe
2.	Hafta : Edebi metnin sinemasal dile dönüşümü
3.	Hafta : Roman ve öykü uyarlamasında dramatik yapı
4.	Hafta : Diyalog, anlatıcı ve zaman kullanımında farklılıklar
5.	Hafta : Popüler roman uyarlamalarının özellikleri
6.	Hafta : Klasik eserlerin çağdaş uyarlama örnekleri
7.	Hafta : Karakterlerin iç dünyasını görselleştirme teknikleri
8.	Hafta : Ara sınav / Seçilmiş bir eserin uyarlama analizi
9.	Hafta : Edebi yapıtlarda sembol ve metaforun sinemasal yansımaları
10.	Hafta : Telif hakları ve uyarlama anlaşmaları
11.	Hafta : Senaryo uyarlamasında yazar-yönetmen işbirliği
12.	Hafta : Uyarlama filmlerin seyirci ve eleştirmen karşılımları
13.	Hafta : Farklı ülke sinemalarında edebiyat uyarlamaları
14.	Hafta : Uyarlama çalıştayları: Metinlerin kısa film uyarlaması
15.	Hafta : Final sunumları: Uyarlama projeleri
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Erus, Ç. Zeynep (2005). Amerikan ve Türk Sinemalarında Uyarlamalar. İstanbul: Es Yayınları.	
Çetin Erus, Zeynep (2005b). Romanda Bakış Açısı ve Sinemaya Uyarlanması. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (22). ss. 229-237.	
Monaco, James (2004). Bir Film Nasıl Okunur? (Çev: E. Yılmaz). İstanbul: Oğlak Yayıncılık	
Stam, Robert (2005). "Introduction: The Theory and Practice of Adaptation". R. Stam, A. Raengo (Ed.), Literature and Film (ss. 1-52). Oxford: Blackwell Publishing.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri:	
Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin ve film yorumlama, araştırma	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Anlatı türleri arasındaki farkları sıralar
2.	Anlatı ve anlatma kavramlarını tanımlar
3.	Uyarlamanın ilkelerini sıralar
4.	Bir edebi eseri senaryoya uyarlar

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Edebî metinlerin sinemaya aktarım süreçlerini inceleyerek, uyarlama teknikleri ve senaryo pratiğinde derinlik kazandırır.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.			X		
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.			X		
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.		X			
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Sanat Kültür ve Toplum		Dersin Kodu: HİT425
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS:4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Sanat Kültür Toplum dersi görsel kullanılarak işlenmesi gereken bir derstir, değişen sanat akımları, yaşanan toplumsal arka plan, ortaya çıkan eserler her daim öğrenciye örneklerle gösterilerek anlatılmaktadır. Ders, sanatın ortaya çıkışından bu yana geçen süreç içerisinde sanatın kültürün ve toplumun birbirleri ile nasıl etkileşim içinde olduğunu sunmayı amaçlar. Dolayısıyla bir sanat akımı içinde bulunduğu toplumsal süreç ve kültürel bağlamdan ayırılmadan anlatılmaktadır. 1900'lü yıllara kadar Resim, Müzik, Edebiyat, Mimari, Heykel gibi alanlarla sınırlı kalan ders özellikle 1900'lü yıllardan sonra yaşanan sanatsal gelişmeleri Sinema üzerinden ele almaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Sanat Nedir?			
2. Hafta : Sanatın Başlangıcı Uygarlığın Başlangıcı			
3. Hafta : Sanatı Batıdan Takip Etmek			
4. Hafta : Batı Sanatı ve Gotik			
5. Hafta : Klasisizm Akımı			
6. Hafta : Barok Akımı			
7. Hafta : Rokoko Akımı			

8. Hafta : Romantizm Akımı					
9. Hafta : Ara Sınav					
10. Hafta : Realizm Akımı					
11. Hafta : Empresyonizm Akımı					
12. Hafta : Ekspresyonizm Akımı					
13. Hafta : Sürrealizm Akımı					
14. Hafta : Kübizm Akımı					
15. Hafta : Pop-Art Akımı					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
Ernst Gombrich Sanatın Tüm Öyküsü, İstanbul; Remzi Kitabevi, 2022					
Dilek Şendil, Tarih Boyunca Sanat – Dünya Sanat Tarihinde Üsluplar ve Akımlar, YKY Yayınları, İstanbul, 2015.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Ders anlatımı, Video ve Resim gösterimi, Tartışma					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Sanat, Kültür, Toplum dersinde sanat akımları incelenir.					
2. Sanat eserleri yapıldıkları dönemin şartlarına göre değerlendirilir.					
3. Sanat eserleri toplumsal ve kültürel olarak ele alınır.					
4. Sanat çevreleri hakkında bilgi sahibi olur.					
5. Sanat Tarihi açısından bir eserin tanıtımı hakkında bilgi sahibi olur.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Derste sanat akımları ayrıntılarıyla çıktıkları dönemsel olaylar da göz önüne alınarak tartışılacak, akımlar kendi başlarına bir fenomenmiş gibi anlatılmayacak aksine kültürel ve toplumsal süreçlerle bağlantısı kurularak anlatılacaktır, dolayısıyla “sanatçı” kimliğinin dışında toplumla ve içine doğduğu kültürle iç içe anlatılacaktır. Bu serüven esnasında dünya tarihine yön veren pek çok toplumsal olayın aslında sanat akımlarına da yön verdiği, ya da bazen de sanatsal hareketlilik dönemlerinin toplumsal devinimlere sebep olduğu gibi fikirler üzerinde durulacaktır. Böylelikle Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri sanatın dünya tarihi ve iletişimle olan bağına dair bilgi sahibi olacaklardır.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ6 Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PÇ7 Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.					X

PÇ8 Alanıyla ilgili gelişmeleri takip ederek, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum oluşturabilir ve sürekli kendini geliştirip olası sorunlar karşısında çözüm önerileri üretebilir.					X
PÇ12 Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Medya Politikaları		Dersin Kodu: RTS426
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, medya sektöründe uygulanan ulusal ve uluslararası politika süreçlerini kapsamlı bir biçimde incelemektir. Öğrencilerin, medya politikalarının tarihsel gelişimi, ekonomik ve siyasi boyutları, düzenleyici kurumların işleyişi ve medya özgürlüğü gibi temel konuları kavraması; ayrıca eleştirel bir bakış açısıyla medya-ekonomi-politik ilişkisini değerlendirebilmesi amaçlanır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dersin tanıtımı, temel kavramlar (medya politikası, düzenleme, özdenetim)			
2. Hafta : Medya ve iletişim tarihine kısa bakış: Düzenlemelerin tarihsel arka planı			
3. Hafta : Türkiye’de medya politikalarının gelişimi ve yasal çerçeve			
4. Hafta : Medyada mülkiyet yapısı ve tekelleşme sorunları			
5. Hafta : Radyo ve televizyon yayıncılığında düzenleyici kurumlar (RTÜK vb.)			
6. Hafta : Basın ve internet medyasında sansür, erişim engellemeleri, basın özgürlüğü			
7. Hafta : Uluslararası kuruluşlar ve medya politikaları: UNESCO, ITU, AB düzenlemeleri			
8. Hafta : Ara sınav			
9. Hafta : Dijitalleşme ve yeni medya düzenlemeleri: Sosyal medya, platformlar, içerik denetimi			
10. Hafta : Medya etiği, dezenformasyon ve haber doğrulama uygulamaları			
11. Hafta : Siyasi iletişim, seçim kampanyaları ve propaganda			
12. Hafta : Kültürel çeşitlilik, toplumsal cinsiyet ve hak temelli medya politikaları			
13. Hafta : Medya ekonomisi, reklam ve sponsorluk politikaları			

14. Hafta : Öğrenci sunumları / Proje çalışmaları					
15. Hafta : Öğrenci sunumları / Proje çalışmaları					
16. Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar					
McChesney, R. (2008). The Political Economy of Media.					
Diğer güncel makale ve raporlar (RTÜK, BTK, UNESCO vb.)					
Freedman, D. (2008). The Politics of Media Policy.					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin ve rapor analizleri, Sunum					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Medya politikalarına ilişkin temel kavramları ve kuramsal yaklaşımları tanır.					
2. Ulusal ve uluslararası medya düzenlemeleri ile ilgili hukuki ve idari çerçeveyi analiz edebilir.					
3. Medya sahipliği, tekelleşme ve sansür gibi konuları eleştirel bir bakışla değerlendirir.					
4. Dijital medyanın getirdiği yeni düzenlemeleri ve etik sorunları kavrar.					
5. Medya ve siyaset ilişkisini, propaganda ve seçim süreçleri bağlamında yorumlar.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrenciler, medya politikalarının sosyo-ekonomik ve siyasal boyutlarını derinlemesine inceleyerek, düzenleyici çerçeveleri ve kuramsal perspektifleri öğrenirler. Bu sayede medyanın toplumsal rolünü ve sorumluluklarını sorgulama, eleştirel düşünme ve profesyonel uygulamalara dair stratejik kararlar alma becerileri gelişir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.				x	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.		x			
PY-9: Sektörü ve sivil toplum kuruluşlarını etkin paydaşlar olarak tanımlayarak uygulamaya yönelik medya projeleri geliştirir.				X	
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.			x		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 14.02.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Sinema Felsefesi		Dersin Kodu: RTS427
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS:4	Ulusal Kredi:2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, Deleuze ve Guattari'nin sinema felsefesi yaklaşımının temel kavramlarını tanıtmayı ve öğrencilerin sinemayı bir düşünce biçimi olarak ele almalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Deleuze'ün Hareket-İmge ve Zaman-İmge kavramları üzerinden sinemanın felsefi bir çerçevede analiz edilmesi hedeflenmektedir.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
17. Hafta : Sinema Felsefesine Giriş			
18. Hafta : Deleuze'ün Sinema Felsefesine Katkıları			
19. Hafta : Hareket-İmge Kavramı ve Klasik Anlatı Sinemaları			
20. Hafta : Zaman-İmge Kavramı ve Modern Sinema			
21. Hafta : Deleuze ve Guattari'nin Düşünce Sisteminde Sinemanın Yeri			
22. Hafta : Sinema ve Felsefi Düşünce			
23. Hafta : Sinema ve Oluş			
24. Hafta : Ara Sınav			
25. Hafta : Sinema ve Görsel-İşitsel Düşünme			
26. Hafta : Düşünce-Yoğun Sinema ve Deleuzecü Yaklaşımlar			
27. Hafta : Sinema ve Zaman-İmge			
28. Hafta : Sinema ve Anti-Ödip			
29. Hafta : Sinema, Toplum ve Politika			
30. Hafta : Minör Sinema			
31. Hafta : Yersiz-Yurtsuzluk ve Kaçış Çizgileri			
32. Hafta : Final Sınavı			
Kaynaklar			
Gilles Deleuze, Sinema I : Hareket -İmge			
Gilles Deleuze, Sinema II : Zaman-İmge			
Claire Colebrook, Gilles Deleuze			
Sadık Erol Er, Gilles Deleuze'ün Fark Felsefesi			
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Ders anlatımı, tartışma ve çözümleme, film gösterimleri ve çözümlemeleri.			
Dersin Öğrenim Çıktıları:			
1. Sinema felsefesi alanında temel kavramları açıklayabilir.			

2. Deleuze ve Guattari'nin sinema teorisine katkılarını analiz edebilir.							
3. Hareket-İmge ve Zaman-İmge kavramlarını açıklayabilir ve film analizinde kullanabilir.							
4. Klasik ve modern sinema anlayışları arasındaki farkları değerlendirebilir.							
5. Sinemanın sadece bir anlatı aracı olmadığını, aynı zamanda bir düşünce biçimi olduğunu kavrayabilir.							
6. Sinematik felsefe üretebilir.							
7. Sinema ve toplum ilişkisini felsefi bir perspektiften değerlendirebilir.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu ders, sinemanın salt bir sanat dalı olmanın ötesinde felsefi ve düşünsel bir alan olarak ele alınmasına katkı sağlar. Deleuze ve Guattari'nin yaklaşımıyla sinemanın yaratıcı düşünceyi nasıl şekillendirdiğini anlamaya yönelik bir temel oluşturur.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PÇ1 Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.						x	
PÇ4 İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.							x
PÇ6 Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.						x	
PÇ15 Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.							x
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN, Arş. Gör. Gülsüm Büşra ÇON							
Hazırlanma Tarihi: 15/02/2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Deneysel Sinema ve Kısa Film Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS428
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS:4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Kısa film ve deneysel film türlerinin yapım ve yönetim sürecinde yapılacak çalışmaların öğretilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Dersin tanıtılması; Deneysel sinema nedir?			

2.	Hafta : Avandgarde Sanat Akımları ve Sinema - Deneysel film üretimi için ekiplerin oluşturulması					
3.	Hafta : Avrupa'da Avandgarde ve Deneysel sinemanın ilk dönemi					
4.	Hafta : Fransız Avandgard Sineması					
5.	Hafta : Amerika'da ilk dönem deneysel film çalışmaları - Deneysel film senaryo fikirlerinin oluşturulması ve sunumu					
6.	Hafta : İkinci Dünya Savaşı sonrası deneysel sinema - Senaryolarla ilgili dönütler doğrultusunda öğrencilerin gerekli düzenlemeleri yaparak senaryolarını hazırlamaları					
7.	Hafta : Underground filmler ve Andy Warhol sineması - Çekim senaryolarının tamamlanması					
8.	Hafta : Türk Sinemasında deneysel çalışmalar: Alp Zeki Heper - Çekim mekanlarının, oyuncuların ve diğer ayarlamaların yapılarak çekimlere başlanması					
9.	Hafta : Ara Sınav					
10.	Hafta : Türk Sinemasında deneysel çalışmalar-2					
11.	Hafta : Film çekimi pratiği					
12.	Hafta : Film çekimi pratiği					
13.	Hafta : Kaba kurguların izlenmesi ve tartışmalar					
14.	Hafta : Kaba kurguların izlenmesi ve tartışmalar					
15.	Hafta : Öneriler doğrultusunda düzenlemelerin ve ince kurgunun tamamlanması					
16.	Hafta : Final Sınavı					
Kaynaklar						
Deneysel sinema, Aytekin Can, Tablet Yayınları, Konya, 2022						
Deneysel film örnekleri.						
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, soru-cevap, tartışma, film yorumlama, uygulama, proje geliştirme						
Dersin Öğrenim Çıktıları:						
1. Avant-garde sanat ve deneysel tarzı tanımlar.						
2. Deneysel filmin estetik ve içerik açısından özelliklerini açıklar.						
3. Kısa film ve/veya deneysel sinema alanında, grup halinde çalışarak, bir eser üretir.						
4. Deneysel filmleri kuramsal bir bakış açısı çerçevesinde değerlendirir.						
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Kısa film ve deneysel film türlerinin yapım ve yönetim sürecine ilişkin teorik bilgiler aktarılmakta ve öğrencilerin edindikleri bilgileri uygulamaya dönüştürebilmeleri amacıyla ilgili türlerde filmler yapmaları istenmektedir. Öğrenciler sinemanın deneysel olanaklarını tanımakta ve alternatif film yapma süreçlerini deneyimlemektedirler. Böylece edindikleri birikimleri yaratıcı projeler üretmek üzere kullanma imkanı elde etmektedirler.						
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ					
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		

PY-1: Radyo, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.					X
PY-2: İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur.					X
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.					X
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet OKTAN					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Toplumsal Sorumluluk Projesi		Dersin Kodu: RTS429
Zorunlu () Seçmeli (x)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Ders öğrencilere bir sosyal sorumluluk projesi geliştirebilme ve hayata geçirebilme yetisi kazandırmayı amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta : Sosyal sorumluluk anlayışı ve ilgili kavramlar.		
2.	Hafta : Örnek proje incelemeleri.		
3.	Hafta : Öğrenci proje gruplarının oluşturulması ve konu önerileri .		
4.	Hafta : Proje fikirlerinin sunulması ve tartışılması.		
5.	Hafta : Proje fikirlerinin sunulması ve tartışılması.		
6.	Hafta : Proje iş süreçleri ve gruplarla birebir görüşmeler.		
7.	Hafta : Proje iş süreçleri ve gruplarla birebir görüşmeler.		
8.	Hafta : Proje iş süreçleri ve gruplarla birebir görüşmeler.		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Projenin hayata geçirilmesi süreçleri, grup görüşmeleri, süreç takibi.		
11.	Hafta : Projenin hayata geçirilmesi süreçleri, grup görüşmeleri, süreç takibi.		

12.	Hafta : Projenin hayata geçirilmesi süreçleri, grup görüşmeleri, süreç takibi.
13.	Hafta : Projelerin tamamlanması, çıktılar ve raporlama.
14.	Hafta : Proje sonuçlarının değerlendirilmesi.
15.	Hafta : Proje sonuçlarının değerlendirilmesi.
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Nilüfer Fatma GÖKSU, Kitle İletişiminde Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Ders Notu.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, soru-cevap, tartışma, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Sosyal Sorumluluk projelerinin özelliklerini ve toplumsal bağlamını bilir.
2.	Bir sosyal sorumluluk projesi geliştirir.
3.	Ekip çalışması ile proje yürütebilme becerisi kazanır.
4.	Toplumsal sorunlara ve farklılıklara karşı duyarlılık kazanır.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Sosyal Sorumluluk Projesi, bir grup çalışması olarak tasarlanmıştır. Öğrencilerin kendi aralarında oluşturdukları gruplarla, STK'larla işbirliği içerisinde bir toplumsal sorumluluk projesi hazırlamaları istenmektedir. Böylece toplumsal sorumluluk bilinci kazanmaları ve tespit ettikleri bir toplumsal soruna yönelik çözüm üretmeye çalışarak bu alandaki yeteneklerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-5: Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	
PY-12: Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ile etkinlikler düzenler ve uygular.	
PY-15: Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.	
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Ahmet OKTAN	
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025	
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:	

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Video Art		Dersin Kodu: RTS430	
Zorunlu () Seçmeli (X)		AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Video sanatının tarihsel ve kuramsal temellerini inceleyerek, deneysel video üretimi ve görsel-işitsel anlatım teknikleri konusunda öğrencilerin yaratıcı projeler geliştirmelerini sağlamaktır.					
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:					
1.	Hafta : Video art kavramına giriş ve tarihçesi (Nam June Paik ve öncü isimler)				
2.	Hafta : Video sanatının kuramsal çerçevesi ve çağdaş sanatla ilişkisi				
3.	Hafta : Video art eserlerinde anlatı, kurgu ve performans unsurları				
4.	Hafta : Ekipman tanıtımı: Kamera, kayıt ve montaj araçları				
5.	Hafta : Deneysel video teknikleri: Efektler, katmanlar ve görsel manipülasyon				
6.	Hafta : Mekân, enstalasyon ve dijital projeksiyon kullanımı				
7.	Hafta : Video art ve ses tasarımı: Sesin konsept ve duygusal etkisi				
8.	Hafta : Ara sınav / Mevcut bir video art çalışmasının analizi				
9.	Hafta : Etkileşimli video projeleri ve yeni medya (AR/VR) örnekleri				
10.	Hafta : Sergileme yöntemleri: Galeri, müze, festival ve çevrimiçi platformlar				
11.	Hafta : Video art projelerinde konsept geliştirme ve senaryo taslağı				
12.	Hafta : Proje ön hazırlıkları: Çekim planı, mekân düzenlemesi, ekip planlaması				
13.	Hafta : Uygulamalı video çekimleri ve montaj çalışmaları				
14.	Hafta : Video art işlerinde estetiksellik ve eleştirel söylem				
15.	Hafta : Atölye sunumları: Öğrenci projelerinin sınıf içi değerlendirmesi				
16.	Hafta : Final Sınavı				
Kaynaklar					
Richard Rinehart, 2022, Screen Time: Photography and Video Art in the Internet Age, Bucknell University Press					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, İzleme, Proje geliştirme					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Video sanatın içeriğini öğrenir.					
2. İç ve dış mekanda sahneye göre kamera kadrıajları ve estetik görüntü açıları kurar.					

3. Doğal ve yapay ışıktaki görüntü estetiği oluşturabilir.					
4. Kamera özelliklerine göre iç ve dış mekanda ışığa göre değerler vererek farklı estetik açılarla sanatsal görüntü uygulamaları yapar.					
5. Işık ve kamera açılarını kullanarak sanatsal imgeleri yorumlar.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Öğrencilerin video sanatına ilişkin kuramsal bilgi ve yaratıcı uygulama deneyimi kazanmalarını, böylece sinema ve görsel iletişim alanında yenilikçi ve özgün işler üretebilmelerini destekler.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ		
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PY-3: Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.			X		
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.		X			
PY-13: Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.		X			
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ					
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: Radyo Televizyon ve Sinema	Dersin Adı: Sinemada Girişimcilik		Dersin Kodu: RTS433
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS:4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders, öğrencilere sinema sektöründe girişimcilik kavramlarını tanıtmayı ve yaratıcı projeleri finansal, hukuki ve iş modeli çerçevesinde nasıl hayata geçirebileceklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Bağımsız film yapımı, dağıtım, fon bulma, pazarlama stratejileri ve film endüstrisinde kariyer oluşturma konularına odaklanarak, öğrencilere sektörde başarılı bir girişimci olabilmeleri için gerekli becerileri kazandırmayı hedefler.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1. Hafta : Sinemada girişimcilik kavramına giriş: Temel tanımlar ve sektör analizi			
2. Hafta : Sinema sektöründe iş modelleri ve yeni trendler			
3. Hafta : Bağımsız film yapımı ve prodüksiyon süreçleri			
4. Hafta : Film projeleri için finansman kaynakları (hissedarlar, yatırımcılar, hibeler)			

5. Hafta : Film projelerinin bütçelendirilmesi ve mali planlama					
6. Hafta : Film dağıtımı ve pazarlama stratejileri					
7. Hafta : Dijital platformlarda film girişimciliği (Netflix, YouTube, VOD sistemleri)					
8. Hafta : Sinema hukuku: Telif hakları, lisanslama ve sözleşmeler					
9. Hafta : Ara Sınav/Proje Ön Değerlendirme					
10. Hafta : Film festivalleri ve dağıtım ağları ile işbirliği					
11. Hafta : Kitle fonlaması (Crowdfunding) ve sosyal medya kullanımı					
12. Hafta : Sektörde başarılı sinema girişimcilerinin incelenmesi (Vaka çalışmaları)					
13. Hafta : Film girişimciliğinde inovasyon ve teknolojik gelişmeler					
14. Hafta : Kendi film şirketini kurma süreci: İş planı hazırlama					
15. Hafta : Öğrenci projelerinin geliştirilmesi					
16. Hafta : Final Sınavı/Proje Sunumu					
Kaynaklar					
Ries, E. (2011). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i> .					
Block, B. (2013). <i>The Independent Filmmaker's Guide to Writing a Business Plan for Investors, 2nd Edition</i> .					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Uygulamalı vaka analizleri ve girişimcilik projeleri, Alanında uzman konuk konuşmacılar ve sektör deneyimleri					
Dersin Öğrenim Çıktıları:					
1. Sinema sektöründe girişimcilik kavramlarını ve iş modellerini tanımlar.					
2. Bağımsız film yapım sürecini yönetme becerisi kazanır.					
3. Film projeleri için finansman sağlama ve bütçeleme stratejilerini öğrenir.					
4. Film dağıtımı ve pazarlama tekniklerini uygular.					
5. Telif hakları, lisanslama ve hukuki süreçler hakkında bilgi sahibi olur.					
6. Kitle fonlaması, sosyal medya ve dijital platformları etkili şekilde kullanır.					
7. Kendi film girişimini oluşturma ve sürdürülebilir bir iş planı geliştirme yetisi kazanır.					
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı:					
Bu ders, Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerine, bağımsız film yapımı, fon bulma, dağıtım ve dijital platformlarda girişimcilik konularında önemli bir altyapı sunar. Öğrencilere sektörde yaratıcı projelerini hayata geçirme ve girişimci olarak başarılı olma yollarını öğretir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları ile Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
PÇ5- Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kuralları, mesleki etik ilkeleri, insan hakları, kültürel çeşitlilik, kamu					X

yararı ve kamu hizmeti ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.					
PÇ6- Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.				X	
PÇ11- Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.				X	
PÇ15- Görsel ve işitsel alandaki estetik farkındalığa sahip olarak web tabanlı yayınlar üretir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN					
Hazırlanma Tarihi: 02/02/2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:					

Bölüm: RTS	Dersin Adı: TV Program Uygulamaları II		Dersin Kodu: RTS437
Zorunlu (x) Seçmeli ()	AKTS:4	Ulusal Kredi: 2	Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Radyo, Televizyon ve Sinema mecralarının temelini oluşturan teknik unsurların ileri düzeyinde tanıtılması ve kullanımının sağlanması amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:			
1.	Hafta: Televizyonda program yapımına giriş		
2.	Hafta : Program türlerinin genel özellikleri		
3.	Hafta : Televizyon yapımlarında oluşum süreci		
4.	Hafta : Programın amacı ve hedef kitlenin belirlenmesi		
5.	Hafta : Yapım planlaması kavramı		
6.	Hafta : Program bütçesinin ve genel sunum dosyasına ilişkin bilgiler		
7.	Hafta : Görev dağılımı ve proje dağıtımı		
8.	Hafta : Stüdyo ekibinin görev dağılımı		
9.	Hafta : Ara Sınav		
10.	Hafta : Stüdyo hazırlık çalışmaları		
11.	Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi		
12.	Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi		
13.	Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi		

14.	Hafta : Projelerin gerçekleştirilmesi
15.	Hafta : Proje sunumu ve değerlendirme
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar: Colin Hart,Televizyon Program Yapımcılığı, Es Yayınları, İstanbul, 2007.	
Gürol Gökçe, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul, 1997.	
Önder Şenyapılı, Sinema ve Tasarım, Boyut Yayınları, İstanbul, 2002.	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, araştırma, proje geliştirme, proje uygulamaları	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Radio, Televizyon ve Sinema alanında ileri düzeyde teknik ve uygulamaya dayalı bilgileri tanır.
2.	Sinema, televizyon ve radyo alanında ürünler ortaya koyarken sahip olduğu bilgiyi ve yaratıcılığı kullanır.
3.	Televizyon programı yapım öncesi çalışmaları uygular.
4.	Televizyon programı yapım sürecinde gerekli çalışmaları yürütme, organize etme ve program yapma süreçlerini uygular.
5.	Ekip çalışması ve kurgu aşamasını yürütür.
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu derste kuramsal bilgilerin yanı sıra tanıtım filmi, reklam filmi, TV programı, kısa film, belgesel film, televizyon haberi, röportaj gibi uygulama çalışmaları yapar. Çekim öncesi, proje oluşturma, araştırma, planlama, çekim, yapım ve yönetim unsurları, yönetmen, yapımcı, kameraman, ışık teknisyeni, ses teknisyeni, çekim sonrası işlemler; temel kurgu süreçleri uygulama çalışmalarıyla destekler.	
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	
Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ	
Dersin Karşılacağı Program Yeterlilikleri	1 2 3 4 5
PY-2: Radio, televizyon ve sinemanın üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik ekipmanları ve yaratıcı yaklaşımları bilir.	
PY-3: Radio, Televizyon ve Sinema alanında yapım süreçlerini planlayarak bunları uygular.	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.	
PY-7: Öğrenme gereksinimlerini belirleyerek öğrenme sürecini yönlendirebilir.	
PY-13: Radio, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.	

Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Nursel BOLAT
Hazırlanma Tarihi: 28.01.2025
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:

Bölüm: RTS		Dersin Adı: Sinemada Akımlar		Dersin Kodu: RTS439
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi: 2		Önkoşul: Var () Yok (x)
Dersin Amacı: Bu ders kapsamında sinema tarihine yön veren, yeni keşiflere ve yaklaşımlara yol açan sinema akımlarının sanatsal, kültürel, tarihi ve eleştirel bakış açılarıyla incelenmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:				
1.	Hafta: Giriş - Tanıtım			
2.	Hafta: Dışavurumcu Alman Sineması			
3.	Hafta: Sovyet Sineması			
4.	Hafta: Fransız Avangard Sineması			
5.	Hafta: İtalyan Yeni Gerçekçilik			
6.	Hafta: Fransız Yeni Dalga			
7.	Hafta: İngiliz Belge Okulu ve Özgür Sinema			
8.	Hafta: İran Yeni Dalga Sineması			
9.	Hafta: Ara sınav			
10.	Hafta: Çek Yeni Dalga Sineması			
11.	Hafta: Romen Yeni Dalga Sineması			
12.	Hafta: Yunan Yeni Dalga Sineması			
13.	Hafta: Öğrenci Sunumları			
14.	Hafta: Öğrenci Sunumları			
15.	Hafta: Öğrenci Sunumları			
16.	Hafta: Final sınavı			
Kaynaklar				
Esin Coşkun Dünya Sinemasında Akımlar (Phoenix)				
Linda Badley, R. Barton Palmer, Steven Jay Schneider Dünya Sinemasında Akımlar (Doruk)				

James Clarke Sinema Akımları: Sinema Dünyasını Değiştiren Filmler (Kalkedon)							
Esra Biryıldız Sinemada Akımlar (Beta) James Monaco Bir Film Nasıl Okunur (Oğlak)							
Kristin Thompson David Bordwell Film History: An Introduction (McGraw-Hill)							
Ahu Antmen 20. Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar (Sel) Abdullah Ayaydın Çağdaş Sanat Akımları (Nobel)							
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Ders anlatımı, Film Gösterimi ve Tartışma							
Dersin Öğrenim Çıktıları:							
1. Modern sanat akımlarının özelliklerini bilir.							
2. Modern sanat akımlarının sinema üzerindeki etkisini kavrar.							
3. Sinemada akımların ortaya çıkışını toplumsal, siyasal ve kültürel bağlamda izah eder.							
4. Sanat kuramlarını anlar ve filmleri sanat akımlarıyla ilişkilendirir.							
Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Bu dersi alan öğrencilerin, sinema akımları hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmaktadır.							
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:			Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
Dersin Karşılıdığı Program Yeterlilikleri			1	2	3	4	5
PY-4: İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlar.						X	
PY-6: Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.							X
PY-11: Alanının ve bu alanda bilgi üretmenin önemini ve ortaya çıkan ürünlerin toplumsal gücünü kavrayarak mecranın izleyici / dinleyici / kullanıcı yapısı ile üretim hedeflerine ilişkin bilgi ve fikir sahibi olur.					X		
Hazırlayan Kişi(ler): Dr. Öğretim Üyesi Murat Şahin							
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025							
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar:							

Bölüm: RTS	Dersin Adı: Stop-Motion Uygulamaları		Dersin Kodu: RTS441
Zorunlu () Seçmeli (X)	AKTS: 4	Ulusal Kredi : 2	Önkoşul: Var () Yok (x)

Dersin Amacı: Stop-Motion Uygulamaları/RTS441/Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Lisans/2 Kredi/4 AKTS/ 1. Öğretim Dersin amacı öğrencilere stop-motion film yapımının aşamalarını öğretmek ve yıl sonunda onların tüm bu süreçlere hakim olmasını ve film yapabilme becerisine sahip olmasını sağlamaktır.	
Dersin İçeriği / İşlenen Konular:	
1.	Hafta : Stop-motion nedir, nasıl ortaya çıkmıştır
2.	Hafta : Sinemanın erken dönem stop-motion tekniği kullanılarak çekilen filmleri
3.	Hafta : 2000 sonrası sinemada stop-motion kullanımı
4.	Hafta : Animasyon filmlerde kullanılan stop-motion teknikleri
5.	Hafta : Clay-mation tekniğinin özellikleri
6.	Hafta : Çizgilerle stop-motion yapımı
7.	Hafta : Objelerle stop-motion yapımı
8.	Hafta : Canlılarla stop-motion yapımı
9.	Hafta : Arasınnav
10.	Hafta : Stop-motion görüntü kurgulama teknikleri
11.	Hafta : Stop-motion ses kurgulama teknikleri
12.	Hafta : Stop-motion görüntü ile film oluşturma
13.	Hafta : Stop-motion ses ile film oluşturma
14.	Hafta : Stop-motion film üretimi
15.	Hafta : Stop-motion film üretimi
16.	Hafta : Final Sınavı
Kaynaklar	
Craft Skills for Model Animation, Susannah Shaw, Focal Press	
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Metin yorumlama, araştırma, proje geliştirme	
Dersin Öğrenim Çıktıları:	
1.	Kare kare görüntüleri birleştirerek nesnelere hareket kazandırmayı öğrenir
2.	Kare kare ses işlemesi sayesinde hareket kazandırdığı nesnelere ses eklemeyi öğrenir
3.	Fotoğraf kurgulama tekniklerine hakim olur
4.	Kurgulanan fotoğraflara ses ekleme tekniklerine hakim olur
5.	Stop-motion film yapımının tüm sürecini öğrenir

Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı: Stop-motion tekniği özellikle sinemanın ilk zamanlarında kullanılmış ve saniyede 24 kare görüntü ve sesin fotoğraf karelerine işlenmesiyle oluşturulmuştur. Dersin içeriğinde bu süreçler uygulamalı olarak gösterilecektir.					
Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Çıktıları İle Olan İlişkileri:	Kazanımların ilgili olduğu program yeterliklerini karşılama derecesi KATKI DÜZEYİ				
	1	2	3	4	5
PY 2 İletişim alanında disiplinlerarası kuramlar bağlamında akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bunları uygulama becerisine sahip olur					X
PY 6 Çağdaş dünyada görsel sanatlar ve tasarımdaki gelişmeleri takip eder ve bilgi birikimi ile estetik anlayışa dayalı her tür görsel işitsel içeriği (radyo, televizyon, film, belgesel, reklam, jenerik vb.) tasarlayıp üretir.					X
PY 13 Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projeyi tasarım, çekim ve çekim sonrası aşamalarını takip ederek gerçekleştirir.					X
Hazırlayan Kişi(ler): Doç. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran					
Hazırlanma Tarihi: 27.01.2025					
Belirtmeyi Gerekli Gördüğünüz Diğer Hususlar: -					